

Air Liquide et 10 entreprises japonaises s'unissent pour accélérer le déploiement de l'énergie hydrogène au Japon

Air Liquide et 10 grandes entreprises japonaises issues de différentes industries et de la finance, annoncent la création du consortium "Japan H₂ Mobility" avec pour objectif d'accélérer le déploiement au Japon de stations et de voitures fonctionnant à l'hydrogène. Les 11 sociétés fondatrices contribueront, en lien avec l'ambition portée par le gouvernement japonais¹, au développement d'une infrastructure hydrogène à grande échelle afin de construire un réseau de 320 stations d'ici 2025, et 900 d'ici 2030.

Aujourd'hui, près de 100 stations sont déjà en service au Japon. Dans un premier temps, les 11 sociétés membres du consortium "Japan H₂ Mobility" prévoient de fournir **80 nouvelles stations hydrogène**, au cours des quatre prochaines années, afin d'alimenter un parc de près de **40 000 voitures électriques à hydrogène**. Pour sa part, Air Liquide installera et opérera **une vingtaine de stations d'ici 2021**.

L'hydrogène est une alternative pour répondre au défi du **transport propre** et contribuer ainsi à l'amélioration de la **qualité de l'air**. Utilisé dans une pile à combustible, l'hydrogène se combine à l'oxygène de l'air pour produire de l'électricité en ne rejetant que de l'eau. Air Liquide maîtrise l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en hydrogène, de la production au stockage, à la distribution et au développement d'applications pour les utilisateurs finaux. A ce jour, le Groupe a conçu et installé **100 stations hydrogène dans le monde**.

François Darchis, Directeur de la société et membre du Comité Exécutif du groupe Air Liquide, supervisant l'innovation, a déclaré : « **Nous nous réjouissons d'accompagner le Japon, pays où nous sommes présents depuis plus d'un siècle, dans sa stratégie "vers une société hydrogène". Notre engagement dans le consortium "Japan H₂ Mobility" s'inscrit dans la continuité de nos actions au service de la filière hydrogène. Cette alliance, réunissant pour la première fois des investisseurs financiers aux côtés de développeurs d'infrastructures et de constructeurs automobiles, participe à la construction d'un modèle économique pérenne de l'hydrogène, indispensable pour réussir la transition vers une société décarbonée.** »

"Japan H₂ Mobility"

Le consortium "Japan H₂ Mobility" (JHyM) est composé des 11 sociétés suivantes : Toyota Motor Corporation, Nissan Motor Co. Ltd., Honda Motor Co. Ltd., JXTG Nippon Oil & Energy Corporation, Idemitsu Kosan Co. Ltd., Iwatani Corporation, Tokyo Gas Co. Ltd., Toho Gas Co. Ltd., Air Liquide Japan Ltd., Toyota Tsusho Corporation, Development Bank of Japan Inc. Le JHyM a pour objectif d'attirer de nouveaux investisseurs et opérateurs de stations pour soutenir le développement du réseau de stations hydrogène au Japon.

Air Liquide au Japon

Présent au Japon depuis 1907, Air Liquide fournit aujourd'hui, grâce à ses 2 000 collaborateurs, environ 35 000 clients et patients dans l'ensemble du pays. Très présent dans le domaine de l'Électronique, le Groupe a récemment renforcé son activité Santé. Dans le domaine de l'Innovation, il dispose d'un centre de Recherche & Technologies à Tsukuba (près de Tokyo) et d'un centre d'Ingénierie près de Kobe. Le Japon constitue une base de Recherche & Technologies pour Air Liquide, en Asie et dans le monde.

¹ conformément à la [feuille de route stratégique](#) présentée par le Ministère de l'Economie japonais (METI) le 22 mars 2016.

CONTACTS

Direction de la Communication

Caroline Philips
+33 (0)1 40 62 50 84
Caroline Brugier
+33 (0)1 40 62 50 59

Communication Air Liquide Japon

Shun Toyoyama
+81 3 6414 6728

Relations investisseurs

Paris
+33 (0)1 40 62 50 87
Radnor
+1 610 263 8277

Air Liquide est le leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 80 pays avec environ 65 000 collaborateurs, le Groupe sert plus de 3,5 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Air Liquide a pour ambition d'être le leader de son industrie, d'être performant sur le long terme et de contribuer à un monde plus durable. Sa stratégie de transformation centrée sur le client vise une croissance rentable dans la durée. Elle s'appuie sur l'excellence opérationnelle et la qualité des investissements, de même que sur l'innovation ouverte et l'organisation en réseau mise en place par le Groupe à l'échelle mondiale. Grâce à l'engagement et l'inventivité de ses collaborateurs pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et environnementale, de la santé et de la transformation numérique, Air Liquide crée encore plus de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à 20,3 milliards d'euros en 2017. Ses solutions pour protéger la vie et l'environnement représentent plus de 40 % de ses ventes. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et appartient aux indices CAC 40, EURO STOXX 50 et FTSE4Good.