COMMUNIQUÉ DE PRESSE – COMMUNIQUÉ DE PRESSE – COMMUNIQUÉ DE PRESSE – COMMUNIQUÉ DE

Saint-Quentin-en-Yvelines – le 23 février 2018

Le Groupe Europcar, partenaire européen de

l'European Startup Prize for Mobility, récompense la start-up MaaS Global

Le Groupe Europcar, acteur majeur sur les marchés de la mobilité et partenaire européen de l'European Startup Prize for Mobility, est ravi de décerner le prix Europcar à la start-up finlandaise MaaS Global, parmi les 10 finalistes sélectionnés.

L'European Startup Prize for Mobility récompense les start-up européennes les plus innovantes dans le secteur de la mobilité en les soutenant dans leur développement international. Il s'agit d'une initiative publique-privée européenne dont l'objectif consiste à développer une mobilité verte et connectée.

MaaS Global

Imaginez si tous vos trajets quotidiens pouvaient être gérés et payés sur une simple application, directement depuis votre téléphone : voyager autant qu'on le souhaite avec un forfait mensuel ou en payant à l'utilisation, les transports publics, taxis, voitures, vélo ou plus encore. MaaS Global Ltd rend réel le concept de Mobilité comme un service (MaaS, Mobility as a Service), en construisant le premier écosystème mondial de mobilité. L'application mobile révolutionnaire, Whim, développée par cette start-up finlandaise, permet de regrouper tous les moyens de transport ensemble et permet aux personnes de se libérer des coûts élevés liés à la possession de voiture.

« En tant qu'acteur majeur du secteur de la mobilité, le Groupe Europcar est très fier de faire partie de l'initiative European Startup Prize for Mobility. Notre choix s'est porté sur MaaS Global car ils proposent une alternative innovante à la possession d'une voiture qui est également un de nos objectifs en proposant des solutions d'autopartage et de « ride hailing » à nos clients. Être le sponsor de l'European Startup Prize for Mobility est pour nous très important, dans la mesure où nous avons constamment un œil sur les nouvelles idées et start-up, afin d'être en mesure de proposer davantage de solutions de mobilité à nos clients. Nous sommes impatients de voir comment nous allons pouvoir travailler avec MaaS Global », a déclaré Sheila Struyck, Directrice générale de la Business Unit New Mobility.

Une tournée européenne visant à promouvoir les nouvelles solutions de mobilité sera organisée dans plusieurs grandes villes (Barcelone, Paris, Berlin, Copenhague, Tallinn) pour les dix start-up finalistes. À chaque escale, les start-up rencontreront des acteurs décisionnaires, investisseurs et experts publics et privés issus des écosystèmes locaux pour développer leurs projets, et participeront à de grands évènements techs européens.

Le Lab Europcar pour étudier le marché des nouvelles mobilités

Le Lab Europcar est dédié à l'innovation au sein du Groupe. Il a été conçu pour stimuler la réflexion et développer des idées pour proposer aux clients de nouveaux services de mobilité. Il soutient les projets en interne et acquiert des participations minoritaires ou majoritaires dans des entreprises innovantes. Les acquisitions d'Ubeeqo, E-Car Club, Wanderio (participation minoritaire), Brunel, Bluemove et enfin SnappCar (participation minoritaire) ont été effectuées à travers le Lab.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – COMMUNIQUÉ DE PRESSE – COMMUNIQUÉ DE PRESSE – COMMUNIQUÉ DE PRESSE – COMMUNIQUÉ DE

Le Groupe Europcar propose à ses clients plusieurs services de mobilité

La mission du Groupe consiste à apporter une alternative attrayante à la possession d'une voiture en proposant une large gamme de solutions de mobilité : location de voitures, location de camions et de fourgonnettes, service de chauffeur, car-sharing ou location de voitures entre particuliers.

Grâce à sa filiale **Ubeeqo**, ses clients peuvent bénéficier de l**'autopartage** dans les plus grandes villes d'Europe : Londres, Paris, Bruxelles, Madrid, Barcelone, Seville, Milan, Berlin et Hambourg. Simple d'utilisation, Ubeeqo permet de bénéficier d'un véhicule pour seulement une heure ou pour plusieurs jours, le carburant et l'assurance étant inclus pour chaque location. Grâce à l'application, vous pouvez localiser une voiture disponible et stationnée dans un parking et ainsi repérer la plus proche.

Cette année, le Groupe Europcar a également lancé son offre **Global Driver Services**, qui permet aux clients d'Europcar de réserver un chauffeur pour simplifier les premiers et derniers kilomètres de leur séjour dans certains pays européens, et prochainement sur l'ensemble du réseau Europcar. Une navette entre la gare et l'aéroport, ou quelques heures de shopping entre deux vols en compagnie d'un chauffeur sont désormais facilement disponibles sur europcar.com.

Enfin, le Groupe Europcar a tout récemment annoncé le lancement de sa solution **Drive & Share** en Allemagne et au Danemark aux côtés de SnappCar, deuxième plus grand acteur international de location de voitures entre particuliers en Europe, dans lequel le Groupe Europcar est un investisseur important.
Drive & Share s'engage auprès de ceux qui souhaitent bénéficier de l'aspect pratique lié à la possession d'une voiture, mais qui n'ont pas besoin de l'utiliser régulièrement. Grâce à Drive & Share, les clients ont accès à une location de voiture longue durée afin de répondre à leurs besoins en matière de mobilité et peuvent partager cette voiture sur la plateforme SnappCar avec tous les membres lorsqu'ils n'en ont pas besoin. Drive & Share est une excellente alternative à la possession d'une voiture.

À propos du Groupe Europcar

Le Groupe Europcar est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. La mission du Groupe est d'apporter une alternative attrayante à la possession de voiture en proposant une large palette de solutions de mobilité : location de voitures, location de camions et de fourgonnettes, service de chauffeur, car-sharing ou location de voitures entre particuliers. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services.

Le Groupe opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifique de chaque client : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « value for money » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – une société Européenne spécialisée dans la gestion de flotte et des solutions de mobilités à destination des entreprises et du grand public.

Le Groupe propose ses différentes solutions de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 130 pays et territoires (incluant 14 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).

Plus d'informations sur notre site Web :

europcar-group.com

Contacts
Europcar / Relations presse
Nathalie Poujol / Marie-Anne Bénardais
+33 1 30 44 98 82
europcarpressoffice@europcar.com

Elan Edelman
europcar@elanedelman.com

+33 1 86 21 51 56 or +33 1 86 21 50 38

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – COMMUNIQUÉ DE PRESSE – COMMUNIQUÉ DE PRESSE – COMMUNIQUÉ DE