

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil-Malmaison, 19 octobre 2017

Le Groupe PSA élargit son offre dans le véhicule d'occasion avec Carventura.com

- **Le Groupe PSA se dote d'un nouvel outil stratégique dans l'univers des véhicules d'occasion**
- **Carventura.com sécurise les transactions entre particuliers**
- **Le service Carventura Advisor évalue le prix « juste » en cohérence avec le marché**

Le Véhicule d'Occasion (VO) est une solution de mobilité pour de nombreux clients, et élargir la présence du Groupe PSA sur ce marché répond à l'ambition du plan de croissance « [Push to Pass](#) » de devenir le fournisseur de mobilité préféré de ses clients.

Avec plus de 3,8 millions de VO vendus en France chaque année, le marché de particulier à particulier est le plus important mais aussi le moins sécurisé.

[Carventura.com](#) relève le défi de la vente de particulier à particulier en apportant services et sécurité à l'acheteur comme au vendeur, de la mise en ligne de l'annonce jusqu'au paiement :

- **Carventura Advisor** : c'est le positionnement prix du véhicule à vendre en cohérence avec la réalité du marché sur la base d'un « véhicule repère » et aussi d'une cotation pour vendre le plus rapidement possible au meilleur prix.
- **Inspection de tous les véhicules** par un expert indépendant avec 200 points de contrôle dont un essai routier complet. Si le véhicule ne répond pas aux standards de qualité, l'annonce ne sera pas publiée.
- **Sécuriser les transactions** : sécuriser l'identité de l'acheteur et du vendeur, et le paiement grâce à une solution anti-fraude 100% online
- **Garantie mécanique de 6 mois**
- Et aussi, la gestion des documents administratifs, la livraison en France métropolitaine et le « carseeker » pour rechercher le véhicule qui répond aux besoins des clients.

Dans les prochains mois, Carventura.com proposera de nouveaux services comme la reprise et le financement mais aussi l'assurance, l'entretien et le reconditionnement.

Frédéric Lecroart, Président de Carventura.com déclare : « *Carventura.com est une jeune start-up agile et rigoureuse qui propose une offre exceptionnelle. La plateforme Carventura est la seule au monde à offrir autant de services personnalisés pour acheter et vendre son véhicule d'occasion en toute sécurité et au meilleur prix. C'est la garantie d'avoir un client satisfait.* »

Marc Lechantre, Directeur de la Business Unit Véhicules d'occasion du Groupe PSA, déclare : « *Le Groupe PSA continue son offensive sur le véhicule d'occasion avec la création de Carventura.com qui permettra de répondre aux besoins de nouveaux clients. Notre stratégie est d'accompagner tous les clients dans leur projet de mobilité automobile, à la fois dans le réseau de nos marques et sur les plateformes e-commerce multimarques, et maintenant aussi dans l'univers des ventes de particulier à particulier.* »



Lien utile : [Vidéo Groupe PSA – Carventura.com](#)

Contact presse : +33 6 61 93 29 36 psa-presse@mpsa.com

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [🐦 @GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)