



## CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2017

### Croissance de +1,9% à changes constants

- **Un chiffre d'affaires de 21,9 Md€ au troisième trimestre**
  - Progression de +1,9% au total à changes constants et de +0,5% en comparable
  - Une croissance portée par l'Europe et l'Amérique Latine
- **Un troisième trimestre reflétant :**
  - Un accroissement de la pression concurrentielle en Europe et plus particulièrement en France
  - Une saisonnalité atypique, marquée notamment par des décalages d'opérations promotionnelles
  - Une amélioration des ventes non alimentaires (notamment en Amérique latine et en France)
  - Un recul particulièrement marqué de l'inflation alimentaire au Brésil et une déflation sur les fruits et légumes saisonniers en Europe
  - Une amélioration de l'évolution des ventes en comparable en Asie
- **La nouvelle équipe, rapidement mise en place, est entièrement mobilisée pour établir les axes de transformation, qui seront présentés d'ici la fin de l'année.**

	Troisième trimestre 2017				Neuf mois 2017			
	Ventes TTC (M€)	Magasins comparables*	Variation totale		Ventes TTC (M€)	Magasins comparables*	Variation totale	
			A changes courants	A changes constants			A changes courants	A changes constants
France	10 042	-0,9%	-1,3%	-1,3%	29 389	+0,5%	+0,1%	+0,1%
Autres pays	11 817	+1,4%	+1,8%	+4,6%	35 523	+2,3%	+7,7%	+5,3%
<b>Groupe</b>	<b>21 859</b>	<b>+0,5%</b>	<b>+0,4%</b>	<b>+1,9%</b>	<b>64 912</b>	<b>+1,5%</b>	<b>+4,1%</b>	<b>+2,8%</b>

\*hors essence et calendaire

Le volume d'affaires sous enseignes avec essence s'élève à 26,4 Md€ au troisième trimestre 2017 et à 78,5 Md€ sur les neuf premiers mois de 2017, en hausse respectivement de +2,3% et +2,5% à changes constants.

## VENTES TTC 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2017

### POURSUITE DE LA CROISSANCE, SUR DES COMPARABLES ELEVES

	Ventes TTC (M€)	Magasins comparables *	Variation totale	
			A changes courants	A changes constants
<b>Groupe</b>	<b>21 859</b>	<b>+0,5%</b>	<b>+0,4%</b>	<b>+1,9%</b>
<b>France</b>	<b>10 042</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-1,3%</b>
<b>Autres pays</b>	<b>11 817</b>	<b>+1,4%</b>	<b>+1,8%</b>	<b>+4,6%</b>
Europe	5 894	+0,6%	+4,8%	+4,9%
Amérique latine	4 290	+4,4%	+1,4%	+7,7%
Asie	1 633	-3,0%	-6,9%	-3,5%

\*hors essence et calendaire

Le chiffre d'affaires de Carrefour au troisième trimestre 2017 s'élève à 21 859 M€, en hausse de +0,5% en comparable. L'effet de change a été défavorable à hauteur de -1,5%, alors que les effets essence et calendaire sont neutres. Le chiffre d'affaires total ressort ainsi en croissance de +1,9% au total à changes constants (+0,4% à changes courants).

Dans un environnement concurrentiel toujours disputé, la **France** affiche un recul de ses ventes de -0,9% en comparable (-1,3% au total). Ce trimestre a été notamment marqué par une déflation sur les prix des fruits et légumes et une météo défavorable, impactant l'ensemble des formats, ainsi que par des décalages de campagnes promotionnelles en particulier sur les hypermarchés.

Les ventes des **hypermarchés** sont en repli de -1,7% en comparable, en lien notamment avec le décalage de l'Anniversaire Carrefour, qui a débuté trois semaines plus tard que l'an dernier, et dans un environnement qui est resté très promotionnel. Les ventes en hypermarchés ont également été affectées par une nette déflation des prix des fruits et légumes saisonniers, qui a aussi impacté les **supermarchés** et les magasins de **proximité et autres formats**, dont les ventes sont respectivement en repli de -1,2% et en croissance de +2,2% en comparable, sur une base de comparaison élevée.

Les ventes dans les **Autres pays** affichent une progression de +4,6% au total à changes constants, et de +1,8% à changes courants. En comparable, la progression des ventes s'élève à +1,4%.

En **Europe**, les ventes progressent de +4,9% au total à changes constants (+4,8% à changes courants) et de +0,6% en comparable. La plupart des pays de la zone ont été fortement impactés par la déflation des prix des fruits et légumes saisonniers.

