

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 juin 2018

KERING : JOURNÉE INVESTISSEURS DÉDIÉE À GUCCI ET KERING EYEWEAR

Kering organise ce jour à Florence un événement destiné à la communauté financière (analystes et investisseurs) et consacré à Gucci et Kering Eyewear.

Les présentations (en anglais) seront accessibles sur kering.com/fr/finance, respectivement aux alentours de 11 heures et de 15 heures CET. Un replay audio et un transcript seront par la suite mis à disposition sur le site de Kering.

A propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Christopher Kane, Tomas Maier, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2017, Kering comptait près de 29 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 10,823 milliards d'euros.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte
Astrid Wernert

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)1 45 64 61 57

emilie.gargatte@kering.com
astrid.wernert@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet
Laura Levy

+33 (0)1 45 64 61 49
+33 (0)1 45 64 60 45

claire.roblet@kering.com
laura.levy@kering.com

www.kering.com
Twitter: @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup