

## **Dassault Systèmes vise un objectif de BNPA non-IFRS de 6 euros à l'horizon 2023**

**VELIZY-VILLACOUBLAY, France – le 15 juin 2018** — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », dévoile un plan à cinq ans avec pour objectif un BNPA non-IFRS d'environ 6,00 euros en 2023 lors de son « Capital Markets Day 2018 » qui se tient aujourd'hui, vendredi 15 juin 2018.

Le « Capital Markets Day », qui est dédié aux investisseurs et analystes, est organisé au siège social du Groupe à Vélizy-Villacoublay en France et inclut notamment des présentations par des membres de l'équipe de Direction du Groupe. Les sessions seront enregistrées et disponibles à l'issu de l'événement sur le site <http://www.3ds.com/investors/>.

**Bernard Charlès, Vice-président du Conseil d'administration, Directeur général, déclare :**

*« Une Renaissance Industrielle émerge à travers le monde et engendre des transformations profondes pour les industries, les entreprises et les individus. Il ne s'agit pas simplement d'une numérisation de processus anciens, mais bien en combinant les univers réels et virtuels, de complètement repenser le champ des possibles. »*

*Le 21<sup>ème</sup> siècle se caractérise par l'existence de réseaux à haute valeur ajoutée dans lesquels le réel et le virtuel fusionnent pour créer, produire et partager des expériences durables. Les entreprises industrielles doivent se comparer à une plateforme. Dans cette nouvelle économie, organisée autour de marchés numériques où l'offre et la demande se rencontrent à la fois au niveau mondial et local, le leadership des entreprises repose sur la capacité d'acquérir et de partager les connaissances et le savoir-faire. »*

**Pascal Daloz, Directeur Général Adjoint, Affaires financières et Stratégie de Dassault Systèmes, déclare :**

*Ce changement radical en cours est parfaitement visible dans l'accélération de la dynamique de la 3DEXPERIENCE que nous constatons à la fois chez les leaders de l'industrie et chez les acteurs disruptifs. Notre marché adressable du logiciel, qui représente aujourd'hui 28 milliards de dollars, place l'expérience client au cœur des processus durables d'innovation pour les 12 industries avec lesquelles nous travaillons.*

*Nous déployons un plan 2018-2023 pour doubler notre BNPA non-IFRS avec un objectif d'environ 6,00 euros. Les principaux moteurs de croissance de notre chiffre d'affaires sont déjà à l'œuvre et comprennent le cycle des logiciels 3DEXPERIENCE, le développement de notre présence mondiale qui apporte diversification et équilibre par industrie et par zone géographique et les nouvelles opportunités d'utilisation du cloud. De nouvelles initiatives viennent également soutenir nos principaux moteurs de croissance, comme la Marketplace que nous avons lancée récemment et les acquisitions potentielles qui sont en phase avec notre raison d'être. Ces deux aspects peuvent contribuer de façon positive à notre objectif de BNPA non-IFRS 2023 et, surtout, donner une impulsion aux futurs moteurs de la croissance au-delà de 2023. »*

## **Calendrier des Relations Investisseurs**

Résultats du deuxième trimestre : 25 juillet 2018

Résultats du troisième trimestre : 24 octobre 2018

Résultats du quatrième trimestre : 6 février 2019

## **Avertissement concernant les déclarations relatives aux perspectives d'avenir du Groupe**

Ce document présente des informations qui ne sont pas de nature historique mais expriment des attentes ou des objectifs pour le futur, notamment, de façon non limitative, les déclarations concernant les objectifs non-IFRS de performance financière du Groupe. Ce sont des informations relatives aux perspectives d'avenir du Groupe.

Ces perspectives d'avenir sont fondées sur les vues et hypothèses actuellement retenues par la Direction du Groupe et prennent en compte un certain nombre d'incertitudes et de risques connus et non connus. En conséquence, les résultats ou les performances qui seront réalisés sont susceptibles d'être substantiellement différents des résultats et des performances anticipés, du fait de plusieurs facteurs. Les perspectives du Groupe pour 2018 prennent notamment en compte l'existence d'un environnement économique incertain. Compte tenu des incertitudes persistantes, au niveau mondial, sur les conditions économiques, commerciales, sociales et géopolitiques, le chiffre d'affaires, le bénéfice net et les flux de trésorerie pourraient progresser plus lentement que prévu, que ce soit sur une base annuelle ou trimestrielle. Bien que le Groupe mette en œuvre tous les efforts possibles afin de faire face aux perspectives macroéconomiques incertaines, ses résultats pourraient cependant évoluer différemment de ses anticipations. De plus, le délai entre une amélioration de l'environnement économique et des conditions de marché et son impact sur les résultats du Groupe pourrait être important. Les résultats et performances du Groupe peuvent également être affectés par les nombreux risques et incertitudes mentionnés dans la section « Facteurs de Risques » du Document de référence 2017, déposé auprès de l'AMF le 21 mars 2018 et également disponible sur le site internet du Groupe [www.3ds.com](http://www.3ds.com).

