



CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2017

Volume d'affaires Payment encaissé : +67% à 738 M€
Chiffre d'affaires Payment en croissance continue : +54%

Bruxelles, le 8 novembre 2017 à 17h45

Information réglementée

Dalenys (ISIN BE0946620946 -- Mnemo NYS) publie son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2017 qui s'élève à 17,8 M€, en croissance de 15% par rapport au 3^{ème} trimestre 2016. Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2017 s'élève à 48,6 M€, stable par rapport à 2016.

Activité des 9 premiers mois 2017

	3 ^{ème} trimestre			9 premiers mois		
<i>en milliers d'euros</i>	<i>T3 2017</i>	<i>T3 2016</i>	<i>Variation</i>	<i>9M 2017</i>	<i>9M 2016*</i>	<i>Variation</i>
Dalenys	17 835	15 520	15%	48 645	48 425	0%
Payment	6 124	3 976	54%	16 512	12 533	32%
Marketing	1 235	996	24%	3 796	3 489	9%
Télécom	10 476	10 548	-1%	28 336	32 402	-13%

(1) Chiffres d'activité proforma excluant Reputa7ion (pôle Marketing) cédée en date d'effet au 30 juin 2016 ; le chiffre d'affaires publié au S1 2016 s'élève à 0,4 M€ et a été retraité à des fins comparatives

Thibaut Faurès Fustel de Coulanges, Chief Executive Officer de Dalenys déclare : « La croissance de l'activité Payment s'est accélérée au 3^e trimestre, résultat de l'attractivité technologique de nos solutions et d'une offre parfaitement adaptée aux besoins monétiques des e-commerçants de premier rang. Les flux en commerce de proximité ou à l'international représentent désormais une part significative de l'activité et Dalenys est en position d'accompagner les stratégies cross et multi canal de tous les grands commerçants à l'échelle européenne. La prise de participation majoritaire de Natixis au capital va nous permettre d'accélérer encore notre développement et confirmer notre potentiel en Europe. »

Pôle Payment : progression de la proximité et de l'international

Le volume d'affaires encaissé par Be2bill a atteint 738 M€ au 3^{ème} trimestre 2017, soit une hausse de 67% par rapport au 3^{ème} trimestre 2016. Sur les 9 premiers mois, le volume d'affaires s'élève à 2,0 milliards €, soit 65% de plus qu'en 2016. Cette progression est particulièrement forte sur le commerce de proximité dont les flux encaissés sont multipliés par 2,7 en un an et représentent désormais près de 12% du volume d'affaires au 3^{ème} trimestre 2017.

Le Groupe est également particulièrement actif sur le segment international, avec des flux hors France qui ont représenté 24% du volume d'affaires sur les 9 premiers mois de 2017 et continuent à progresser rapidement. Le Groupe continue d'accroître son empreinte en Europe afin d'avoir un mix produit équilibré et contributif.

Le taux de commission moyen s'est stabilisé sur les 9 premiers mois de 2017 à 0,82%, à comparer à 0,98% sur l'année 2016.

Cette forte dynamique commerciale a généré une accélération de la croissance du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre, en hausse de +54% par rapport au 3^{ème} trimestre 2016, portant la croissance sur les 9 premiers mois de 2017 à +32%.

Le *Run Rate* à fin septembre 2017 est de 2,9 milliards d'euros, contre 1,7 milliards un an plus tôt. La prise de part de marché continue et la confiance des clients existants permettent de constater un accroissement fort des flux encaissés par la plateforme Be2Bill.

Be2bill est aujourd'hui un des rares acteurs européens en mesure de traiter et collecter les flux quel que soit le canal de vente (online et/ou offline), sur l'ensemble de la zone SEPA, en euros ou en devises étrangères, en ligne, depuis des terminaux légers (mPOS, dongle) ou des terminaux classiques. Be2bill propose ainsi aux enseignes une offre monétique connectée ainsi qu'une offre centralisée et entièrement réconciliée permettant aux commerçants internationaux de développer et mettre en place des stratégies omni et cross canal simplement.

Pôle Marketing : accélération de l'activité

Comme anticipé, le chiffre d'affaires du pôle Marketing est en forte progression, lié à la dynamique commerciale d'Eperflex, la solution de targeting et retargeting par email. Le déploiement des campagnes signées au cours du 1^{er} semestre 2017, et le gain de nouveaux clients permettent d'afficher une hausse notable d'activité, confortant la place de leader en France sur l'email retargeting/remarketing auprès du tier 1 du e-commerce.

Le chiffre d'affaires du programme de fidélité et de cashback Mailorama est en baisse comme anticipé du fait de la réorganisation amorcée en fin d'année 2016 visant à favoriser le développement d'un chiffre d'affaires plus faible mais plus rentable.

Le chiffre d'affaires du pôle s'élève ainsi à 1,2 M€ sur le trimestre en hausse de 24% par rapport au 3^{ème} trimestre 2016.

Le Groupe reste confiant quant à la faculté de conserver la dynamique de croissance et réaffirme sa volonté de déployer des solutions de « Payment Marketing » permettant aux marchands de bénéficier à plein des synergies entre les différents produits maximisant la conversion.

Pôle Telecom : cession du pôle effective à fin octobre

La contribution du pôle Telecom au chiffre d'affaires du 3^e trimestre est stable, à 10,5 M€ (-1%). Dalenys a annoncé avoir cédé son pôle Telecom au groupe Digital Virgo en date du 23 octobre 2017 (Communiqué disponible ici : <https://www.dalenys.com/fr/actualites/2017-10-26-natixis-acquisition-actions-dalenys.html>). L'entité cédée s'intègre pleinement dans la stratégie de croissance du groupe Digital Virgo, en venant renforcer son pôle Business Solutions. Le pôle Télécom bénéficie ainsi d'un cadre de reprise optimal et de perspectives favorables au développement de ses activités. Cette cession était un préalable à l'acquisition par Natixis de la participation des actionnaires principaux de Dalenys.

Prochaine communication financière :

Publication du chiffre d'affaires 2017 : 15 Février 2018 après Bourse

Retrouvez le communiqué sur le site de Dalenys :

<https://www.dalenys.com/>

A propos de Dalenys

Dalenys est aujourd'hui la 1^{ère} Fintech française (classements Frenchweb 2016 et 2017). Experte du Payment Marketing, elle accompagne les plus grands marchands et e-commerçants européens pour augmenter leurs revenus et maximiser leur conversion. Avec les solutions de marketing direct Eperflex et Mailorama, et la solution de paiement omnicanale Be2bill, Dalenys couvre l'ensemble du cycle de vente, de l'acquisition clients jusqu'à l'encaissement en magasins, en ligne et sur mobile. Dalenys compte plus de 160 collaborateurs en France et en Europe. Dalenys est une filiale de Natixis depuis octobre 2017.

Relations Investisseurs / Relations Presse

CALYPTUS

Mathieu Calleux

mathieu.calleux@calyptus.net

+33 1 53 65 37 91

ⁱ Run rate = volume d'affaires encaissé sur le dernier mois projeté sur une année pleine