

aufeminin - T1 2018 – performance stable impactée par les taux de change

- **Chiffre d'affaires : 25,1 M€, -2% et +2,2% à taux constants**
- **Maitrise des charges opérationnelles : EBITDA à 2,3 M€ - marge de 9,3%**

Paris, le 19 avril 2018 - 18h00 - Groupe aufeminin (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM), 1^{er} créateur de communautés, annonce ses résultats pour le premier trimestre (à fin mars) de l'exercice 2018.

Marie-Laure Sauty de Chalon, Présidente-Directrice Générale du groupe aufeminin, déclare : « Le groupe aufeminin poursuit son recentrage stratégique vers le programmatique et le social e-commerce. Sur ces métiers, le groupe enregistre une croissance significative de son activité sur ce trimestre et dans le même temps, continue à adapter ses structures de coûts opérationnels à ce modèle. »

Synthèse financière - données publiées

IFRS - K€	31/03/2018	31/03/2017
Chiffre d'affaires	25 111	25 615
EBITDA*	2 333	2 967
<i>En % du CA</i>	9,3%	11,6%
Résultat opérationnel	724	1 296
<i>En % du CA</i>	2,9%	5,1%
Résultat net part du Groupe	153	757

* L'EBITDA est la résultante du résultat opérationnel retraité des charges et produits opérationnels non récurrents, des charges d'amortissement et de dépréciation.

Chiffre d'affaires de 25,1 M€, -2% et +2,2% à taux constants

Le recentrage du modèle de croissance du groupe autour du programmatique et du social e-commerce porte ses fruits, ces principaux métiers enregistrant une progression.

Au 1^{er} trimestre 2018, le chiffre d'affaires du groupe aufeminin ressort à 25,1 M€, -2%, en progression de 2,2% à taux constants avec :

- sur le marché français, le chiffre d'affaire s'inscrit à 12,2 M€, en progression de 1,4%, performance notamment attribuable à la forte croissance d'Aufeminin, de Marmiton et de Gambettes box ;
- en Europe, à périmètre comparable, le groupe enregistre une légère croissance de ses activités en dépit de la baisse du Direct media;

- En dehors de l'Europe, l'activité du Groupe est en croissance de 7% à taux constants notamment soutenue par la croissance de My Little Box au Japon.

Stabilité des charges opérationnelles – EBITDA de 2,3 M€, marge de 9,3%

Le Groupe poursuit la rationalisation de sa structure opérationnelle afin de l'adapter à son modèle de croissance. Ainsi, les charges de personnel reculent de 4% à 8 M€. Les autres charges opérationnelles n'augmentent que de 3% principalement liés aux coûts directs des activités social e-commerce. Retraité de cet effet, les charges opérationnelles sont également en baisse sur le premier trimestre.

L'EBITDA s'inscrit à 2,3 M€ en 2018, soit une marge de 9,3%, impactée par la saisonnalité et la baisse des activités de Direct media.

Voir le tableau détaillé du compte de résultats en annexe

Prochain rendez-vous :

- 19 juillet 2018, après la clôture du marché : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018

À propos d'aufeminin

Avec des marques médias comme : aufeminin, Marmiton, My Little Paris, Merci Alfred, Onmeda, Zimbio, Livingly et Netmums notamment, le Groupe est présent dans plus de 20 pays, en Europe, au Maghreb, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

Le Groupe aufeminin monte en puissance sur toutes les plateformes telles que le mobile, les vidéos et les réseaux sociaux et renforce sa stratégie de diversification avec les piliers e-commerce, programmation et brandcontent.

My Little box : <https://www.mylittlebox.fr/>

Gambettes box : <https://www.gambettesbox.fr/>

Loom: <https://www.loom.fr/>

Edie & Watson : <https://www.edie-et-watson.com/>

Gretel box : <https://www.gretel-box.com/>

Beautiful Box by aufeminin : <https://www.beautiful-box.com/>

Le Groupe aufeminin, détenu à 78,31% par le groupe Axel Springer, est coté en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). En 2017, il a réalisé un chiffre d'affaires de 113,5M€ pour un EBITDA de 21,3 M€.

<http://corporate.aufeminin.com>

Contacts

NewCap

Relations investisseurs :

Mathilde Bohin / Marc Willaume

aufeminin@newcap.eu

Tel : +33 (0)1 44 71 00 13

Annexe

COMPTE DE RÉSULTATS DÉTAILLÉ

IFRS - K€	31/03/2018	31/03/2017
Chiffre d'affaires	25 111	25 615
Frais de personnel	- 7 957	-8 258
Charges opérationnelles	- 14 821	-14 390
EBITDA ⁽¹⁾	2 333	2 967
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>9,3%</i>	<i>11,6%</i>
Autres charges et produits opérationnels	- 308	- 350
Dotation aux amortissements et provisions	- 1 301	-1 322
Résultat opérationnel	724	1 296
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>2,9%</i>	<i>5,1%</i>
Résultat financier	188	153
Impôt sur les sociétés	- 743	-554
Résultat net des activités cédées ⁽²⁾	0	3
Intérêts minoritaires	- 16	-140
Résultat net part du Groupe	153	757
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>0,6%</i>	<i>3,0%</i>

(1) L'EBITDA est la résultante du résultat opérationnel retraité des charges et produits opérationnels non récurrents, des charges d'amortissement et de dépréciation.

(2) Cession de la filiale polonaise en mars 2017.