

Nick Law rejoint Publicis en tant que Chief Creative Officer de Publicis Groupe et Président de Publicis Communications

Paris, le 22 janvier 2018 — Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] annonce aujourd'hui la nomination de Nick Law en tant que Chief Creative Officer de Publicis Groupe et Président de Publicis Communications. Comptant parmi les leaders créatifs les plus reconnus de la profession pour ses idées novatrices, la nomination de Nick Law témoigne de l'engagement de Publicis Groupe à mettre la créativité et la technologie au service de la transformation du marketing et du business de ses clients. Nick Law est actuellement le directeur de création et vice-Président de R/GA, le réseau américain appartenant au groupe Interpublic, spécialisé dans la convergence des expertises digitales, technologiques, design et marketing. Au cours des 17 dernières années, Nick a fait de R/GA une puissance créative internationale qui a été reconnue par tous les grands festivals de l'industrie.

La mission principale de Nick Law sera d'élever encore plus haut les performances créatives de Publicis Groupe. Il s'appuiera sur l'ensemble des talents du Groupe, qu'il enrichira de son expérience et de sa vision, et sur son expertise en data et en technologie. Il jouera un rôle essentiel dans la conduite et l'accélération de la transformation du Groupe en une plateforme capable de connecter, développer et libérer le potentiel de chaque collaborateur. Il supervisera et inspirera l'ensemble de la communauté créative du Groupe.

En tant que Président de Publicis Communications, Nick Law aura également pour mission de fédérer avec une ambition créative commune la force et la diversité des agences créatives du Groupe, parmi lesquelles on compte Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Publicis Worldwide, BBH, Fallon et Marcel.

Nick Law rejoindra le Groupe en mai 2018. Il intégrera l'Executive Committee de Publicis Groupe et reportera directement à Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe.

« Dans la profession, Nick est un profil unique. Tout au long de sa carrière, il s'est démarqué par l'exceptionnelle qualité de son travail, qui est selon nous au cœur des besoins de nos clients : l'alchimie parfaite entre la créativité et la technologie. La modernité de ses idées et ses qualités évidentes de leader font de lui la personne idéale pour contribuer à la transformation de Publicis. Son arrivée dans le Groupe marque une étape clé dans notre ambition de mener la transformation de notre industrie. C'est aussi un signe fort de notre capacité à attirer les plus grands talents créatifs anglo-saxons grâce à la pertinence de notre modèle » déclare, Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe.



À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, **Publicis Communications** (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), **Publicis Media** (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, DigitasLBI), **Publicis.Sapient** (SapientRazorfish & Sapient Consulting) et **Publicis Health**. L'ensemble de ces 4 pôles opèrent sur les principaux marchés mondiaux et sont relayés par Publicis One sur les autres. Publicis One sous un même toit rassemble l'ensemble des agences du Groupe et offre à nos clients l'intégralité des services disponibles. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : www.linkedin.com/company/publicisgroupe
Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Corporate Communications	+ 33 (0)1 44 43 72 83	peggy.nahmany@publicisgroupe.com
Jean-Michel Bonamy	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 77 88	jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com
Chi-Chung Lo	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 66 69	chi-chung.lo@publicisgroupe.com