

aufeminin

aufeminin : participation dans My Little Paris portée de 73,7% à 91,3%

Paris, le 19 octobre 2017 – Groupe aufeminin (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM), 1^{er} créateur de communautés, annonce ce jour la montée au capital de My Little Paris, déjà contrôlée, pour porter sa participation de 73,7% à 91,3% (sur une base non diluée).

En accord avec les fondateurs de My Little Paris, le Groupe aufeminin a acquis ce jour 17,6% supplémentaire du capital de My Little Paris, en numéraire. L'opération est financée en trésorerie à 100%.

Pour mémoire, My Little Paris est une société française de 130 salariés, qui rassemble aujourd'hui une communauté de plus de 4 millions de personnes. Créée en 2008, à la suite d'une newsletter de bons plans et adresses parisiens, My Little Paris s'est d'abord rapidement déclinée dans d'autres villes (Lyon, Marseille) puis sur d'autres thématiques (My Little Wedding, My Little Kids, My Little Book Club, Merci Alfred). Le modèle est à la fois celui d'un média avec des formats publicitaires ultra-intégrés et du e-commerce avec un modèle d'abonnement mensuel à des box, commercialisées en France et à l'international. Ce rapprochement a permis à aufeminin de développer de nouvelles approches communautaires avec une dimension très affinitaire et de croître dans l'univers du « social e-commerce » à haute valeur ajoutée.

À propos du Groupe aufeminin

1^{er} créateur de communautés, le Groupe aufeminin propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre principalement la Mode, la Beauté, la Parentalité, la Cuisine, l'Actu, et le Divertissement...

Avec des marques médias comme : aufeminin, Marmiton, My Little Paris, Merci Alfred, Onmeda, Zimbio.com, Livingly.com et Stylebistro.com, le Groupe est présent dans plus de 20 pays, en Europe, au Maghreb, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

Avec une audience globale de 133 millions de visiteurs par mois dans le monde (1), le Groupe aufeminin monte en puissance sur toutes les plateformes telles que le mobile, les vidéos et les réseaux sociaux et renforce sa stratégie de diversification avec les piliers e-commerce, programmatic et brandpublishing.

Le Groupe aufeminin, détenu à 78,43% par le groupe Axel Springer, est coté en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). En 2016, il a réalisé un chiffre d'affaires de 107 M€ pour un EBITDA de 24,7 M€.

(1) Google Analytics, Groupe aufeminin, sans déduplication, août 2017.

<http://corporate.aufeminin.com>

Contacts

NewCap

Relations investisseurs :
Mathilde Bohin / Marc Willaume
aufeminin@newcap.eu
Tel : +33 (0)1 44 71 00 13