



Communiqué de presse  
Boulogne-Billancourt, le 23 janvier 2018

## **Le groupe Carrefour noue un partenariat stratégique avec Publicis.Sapient pour accélérer sa transformation digitale**

Ce 23 janvier, à l'occasion de la présentation du plan stratégique « Carrefour 2022 », Alexandre Bompard, Président-Directeur Général de Carrefour, a inscrit parmi les priorités du Groupe la transformation digitale et la stratégie omnicanale afin de devenir un acteur international de référence. Pour donner toute sa puissance à l'offre e-commerce de Carrefour, il a notamment annoncé la création d'une plateforme marchande unique dans chacun des pays du Groupe. C'est dans cette perspective que le groupe Carrefour a choisi Publicis.Sapient pour l'accompagner sur ses enjeux de e-commerce et le déploiement d'un système omnicanal de référence pour les clients.

Publicis.Sapient est la plateforme technologique, numérique et de consulting de Publicis Groupe. Elle permet à ses clients d'accélérer leur transformation et de redéfinir leur stratégie digitale avec réactivité et agilité. Afin d'accompagner le groupe Carrefour sur ses enjeux de stratégie digitale, de transformation en acteur omnicanal, les équipes de Publicis.Sapient seront mobilisées quotidiennement aux côtés des équipes Carrefour pour partager leurs expertises et mettre en place des solutions technologiques et numériques pérennes et efficaces.

Pour Alexandre Bompard, Président-Directeur Général du groupe Carrefour, « *Carrefour 2022* » met au cœur de ses priorités la construction d'un univers omnicanal de référence. Nous allons donc investir puissamment et nous appuyer sur des partenaires de premier rang. C'est le cas de Publicis Groupe, qui, avec Publicis.Sapient, acteur international de référence, met au service de Carrefour ses talents et son expertise pour nous aider à accélérer notre transformation digitale. »

Pour Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe, « *La confiance accordée par le groupe Carrefour et par Alexandre Bompard à nos talents et à nos expertises est une formidable responsabilité. Accompagner en profondeur la transformation stratégique et digitale d'un acteur international de cette envergure est un défi que le savoir-faire de Publicis.Sapient est en mesure de relever* ».

### **A propos de Carrefour**

*Un des leaders mondiaux de la distribution, commerçant alimentaire de référence, Carrefour est présent dans plus de 30 pays avec plus de 12 150 magasins et des sites de e-commerce. Multilocal, multiformat et omnicanal, le Groupe emploie plus de 384 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un volume d'affaires sous enseignes de 103,7 milliards d'euros en 2016. Chaque jour, Carrefour accueille près de 13 millions de clients à travers le monde et s'engage pour la qualité et un commerce plus responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.*

Pour en savoir plus : [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour)

### **À propos de Publicis Groupe - The Power of One**

*Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, Publicis Communications (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), Publicis Media (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, DigitalBi), Publicis.Sapient (SapientRazorfish & Sapient Consulting) et Publicis Health. L'ensemble de ces 4 pôles opèrent sur les principaux marchés mondiaux et sont relayés par Publicis One sur les autres. Publicis One sous un même toit rassemble l'ensemble des agences du Groupe et offre à nos clients l'intégralité des services disponibles. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.*

*[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : [www.facebook.com/publicisgroupe](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | LinkedIn : [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | Viva la Difference!*

---

### **CONTACTS GROUPE CARREFOUR**

Communication Groupe

+33 (0) 1 41 04 26 17

Relations Investisseurs

+33 (0) 1 41 04 28 83

### **CONTACTS PUBLICIS GROUPE**

Clément Leonarduzzi - Publicis Consultants

+ 33 (0)1 44 82 45 00      [clement.leonarduzzi@consultants.publicis.fr](mailto:clement.leonarduzzi@consultants.publicis.fr)

Jean-Michel Bonamy - Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 77 88      [jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com](mailto:jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com)

Chi-Chung Lo - Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 66 69      [chi-chung.lo@publicisgroupe.com](mailto:chi-chung.lo@publicisgroupe.com)