

Depuis 2016, Mercialys multiplie les innovations digitales pour offrir toujours plus de visibilité aux produits de ses enseignes partenaires

En tirant pleinement parti de la puissance de son écosystème digital*, Mercialys continue d'innover au service de ses enseignes. Sa toute dernière initiative, la mise en avant de produits tendances des boutiques grâce à des influenceuses locales, leur offre une meilleure visibilité.

Concomitamment au lancement en 2015 de sa marque transverse de centres commerciaux « G La Galerie », Mercialys a construit une infrastructure digitale commune à tous ses centres. Pleinement opérationnelle depuis le dernier trimestre 2016, celle-ci démultiplie l'efficacité des initiatives locales et nationales et contribue à la bonne performance des sites à la fois en termes de fréquentation et d'évolution du chiffre d'affaires des commerçants.

DU NOUVEAU EN 2018 : LES PRODUITS « TENDANCES » DES ENSEIGNES PRE-SELECTIONNES POUR LES CLIENTS

Depuis début 2018, des ambassadrices repèrent les looks incontournables de la saison dans les différents magasins des centres Mercialys. Intégrés à l'écosystème digital, ces looks sont relayés, dans les centres concernés, auprès des consommateurs via des e-mails personnalisés. Les clients effectuent ensuite une e-réservation ou un achat en ligne collecté dans les magasins des enseignes partenaires de la foncière.

Le trafic ainsi généré (environ 10% du trafic des pages boutiques est redirigé vers les sites internet des enseignes) et les remontées de ventes concrétisées en magasin témoignent de l'efficacité de cette démarche omnicanal.

C'est l'architecture évolutive de son écosystème digital qui permet à Mercialys l'agrégation rapide et fréquente de ces nouvelles fonctionnalités. Des mises en service sont effectuées régulièrement, comme, ces derniers mois, l'automatisation des enquêtes de satisfaction clients pendant la visite ou encore la réservation de rendez-vous dans les magasins des centres commerciaux.

UN ÉCOSYSTÈME DIGITAL PERFORMANT AU SERVICE DES ENSEIGNES

Cet écosystème, conforme aux exigences RGPD, a considérablement développé la force de frappe marketing de Mercialys en augmentant sa base de données clients de 165% en l'espace de 18 mois et en multipliant les points d'interactions clients qui ont atteint 3,65 millions pour l'année 2017.

Les enseignes sont de plus en plus nombreuses à tirer parti de ces outils : le nombre d'offres exclusives proposées en ligne progresse de 135% (vs. 2016). Au total, 38 470 "bons plans" des enseignes ont ainsi pu être diffusés auprès des clients sur l'année.

Cet écosystème unique multiplie la puissance des actions marketing des centres de la foncière tout en permettant de réduire leurs coûts de 40%.

** l'écosystème commun à tous les centres sous la marque unique G La Galerie regroupe les sites web, les applications mobiles, les programmes de fidélité et les pages Facebook.*

Ce communiqué de presse est disponible sur le site www.mercialys.fr

Contact analystes / investisseurs :

Alexandre Leroy
+ 33(0)1 53 65 24 39
aleroy@mercialys.com

Contact presse :

Gwenaëlle Allaire
+ 33(0)1 53 70 23 34
gallaire@mercialys.com

A propos de Mercialys

Mercialys est l'une des principales sociétés françaises exclusivement présentes dans les centres commerciaux. Au 31 décembre 2017, Mercialys disposait d'un portefeuille de 2 185 baux représentant une valeur locative de 178 millions d'euros en base annualisée. Elle détient des actifs pour une valeur estimée au 31 décembre 2017 à 3,7 milliards d'euros droits inclus. Mercialys bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC ») depuis le 1^{er} novembre 2005 et est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole MERY, depuis son introduction en bourse le 12 octobre 2005. Le nombre d'actions en circulation au 31 décembre 2017 est de 92 049 169 actions.

AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué de presse peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs. Ces prévisions comportent par nature des risques, identifiés ou non, et des incertitudes pouvant donner lieu à des écarts significatifs entre les résultats réels de Mercialys et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Prière de se référer au document de référence de Mercialys disponible sur www.mercialys.fr pour l'exercice clos au 31 décembre 2017 afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants susceptibles d'influer sur les activités de Mercialys. Mercialys ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, de nouveaux événements futurs ou tout autre circonstance qui pourraient remettre en question ces prévisions.