Saint-Quentin-en-Yvelines – 21 mars 2018

En repensant le lavage de ses véhicules, le Groupe Europcar économise l'équivalent de 31 piscines olympiques sur l'année 2017

Suite au lancement de sa stratégie de responsabilité sociale d'entreprise, *Commit Together!* et à l'occasion de la Journée Mondiale de l'eau, le Groupe Europcar est fier de communiquer les résultats des efforts entrepris pour limiter ses consommations d'eau pour le lavage de ses véhicules en station.

Le Groupe Europcar déploie, depuis cette année, un nouveau programme européen visant à revoir le lavage systématique de ses véhicules. Après chaque location, les besoins réels de remise au propre de chaque véhicule sont évalués sur la base d'une liste de critères prédéfinie. Cette évaluation indique si le véhicule doit être lavé intégralement ou si un lavage partiel à sec est suffisant et permet ainsi de limiter les déplacements de véhicules et les consommations d'eau liés.

En 2017, 13% des véhicules loués par le Groupe Europcar, dans ses filiales, ont ainsi pu être remis au propre sans utilisation d'eau, permettant de préserver l'eau de l'équivalent de 31 piscines olympiques au cours de l'année.

Dans le cadre de sa stratégie *Commit together!* le Groupe Europcar s'est fixé comme objectif d'atteindre 20% de véhicules préparés sans eau d'ici à 2020.

À propos du Groupe Europcar

Le Groupe Europcar est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. La mission du Groupe est d'apporter une alternative attrayante à la possession de voiture en proposant une large palette de solutions de mobilité : location de voitures, location de camions et de fourgonnettes, service de chauffeur, car-sharing ou location de voitures entre particuliers. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services.

Le Groupe opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifique de chaque client : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « value for money » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – une société Européenne spécialisée dans la gestion de flotte et des solutions de mobilités à destination des entreprises et du grand public.

Le Groupe propose ses différentes solutions de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 130 pays et territoires (incluant 16 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).

Plus d'informations sur notre site Web :
europcar-group.com

Contacts presse

Europcar / **Relations presse**
Nathalie Poujol / Marie-Anne Bénardais
+33.1.30.44.98.82 / europcarpressoffice@europcar.com

Elan Edelman
+33 1 86 21 51 56 / +33 1 86 21 50 38 / europcar@elanedelman.com

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE - COMMUNIQUÉ DE PRESSE - COMMUNIQUÉ DE PRESSE - COMMUNIQUÉ DE PRESSE -