- En **Espagne**, les ventes comparables affichent ainsi un léger repli de -0,3%. Au cours du trimestre, le marché espagnol a été impacté par une météo défavorable et par un accroissement de la pression concurrentielle. Les ventes affichent toutefois une hausse de +9,0% au total, reflétant l'excellente performance des magasins Eroski convertis ;
- Les ventes en **Italie** s'inscrivent en léger recul en comparable, à -0,5%. Cette évolution reflète des bases de comparaison élevées depuis deux ans et un environnement plus promotionnel ;
- Les ventes en **Belgique** sont en retrait de -0,5% en comparable, dans un contexte également plus promotionnel ;
- Les ventes en comparable restent particulièrement dynamiques en **Pologne** et en **Roumanie**, à respectivement +4,4% et +9,2%.

En **Amérique latine**, les ventes en comparable sont en croissance de +4,4%. La progression totale à changes constants s'élève à +7,7% (+1,4% à changes courants, intégrant un effet de change négatif de -6,3%) :

- Au **Brésil**, les ventes totales à changes constants s'inscrivent en hausse de +5,3%, et de +1,1% en comparable, dans un contexte de forte décélération de l'inflation alimentaire, qui est passée en territoire négatif au cours du trimestre, à comparer à un point haut atteint un an plus tôt (16,8% au mois d'août 2016). Les ventes non alimentaires continuent par ailleurs à progresser fortement au cours du trimestre.
- Les ventes en **Argentine** progressent de +17,4% au total à changes constants et de +16,7% en comparable. La reprise économique qui commence à se matérialiser dans le pays n'a pas encore d'impact notable sur la consommation, avec des volumes toujours sous pression. Par ailleurs, l'inflation ralentit mais se maintient à un niveau élevé, proche de 20%.

En **Asie**, les ventes sont en baisse de -3,0% en comparable:

- La **Chine** enregistre une amélioration des ventes en comparable en baisse de -4,6%.
- A **Taïwan**, la tendance favorable se poursuit et les ventes progressent en comparable pour le onzième trimestre consécutif avec une hausse de +0,9%, sur des comparables élevés.

## VENTES TTC 9 MOIS 2017

### CROISSANCE TOTALE DE +4,1% A CHANGES COURANTS

	Ventes TTC (M€)	Magasins comparables *	Variation totale	
			A changes courants	A changes constants
<b>Groupe</b>	<b>64 912</b>	<b>+1,5%</b>	<b>+4,1%</b>	<b>+2,8%</b>
<b>France</b>	<b>29 389</b>	<b>+0,5%</b>	<b>+0,1%</b>	<b>+0,1%</b>
<b>Autres pays</b>	<b>35 523</b>	<b>+2,3%</b>	<b>+7,7%</b>	<b>+5,3%</b>
Europe	17 057	+1,6%	+5,7%	+5,6%
Amérique latine	13 348	+6,2%	+16,4%	+9,2%
Asie	5 118	-3,9%	-4,5%	-4,1%

\*hors essence et calendaire

Sur les neuf premiers mois de 2017, Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 64 912 M€, en croissance de +1,5% en comparable. L'effet de change sur les neuf premiers mois de l'année a été favorable à hauteur de +1,3% largement dû à l'appréciation du real brésilien. L'effet essence est favorable à hauteur de +0,3%. L'effet calendaire est défavorable à hauteur de -0,4%. Le chiffre d'affaires ressort ainsi en croissance totale de +2,8% à changes constants (+4,1% à changes courants).

La progression en comparable est de +0,5% en France et de +2,3% dans les autres pays, dans un contexte toujours fortement promotionnel et dans un environnement macroéconomique marqué par un net ralentissement de l'inflation dans plusieurs marchés. La croissance totale des ventes s'élève à +0,1% en France et +5,3% dans les autres pays à changes constants (+7,7% à changes courants). Cette croissance reflète une forte progression en Amérique Latine et tient également compte de l'effet positif de l'expansion et des acquisitions, Billa en Roumanie et Eroski en Espagne.

## PERSPECTIVES

Pour l'année 2017, le chiffre d'affaires du Groupe Carrefour à taux de changes constants devrait croître de 2 à 4%, et la variation du ROC annuel à taux de changes courants devrait être comparable à celle constatée au premier semestre.

Le Groupe vise un Cash-Flow libre 2017 au niveau de celui de 2016, hors éléments exceptionnels, avec des investissements confirmés entre 2,2 et 2,3 Md€.

La nouvelle équipe, rapidement mise en place, est entièrement mobilisée pour établir les axes de transformation, qui seront présentés d'ici la fin de l'année.

