

aufeminin

aufeminin : 3^{ème} trimestre 2017

Poursuite d'une croissance de 5% et marge d'EBITDA en nette amélioration à 17,4%

Paris, le 19 octobre 2017 – Groupe aufeminin (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM), 1^{er} créateur de communautés, annonce ses résultats pour les neuf premiers mois (à fin septembre) de l'exercice 2017.

Marie-Laure Sauty de Chalon, Présidente-Directrice Générale d'aufeminin, déclare : « Comme annoncé, aufeminin poursuit la profonde transformation de son modèle économique vers plus de programmation et de social e-commerce. La performance dégagée sur le T3 2017 illustre pleinement les résultats attendus de notre stratégie. Aufeminin continuera à se déployer sur ces deux piliers tout en poursuivant la rationalisation de ses coûts opérationnels dans un objectif de profitabilité qui reste élevé ».

Synthèse financière - données publiées :

IFRS - En millions €	T3 2017	T3 2016	Var. (en %)	30-sept- 17	30-sept- 16	Var. (en %)
Chiffre d'affaires	25,6	24,4	+5%	79,3	75,5	+5%
dont France	13,1	11,3	+17%	38,2	36,0	+6 %
dont International	12,5	13,1	-5%	41,1	39,5	+4%
EBITDA ⁽¹⁾	4,5	3,7	+20%	13,3	16,1	-17%
En % du chiffre d'affaires	17,4%	15,2%		16,8%	21,3%	
Résultat opérationnel	3,2	1,7	+93%	8,7	11,1	-21%
En % du chiffre d'affaires	12,5%	6,8%		11,0%	14,7%	
Résultat net part du Groupe	3,5	0,6		5,4	6,5	

(1) L'EBITDA est la résultante du résultat opérationnel retraité des charges et produits opérationnels non récurrents, des charges d'amortissement et de dépréciation

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre en progression de +5% -

Sur le 3^{ème} trimestre de l'exercice, le Groupe aufeminin a enregistré un chiffre d'affaires de 25,6 M€ en progression de 5%. Ainsi, en cumul 9 mois à fin septembre, le Groupe a enregistré un CA de 79,3 M€ en hausse de 5%. Dans la prolongation des tendances enregistrées au 1^{er} semestre, les performances du Groupe ressortent contrastées en fonction des marques et des pays concernés.

- sur le marché français, la très bonne performance du 3^{ème} trimestre, tant d'aufeminin que de MyLittleParis, avec un chiffre d'affaires de 13,1 M€ en progression de +17% alimente la croissance de +6% enregistrée sur les 9 premiers mois de l'exercice. Cette croissance est tirée, à la fois, par l'accélération notable des activités de « Display Programmation » et de « social e-commerce » tant sur aufeminin que sur MyLittleParis;

- à l'International, le chiffre d'affaires trimestriel recule de -5% à 12,5 M€. Sur les 9 mois à fin septembre, l'activité à l'international est bien orientée avec une hausse de +4% à 41,1 M€. La faiblesse des marchés européens, sur lesquels les marques du Groupe sont en plein repositionnement, est plus que compensée par les bonnes performances des autres marchés internationaux notamment sur les activités de « e-commerce » au Japon.

Forte croissance de la rentabilité au 3^{ème} trimestre 2017

L'ensemble des charges opérationnelles courantes du 3^{ème} trimestre n'enregistre qu'une hausse limitée de +2%, grâce à un recul des charges de personnel de 4% tandis que les autres charges opérationnelles progressent en ligne avec l'activité.

Après plusieurs trimestres de fortes progressions des charges compte tenu de la transformation ambitieuse de son modèle économique, le Groupe stabilise ses coûts opérationnels.

Ainsi, la croissance des revenus « Display Programmatique » et « social e-commerce » conjuguée à la maîtrise des coûts opérationnels permet au Groupe de dégager un EBITDA au T3 de 4,5 M€ soit une augmentation de 20% et une marge d'EBITDA en progression de plus de 200 points de base à 17,4% contre 15,2% sur le T3 2016. La performance financière de ce trimestre reflète pleinement les effets positifs attendus du changement de mix métiers soutenu par une rationalisation des coûts opérationnels tant en France qu'à l'international.

Toutefois, sur les 9 premiers mois de l'exercice, la rentabilité continue à être impactée par les investissements nécessaires à la poursuite de cette transformation du modèle économique. L'ensemble des charges courantes ressort à 66 M€, en hausse de 11% et l'EBITDA s'inscrit à 13,3 M€, soit une marge de 16,8%.

Après prise en compte des amortissements et dépréciations ainsi que des autres charges non courantes, le résultat opérationnel du 3^{ème} trimestre enregistre un quasi doublement à 3,2 M€, soit une marge de 12,5% vs. 6,8% au T3 2016. En cumul à fin septembre, le résultat opérationnel du Groupe est de 8,7 M€ soit une marge de 11%.

Voir le tableau détaillé du compte de résultats en annexe

Prochain rendez-vous : 25 janvier 2018 : Chiffre d'affaires annuel 2017

À propos du Groupe aufeminin

1^{er} créateur de communautés, le Groupe aufeminin propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre principalement la Mode, la Beauté, la Parentalité, la Cuisine, l'Actu, et le Divertissement...

Avec des marques médias comme : aufeminin, Marmiton, My Little Paris, Merci Alfred, Onmeda, Zimbio.com, Livingly.com et Stylebistro.com, le Groupe est présent dans plus de 20 pays, en Europe, au Maghreb, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

Avec une audience globale de 133 millions de visiteurs par mois dans le monde (1), le Groupe aufeminin monte en puissance sur toutes les plateformes telles que le mobile, les vidéos et les réseaux sociaux et renforce sa stratégie de diversification avec les piliers e-commerce, programmatic et brandpublishing.

Le Groupe aufeminin, détenu à 78,43% par le groupe Axel Springer, est coté en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). En 2016, il a réalisé un chiffre d'affaires de 107 M€ pour un EBITDA de 24,7 M€.

(1) Google Analytics, Groupe aufeminin, sans déduplication, août 2017.

<http://corporate.aufeminin.com>

Contacts

NewCap

Relations investisseurs :

Mathilde Bohin / Marc Willaume

aufeminin@newcap.eu

Tel : +33 (0)1 44 71 00 13

Annexe

COMPTE DE RESULTATS SIMPLIFIE (EN M€)

IFRS	30/09/2017	30/09/2016	Var.
Chiffre d'affaires	79,3	75,5	5%
Frais de personnel	-22,7	-20,6	
Charges opérationnelles	-43,3	-38,8	
EBITDA ⁽¹⁾	13,3	16,1	-17%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>16,8%</i>	<i>21,3%</i>	
Autres charges et produits opérationnels	-0,8	-2,8	
Dotation aux amortissements et provisions	-3,7	-2,1	
Résultat opérationnel	8,7	11,1	-21%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>11,0%</i>	<i>14,7%</i>	
Résultat financier	0,1	0,0	
Impôt sur les sociétés	-3,0	-4,1	
Intérêts minoritaires	-0,6	-0,5	
Résultat net part du Groupe	5,4	6,5	-18%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>6,8%</i>	<i>8,7%</i>	

(1) L'EBITDA est la résultante du résultat opérationnel retraité des charges et produits opérationnels non récurrents, des charges d'amortissement et de dépréciation