



Boulogne-Billancourt, le 24 octobre 2017

## Informations financières au 30 septembre 2017

**Carmila poursuit sur sa lancée : des revenus locatifs cumulés au 30 septembre 2017 à 225,2 millions d'euros, soit une hausse de +10,8%**

### Revenus locatifs des neuf premiers mois de l'année 2017

Les revenus locatifs de Carmila pour les 9 premiers mois de l'année 2017 s'élèvent à **225,2 millions d'euros** contre 203,3 millions d'euros en 2016 sur la même période, soit une hausse de **+10,8%**.

<i>En milliers d'euros</i>	<b>30 septembre 2017</b>	30 septembre 2016	% variation 2017/2016
<b>Revenus locatifs</b>	<b>225 235</b>	<b>203 344</b>	<b>+10,8%</b>
France	158 855	149 488	+6,3%
Espagne	51 829	39 574	+31,0%
Italie	14 551	14 282	+1,9%

L'évolution des revenus locatifs a été portée par la livraison des extensions des centres commerciaux de Biarritz (phase 1 en novembre 2016 et phase 2 en avril 2017 totalisant +11 000 m<sup>2</sup> GLA<sup>1</sup>), de Bourges en novembre 2016 (+3 000 m<sup>2</sup> GLA) et du site de Nevers en novembre 2016 (adjonction d'un parc d'activité commerciale de +4 700 m<sup>2</sup> GLA) et des acquisitions réalisées en 2016 en Espagne (FAN à Palma de Majorque, Murcia, Badalona et Burgos).

L'évolution des revenus locatifs à périmètre constant reste un vecteur de croissance significatif, portée par des revalorisations locatives en Espagne et en France et le développement du *specialty leasing*.

La croissance des revenus locatifs cumulés à fin septembre 2017 versus 2016 s'analyse ainsi comme suit :

- Impact des extensions livrées entre le 1er octobre 2016 et le 30 septembre 2017 : +2,2 points,
- Impact des acquisitions sur la croissance des revenus locatifs : +5,1 points,
- Croissance des revenus locatifs à périmètre constant : +2,3 points,
- Autres effets de périmètre (principalement intégration du revenu locatif des actifs de Cardety au 1<sup>er</sup> juin 2017) : +1,1 point.

<sup>1</sup> Gross leasable area. Surface locative brute

## Activité opérationnelle du troisième trimestre 2017

---

De nombreuses extensions étaient en cours d'achèvement sur ce trimestre pour des ouvertures au public programmées au quatrième trimestre de cette année : ainsi les extensions de Turin-Nichelino, Pau-Lescar, Crèches-sur-Saône et les parcs d'activité commerciale de Saint-Brieuc, Saint-Egrève, Vannes et la phase 1 d'Evreux.

L'ensemble de ces opérations est loué à un niveau proche de 100%, ce qui démontre la pertinence commerciale de la stratégie de développement de Carmila.

Sur le troisième trimestre 2017, 4 850m<sup>2</sup> GLA de moyennes surfaces ont été par ailleurs livrées sur le site de Rambouillet avec les ouvertures de Cultura, Vib's et Besson. Un restaurant viendra compléter le dispositif d'ici la fin de l'année.

L'activité locative du trimestre est restée dynamique avec près de 230 baux signés en trois mois ce qui porte le nombre de baux signés sur les neuf premiers mois de l'année à 742.

## Perspectives

---

Le Groupe confirme sa confiance dans sa capacité à atteindre ses objectifs de résultat récurrent 2017 en valeur haute de la fourchette 175 millions d'euros – 180 millions d'euros fixée lors de l'IPO.

\*\*\*\*\*

## Calendrier Financier

**27 novembre 2017 (8h15)** : Assemblée Générale.

**28 novembre 2017 (avant ouverture des marchés)** : Détachement du coupon.

**30 novembre 2017** : Versement de l'acompte sur dividende 2017 (sous la forme d'un remboursement de prime d'émission).

\*\*\*\*\*

## A propos de Carmila

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille au 30 juin 2017, après la fusion avec Cardety, effective depuis le 12 juin 2017, est constitué de 205 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisé à 5,6 milliards d'euros. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management.

Carmila est cotée sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

## Contacts

Contact investisseurs et analystes :

Marie-Flore Bachelier – [marie\\_flore\\_bachelier@carmila.com](mailto:marie_flore_bachelier@carmila.com) - +33 6 20 91 67 79

Contacts presse :

Morgan Lavielle – [morgan\\_lavielle@carmila.com](mailto:morgan_lavielle@carmila.com) - +33 6 20 91 63 29