



Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 5 décembre 2017

Partenariat à l'achat entre Carrefour et Fnac Darty

Carrefour et Fnac Darty annoncent la signature d'un accord de partenariat portant sur une coopération à l'achat sur les produits électroménagers et électroniques grand public en France. Cette coopération devrait être effective pour les négociations fournisseurs de 2018. Carrefour et Fnac Darty maintiendront leurs politiques commerciales propres.

Cet accord sera soumis à l'information préalable de l'Autorité de la Concurrence et sera présenté aux instances de représentation du personnel des sociétés concernées.

A propos de Carrefour

Un des leaders mondiaux de la distribution, commerçant alimentaire de référence, Carrefour est présent dans plus de 30 pays avec plus de 12 150 magasins et des sites de e-commerce. Multilocal, multiformat et omnicanal, le Groupe emploie plus de 384 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un volume d'affaires sous enseignes de 103,7 milliards d'euros en 2016. Chaque jour, Carrefour accueille près de 13 millions de clients à travers le monde et s'engage pour la qualité et un commerce plus responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise. Pour en savoir plus : www.carrefour.com, @GroupeCarrefour sur Twitter

Contacts

CARREFOUR

Communication Groupe
Relations Investisseurs

Tél : +33 (0) 1 41 04 26 17

Tél : +33 (0) 1 41 04 28 83

FNAC DARTY

Analystes/investisseurs : Stéphanie Constand
Presse : Benjamin Perret
Alexandre André

stephanie.constand@fnacdarty.com +33 (0)1 55 21 18 63

benjamin.perret@fnacdarty.com +33 (0)1 55 21 54 13

alexandre.andre@fnacdarty.com +33 (0)1 55 21 54 46