Concernant ses objectifs de BNPA non-IFRS pour la période 2018-2023, le Groupe a pris l'hypothèse d'un taux de change moyen de 1,22 dollar U.S. pour 1,00 euro sur cette période et d'un cours moyen du yen de 134,5 pour 1,00 euro, ainsi que le maintien des taux de change courants pour d'autres devises importantes dans lesquelles le Groupe effectue des transactions commerciales. Cependant, la valeur des devises fluctue et les variations des cours des devises peuvent affecter significativement les résultats d'exploitation du Groupe.

## **Information financière complémentaire non-IFRS**

Les données complémentaires non-IFRS présentées dans ce communiqué de presse comportent des limites inhérentes à leur nature. Ces données ne sont basées sur aucun ensemble de normes ou de principes comptables et ne doivent pas être considérées comme un substitut aux éléments comptables en normes IFRS. En outre, les données financières non-IFRS du Groupe peuvent ne pas être comparables à d'autres données également intitulées non-IFRS et utilisées par d'autres sociétés. Un certain nombre de limitations spécifiques relatives à ces mesures non-IFRS et les raisons de présenter une information financière en non-IFRS sont détaillées dans le Document de référence 2017 déposé auprès de l'AMF le 21 mars 2018.

## **Information à taux de change constants**

Nous avons suivi de longue date une politique consistant à mesurer notre chiffre d'affaires et à fixer nos objectifs de chiffre d'affaires à taux de change constants afin de mesurer de manière

transparente le niveau d'amélioration sous-jacent de notre chiffre d'affaires total et du chiffre d'affaires logiciel par type, secteur, région et ligne de produits. Nous croyons qu'il est utile d'évaluer notre croissance sans tenir compte de l'incidence des taux de change, en particulier pour aider à comprendre les tendances en matière de produits d'exploitation de nos activités. Par conséquent, nous fournissons des pourcentages de croissance ou de diminution du chiffre d'affaires et du BNPA (tant en IFRS qu'en non-IFRS) afin d'éliminer l'effet des variations de la valeur des devises, en particulier le dollar américain et le yen japonais par rapport à l'euro. Lorsque nous exprimons des informations tendanciennes « à taux de change constants », les résultats de la période précédente ont d'abord été recalculés en utilisant les taux de change moyens de la période comparable de l'année en cours, puis comparés aux résultats de la période comparable de l'année en cours.

### **Information sur les secteurs d'activité**

La clientèle mondiale de la Société comprend des entreprises de 12 secteurs d'activités : Transport et Mobilité ; Équipements Industriels ; Aéronautique et Défense ; Finance et Services ; Haute Technologie ; Sciences de la Vie ; Energie et Procédés ; Biens de Consommation – Distribution ; Ressources Naturelles ; Architecture, Ingénierie et Construction ; Produits de Grande Consommation – Distribution et Marine et Offshore. Dès 2012, Dassault Systèmes a mis en œuvre une stratégie de marché par secteur d'activité avec un objectif double : d'une part, étendre et diversifier la présence du Groupe dans ses secteurs historiques et d'autre part, accroître la contribution de ses secteurs de diversification. Ces industries de diversification comprennent : Architecture, Ingénierie et Construction ; Biens de Consommation – Distribution ; Produits de Grande Consommation – Distribution ; Energie et Procédés ; Finance et Services ; Haute Technologie ; Sciences de la Vie ; Marine et Offshore ; Ressources Naturelles. Les industries historiques sont : Transport et Mobilité ; Équipements Industriels ; Aéronautique et Défense et une partie des Services aux Entreprises.

### **Contribution des licences et du logiciel 3DEXPERIENCE**

Pour mesurer la pénétration progressive du logiciel 3DEXPERIENCE, la Société utilise les ratios suivants : a) pour le chiffre d'affaires licences, la Société calcule le pourcentage de contribution en comparant le total du chiffre d'affaires licences 3DEXPERIENCE aux chiffre d'affaires licences pour toutes les gammes de produits hors SOLIDWORKS et acquisitions (« liées aux revenus de licences connexes ») ; et b) pour le chiffre d'affaires logiciel, la Société calcule le pourcentage de contribution en comparant le total du chiffre d'affaires logiciel 3DEXPERIENCE au chiffre d'affaires logiciel pour toutes les lignes de produits hors SOLIDWORKS et acquisitions (« liées aux revenus de licences connexes »).

### **A propos de Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 220 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : [www.3ds.com](http://www.3ds.com).

*3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3DVIA, BIOVIA, NETVIBES et 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.*

**Contacts:**

**Dassault Systèmes**

François-José Bordonado/Béatrix Martinez  
+33.1.61.62.69.24  
Etats-Unis et Canada :  
Michele.Katz@3ds.com

**FTI Consulting**

Rob Mindell  
+44.20.3727.1000  
Arnaud de Chefontaines  
+33.1.47.03.69.48