



Communiqué de presse - Paris, 6 juin 2018  
Responsib'All Day 2018

## **8<sup>ème</sup> édition du Responsib'All Day le 7 juin : 100 projets à travers le monde en faveur des communautés locales pour partager la convivialité**

Le jeudi 7 juin, les 18 500 collaborateurs du Groupe se consacreront exclusivement à des actions en faveur des communautés locales pour porter l'engagement sociétal du Groupe. Pour la 8<sup>ème</sup> édition de cette journée, ils s'investiront dans plus de 100 projets locaux.

L'eau et la biodiversité étant clés dans l'activité de Pernod Ricard, les projets se concentreront cette année sur deux des Objectifs de Développement Durable (OOD) des Nations-Unies : l'ODD 15 « Vie terrestre » et l'ODD 6 « Eau propre et assainissement ».

Alexandre Ricard, Président Directeur Général du Groupe, a déclaré : *« Il ne peut y avoir de convivialité sans responsabilité. Toute création de valeur ne peut être durable que si elle se fait au bénéfice de tous. Je suis fier de tous les employés de Pernod Ricard qui agissent au quotidien selon un principe fondateur : "act as passionate hosts and respectful guests" ».*

Face à ces enjeux, et à l'occasion de cette nouvelle édition du Responsib'All Day, les collaborateurs de Pernod Ricard aident 470 espèces animales comme les hiboux en Argentine, les oiseaux en Serbie, les papillons en Inde ainsi que 13 500 espèces végétales en plantant des arbres et arbustes dans de nombreux pays (Australie, Nouvelle Zélande, Côte d'Ivoire, Kenya, Argentine, Uruguay, Inde, Indonésie, Singapour, Arménie et Bulgarie).

À Paris, Marseille et dans la région de Cognac, plus de 80 bacs à composts et 80 maisons d'insectes seront construits pour favoriser la biodiversité. En Californie, en partenariat avec des bénévoles extérieurs au groupe, une mission sera menée pour planifier, aménager et entretenir un réseau de sentiers qui procure des bénéfices durables au public et à l'environnement dans tout le comté de Sonoma.

Conformément à l'engagement de Pernod Ricard contre la pollution plastique, 40 projets seront consacrés à la protection de l'eau. Les employés nettoieront des lacs, des rivières et des plages en Allemagne, en Belgique, en Finlande, en France, au Royaume-Uni, en Turquie, en Suède, au Brésil, en Chine, en Corée, au Japon aux Philippines, en Australie et en Afrique du Sud.

Selon la troisième enquête d'engagement interne conduite par le cabinet indépendant Towers Watson auprès des 18 500 salariés du Groupe, 95% se disent fiers d'être associés à leur entreprise et 93% déclarent soutenir pleinement les valeurs du Groupe. 90% considèrent leur Société comme socialement engagée auprès des communautés.

**Curieux de voir comment Pernod Ricard soutient ses communautés locales ?  
Découvrez-en plus [ici](#).**



Communiqué de presse - Paris, 6 juin 2018  
Responsib'All Day 2018

#### Chiffres clés du Responsib'All Day :

- 8<sup>ème</sup> édition annuelle
- 150 000 heures consacrées dans le monde entier à la promotion des engagements S&R du Responsib'All Day en 2017, soit plus d'un million d'heures depuis la première édition
- 18 500 collaborateurs engagés
- 85 filiales impliquées
- 100 initiatives dans les communautés bénéficiant du soutien de Pernod Ricard à travers le monde
- 470 espèces animales positivement impactées par les différentes initiatives
- 13 500 espèces végétales plantées
- 40 rivières, lacs et plages nettoyées par nos employés



Alexandre Ricard entouré des 400 salariés parisiens de Pernod Ricard siège et EMEA lors de la 6<sup>ème</sup> édition du Responsib'All Day en 2017.

#### A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n°2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 9 010 millions d'euros en FY17. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 86 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

#### Pernod Ricard contacts

Fabien Darrigues / External Communications Director  
Emmanuel Vouin / Press Relations Manager

+33 (0)1 41 00 44 86  
+33 (0)1 41 00 44 04