

Boulogne-Billancourt, le 12 juin 2018

SoLocal, partenaire du 1^{er} Atelier Numérique de Google à Rennes

Dans le cadre du renforcement du partenariat stratégique qui illustre la très forte complémentarité entre SoLocal et Google autour de l'ambition commune du développement digital des entreprises françaises, SoLocal figure parmi les premiers partenaires de l'Atelier Numérique de Google à Rennes, qui a ouvert ses portes le 9 juin.

Dans ce nouvel espace gratuit et accessible à tous, proposant notamment des formations et des conférences dédiées au numérique, SoLocal animera chaque mois des ateliers contribuant à l'acculturation numérique des TPE/PME de la région, aux côtés des équipes Google et en partenariat avec les acteurs institutionnels, économiques et associatifs de la région. Dès ce mois-ci, SoLocal interviendra sur les sujets de l'e-réputation et la protection des données à l'heure du RGPD.

« Nous sommes heureux d'être l'un des partenaires fondateurs de cet espace dédié au digital conçu par Google. Nous allons ensemble à la rencontre des entrepreneurs rennais et bretons pour leur permettre de développer de nouvelles compétences et d'améliorer leur compétitivité. Il est de notre responsabilité de les aider, d'autant plus que la proximité que SoLocal entretient avec les TPE/PME depuis plus de 60 ans est un levier majeur de leur confiance. Nous voulons leur donner les moyens de tirer le meilleur du numérique, de manière simple et concrète autour de conseils pratiques dispensés lors de nos formations, avec des résultats facilement mesurables » indique **Pascal Garcia, Secrétaire général de SoLocal.**

SOLOCAL SOUTIENT LES ENTREPRISES RENNAISES DANS LEUR DIGITALISATION

La participation active de SoLocal à l'Atelier Numérique de Google à Rennes marque une nouvelle fois son engagement à rendre le digital accessible à toutes les entreprises françaises, quelles que soient leur taille (TPE, PME & réseaux) et leur activité. Assurées par des collaborateurs de SoLocal aux expertises complémentaires (e-réputation, data, création de sites Internet, etc.), les formations proposées aux TPE/PME seront complétées par des présentations grand public concernant les innovations conçues au sein du Groupe. A ce titre, SoLocal animera deux ateliers en juin : « **E-Réputation & Entreprise** » (26 juin) et « **La protection des données à l'heure du RGPD** » (28 juin).

L'association de SoLocal à cette initiative de Google est en cohérence avec les autres initiatives mises en place par SoLocal et Google pour aller à la rencontre des entreprises locales. Ainsi SoLocal et Google joignent à nouveau en 2018 leur expertise conjointe lors d'événements organisés en région, les « **SoLocal Business Tour** » qui ont déjà rassemblé, dans 6 grandes villes, des milliers de professionnels invités à assister gratuitement à des conférences et ateliers sur les enjeux liés à leur digitalisation.

UN PARTENARIAT STRATEGIQUE INEDIT ENTRE SOLOCAL & GOOGLE

Initié dès 2013 avec la distribution par SoLocal de sa 1^{ère} offre Google, [le nouvel accord de 2 ans](#) signé en avril 2018 double les moyens consacrés par les deux partenaires pour accompagner les TPE/PME françaises ainsi que les réseaux dans leur développement numérique.

L'AMBITION DE SOLOCAL : DEVENIR LE PARTENAIRE LOCAL, DIGITAL, DE CONFIANCE DES ENTREPRISES POUR ACCÉLÉRER LEUR CROISSANCE

Pour respecter son engagement vis-à-vis des entreprises françaises, SoLocal s'appuie sur six atouts fondamentaux : des médias à très fortes audiences (**2,4 milliards de visites**), de la data géolocalisée, des plateformes technologiques, une présence commerciale unique en France, **de nombreux talents du digital**, et bien sûr des **partenariats avec des grands acteurs du numérique**. Avec plus de 460 000 clients partout en France, le Groupe réalise aujourd'hui plus de 84% de son chiffre d'affaires sur Internet, ce qui le classe parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet.

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group ambitionne de devenir le partenaire, local, digital de confiance des entreprises pour accélérer leur croissance. Pour réussir cette transformation, il s'appuie sur ses six atouts fondamentaux, pour certains uniques en France : des médias à très fortes audiences, une data géolocalisée puissante, des plateformes technologiques évolutives (scalables), une couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.). Les activités de SoLocal Group sont structurées autour de deux axes. D'un côté, une gamme de services digitaux « full web & apps » sur tous les terminaux (PC, mobiles, tablettes et assistants personnels), proposés sous forme de packs et d'abonnements, (« Digital Presence », « Digital Advertising », « Digital Website », « Digital Solutions » et « Print to Digital »), et intégrant un service de coaching digital, pour faciliter la réussite des entreprises. De l'autre, des médias propriétaires (PagesJaunes et Mappy) qui sont au coeur du quotidien des Français et leur offrent une expérience utilisateur enrichissante et différenciante. Avec plus de 460 000 clients partout en France et 2,4 milliards de visites sur ses médias, le Groupe a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 756 millions d'euros, dont 84% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

CONTACTS PRESSE

DELPHINE PENALVA - +33 (0)1 46 23 35 31 - dpenalva@solocal.com
EDWIGE DRUON - +33 (0)1 46 23 37 56 - edruon@solocal.com
ALEXANDRA KUNYSZ - +33 (0)1 46 23 47 45 - akunysz@solocal.com

CONTACTS INVESTISSEURS

NATHALIE ETZENBACH-HUGUENIN - +33 (0)1 46 23 48 63 netzenbach@solocal.com
SEBASTIEN NONY - +33 (0)1 46 23 49 03 - snony@solocal.com