## AGENDA

- Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2017 : 17 janvier 2018 (après bourse)
- Résultats annuels 2017 : 1<sup>er</sup> mars 2018 (avant bourse)

## CONTACTS

### Relations investisseurs

Mathilde Rodié, Anne-Sophie Lanaute et Louis Igonet

Tél : +33 (0)1 41 04 28 83

### Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

### Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 41 04 26 17

## EVOLUTION DES VENTES TTC AU TROISIÈME TRIMESTRE 2017

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 21 859 M€. L'effet de change est défavorable à hauteur de -1,5%, largement dû à la dépréciation du peso argentin. L'effet essence est neutre. L'effet calendaire est neutre.

	Ventes TTC (M€)	Variation hors essence hors calendaire		Variation totale avec essence	
		en comparable	en organique	à changes constants	à changes courants
<b>France</b>	<b>10 042</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-1,3%</b>
Hypermarchés	5 167	-1,7%	-2,1%	-0,6%	-0,6%
Supermarchés	3 189	-1,2%	-3,0%	-3,0%	-3,0%
Proximité /autres formats	1 686	+2,2%	+1,4%	+0,3%	+0,3%
<b>Autres pays</b>	<b>11 817</b>	<b>+1,4%</b>	<b>+3,2%</b>	<b>+4,6%</b>	<b>+1,8%</b>
<b>Autres pays d'Europe</b>	<b>5 894</b>	<b>+0,6%</b>	<b>+1,4%</b>	<b>+4,9%</b>	<b>+4,8%</b>
Espagne	2 515	-0,3%	+0,2%	+9,0%	+9,0%
Italie	1 333	-0,5%	-1,2%	-0,6%	-0,6%
Belgique	1 059	-0,5%	-0,6%	-0,5%	-0,5%
Pologne	484	+4,4%	+7,0%	+6,4%	+8,4%
Roumanie	503	+9,2%	+13,3%	+10,6%	+7,8%
<b>Amérique latine</b>	<b>4 290</b>	<b>+4,4%</b>	<b>+7,9%</b>	<b>+7,7%</b>	<b>+1,4%</b>
Brésil	3 476	+1,1%	+5,3%	+5,3%	+2,6%
Argentine	814	+16,7%	+17,9%	+17,4%	-3,6%
<b>Asie</b>	<b>1 633</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-6,9%</b>
Chine	1 117	-4,6%	-4,6%	-5,5%	-10,2%
Taiwan	515	+0,9%	+3,5%	+1,4%	+1,1%
<b>Total Groupe</b>	<b>21 859</b>	<b>+0,5%</b>	<b>+1,0%</b>	<b>+1,9%</b>	<b>+0,4%</b>

## EVOLUTION DES VENTES TTC – 9 MOIS 2017

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 64 912 M€ sur les 9 mois. Cette période, l'effet de change est favorable à hauteur de +1,3%, largement dû à l'appréciation du real brésilien. L'effet essence est favorable à hauteur de +0,3%. L'effet calendaire est défavorable à hauteur de -0,4%.

	Ventes TTC (M€)	Variation hors essence hors calendaire		Variation totale avec essence	
		en comparable	en organique	à changes constants	à changes courants
<b>France</b>	<b>29 389</b>	<b>+0,5%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>+0,1%</b>	<b>+0,1%</b>
Hypermarchés	15 026	-0,9%	-1,4%	-0,2%	-0,2%
Supermarchés	9 521	+0,9%	-1,0%	-0,8%	-0,8%
Proximité /autres formats	4 842	+4,3%	+3,0%	+2,8%	+2,8%
<b>Autres pays</b>	<b>35 523</b>	<b>+2,3%</b>	<b>+4,1%</b>	<b>+5,3%</b>	<b>+7,7%</b>
<b>Autres pays d'Europe</b>	<b>17 057</b>	<b>+1,6%</b>	<b>+2,3%</b>	<b>+5,6%</b>	<b>+5,7%</b>
Espagne	6 928	+0,8%	+1,4%	+7,6%	+7,6%
Italie	4 052	+1,7%	+0,6%	+1,1%	+1,1%
Belgique	3 186	+0,1%	-0,1%	-0,3%	-0,3%
Pologne	1 450	+4,3%	+7,0%	+6,3%	+8,6%
Roumanie	1 440	+7,7%	+14,0%	+25,2%	+23,2%
<b>Amérique latine</b>	<b>13 348</b>	<b>+6,2%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+9,2%</b>	<b>+16,4%</b>
Brésil	10 781	+3,6%	+8,3%	+7,4%	+19,7%
Argentine	2 567	+15,4%	+16,6%	+16,1%	+4,4%
<b>Asie</b>	<b>5 118</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-4,5%</b>
Chine	3 599	-5,5%	-4,9%	-6,2%	-8,9%
Taiwan	1 519	+0,6%	+3,4%	+1,7%	+8,0%
<b>Total Groupe</b>	<b>64 912</b>	<b>+1,5%</b>	<b>+2,0%</b>	<b>+2,8%</b>	<b>+4,1%</b>

## EXPANSION SOUS ENSEIGNES – 3<sup>ème</sup> trimestre 2017

Milliers de m <sup>2</sup>	31 déc. 2016	30 juin 2017	Ouvertures/ Elargissements	Acquisitions	Fermetures/ Réductions	Mouvements T3 2017	30 sept. 2017
France	5 719	5 744	14	-	-6	8	5 752
Europe (hors Fr)	5 449	5 574	45	9	-44	10	5 584
Amérique latine	2 335	2 363	27	-	-4	23	2 386
Asie	2 758	2 727	4	-	-1	3	2 730
Autres <sup>1</sup>	920	958	29	-	-1	28	986
<b>Groupe</b>	<b>17 181</b>	<b>17 366</b>	<b>118</b>	<b>9</b>	<b>-55</b>	<b>72</b>	<b>17 438</b>

## PARC DE MAGASINS SOUS ENSEIGNES – 3<sup>ème</sup> trimestre 2017

Nb de magasins	31 déc. 2016	30 juin 2017	Ouvertures	Acquisitions	Fermetures/ Cessions	Transferts	Mouvements T3 2017	30 sept. 2017
<b>Hypermarchés</b>	<b>1 480</b>	<b>1 507</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>-3</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>1 515</b>
France	243	247	-	-	-	-	-	247
Europe (hors Fr)	439	458	2	2	-3	-	1	459
Amérique latine	334	338	4	-	-	-	4	342
Asie	374	370	-	-	-	-	-	370
Autres <sup>1</sup>	90	94	3	-	-	-	3	97
<b>Supermarchés</b>	<b>3 212</b>	<b>3 194</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-25</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>3 201</b>
France	1 065	1 059	2	-	-1	-	1	1 060
Europe (hors Fr)	1 777	1 753	17	-	-20	2	-1	1 752
Amérique latine	150	149	-	-	-2	-	-2	147
Asie	38	43	5	-	-1	-	4	47
Autres <sup>1</sup>	182	190	6	-	-1	-	5	195
<b>Magasins de proximité</b>	<b>7 072</b>	<b>7 180</b>	<b>160</b>	<b>-</b>	<b>-69</b>	<b>-2</b>	<b>89</b>	<b>7 269</b>
France	4 219	4 237	60	-	-22	-	38	4 275
Europe (hors Fr)	2 312	2 378	82	-	-46	-2	34	2 412
Amérique latine	468	485	10	-	-1	-	9	494
Asie	27	32	5	-	-	-	5	37
Autres <sup>1</sup>	46	48	3	-	-	-	3	51
<b>Cash &amp; carry</b>	<b>171</b>	<b>171</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>171</b>
France	143	143	-	-	-	-	-	143
Europe (hors Fr)	13	13	-	-	-	-	-	13
Asie	2	2	-	-	-	-	-	2
Autres <sup>1</sup>	13	13	-	-	-	-	-	13
<b>Groupe</b>	<b>11 935</b>	<b>12 052</b>	<b>199</b>	<b>2</b>	<b>-97</b>	<b>-</b>	<b>104</b>	<b>12 156</b>
France	5 670	5 686	62	-	-23	-	39	5 725
Europe (hors Fr)	4 541	4 602	101	2	-69	-	34	4 636
Amérique latine	952	972	14	-	-3	-	11	983
Asie	441	447	10	-	-1	-	9	456
Autres <sup>1</sup>	331	345	12	-	-1	-	11	356

<sup>1</sup> Afrique, Moyen-Orient et République Dominicaine.

## DEFINITIONS

**Croissance à magasins comparables** : ventes générées par les magasins ouverts depuis au moins 12 mois, fermetures temporaires exclues. Elle s'entend à changes constants.

**Croissance organique** : croissance à magasins comparables plus ouvertures nettes sur les douze derniers mois, fermetures temporaires incluses. Elle s'entend à changes constants.

**Volume d'affaires** : ventes totales sous enseignes incluant les ventes des franchisés et des partenariats internationaux.