

Boulogne-Billancourt, le 18 juin 2018

## **SoLocal et Facebook France s'unissent pour lancer une gamme de solutions publicitaires adaptées aux besoins des TPE/PME et des grands comptes à réseau**

### *Solutions à la performance « Social Clic » et « Social Réseaux »*

Dans le cadre du partenariat stratégique qui vise à favoriser la croissance des entreprises françaises, SoLocal, partenaire, local, digital de confiance des entreprises, et Facebook, unissent leurs forces pour proposer une gamme de solutions publicitaires spécifiquement adaptées aux besoins des entreprises au niveau local.

Uniques en leur genre, « Social Clic » et « Social Réseaux » permettent ainsi aux TPE-PME et aux grands comptes à réseaux de profiter de la puissance du réseau social avec la garantie d'une communication performante, au plus proche dans leur zone d'activité. Proposées sur abonnement et construites sur mesure pour chaque professionnel, les campagnes sont adaptées au budget de chaque client, pour un résultat garanti. De nouvelles offres viendront enrichir la gamme au début de l'automne.

*« Avec Social Clic, nous proposons à nos clients des formats publicitaires efficaces, un ciblage personnalisé en fonction de la géolocalisation, de la démographie et des centres d'intérêt des utilisateurs. Ils mettent ainsi en avant leurs promotions et événements sur le fil d'actualité Facebook et les diffusent sur la zone de chalandise la plus adaptée à la réalité de leur business. Notre solution sur mesure et clé en main garantit pendant 1 an une performance mesurée au clic, avec un accompagnement et un suivi personnalisés. Social Réseaux adapte cette proposition de valeur aux besoins spécifiques des grands comptes à réseaux : maîtrise de l'identité de marque en local, accompagnement des professionnels du réseau, gestion des budgets en local et national. SoLocal concentre dans Social Clic tout son savoir-faire publicitaire et Adtech pour garantir une performance élevée des campagnes. »* indique Amaury Lelong, Directeur Publicité Digitale, Data et Nouveaux Produits chez SoLocal.

### **Social Clic, une nouvelle offre à la performance 100% sociale avec un an de clics garantis !**

Les publicités sont poussées auprès de prospects qualifiés et géolocalisés, et génèrent en retour un trafic vers la page web choisie par le professionnel.

### **Comment ça marche ?**

SoLocal gère 100% des démarches afin que le professionnel puisse mobiliser son temps et son énergie à développer son activité :

- **Création sur mesure de la publicité par des graphistes**
- **Prises de vues en local par un photographe professionnel**
- **Changement régulier de visuel publicitaire pour maximiser l'impact**
- **Diagnostic trimestriel avec le client pour optimiser la campagne**

**Disponibles sur tous les écrans, la campagne est diffusée sur une zone de chalandise clairement définie, auprès d'utilisateurs pertinents.** Disponible sur abonnement, l'offre est proposée à partir de 64,90€/mois et le tarif varie selon l'activité du professionnel et le volume de clics défini par le client.

### **Social Réseaux, une offre adaptée aux grands comptes à réseaux**

Développée pour répondre aux besoins des enseignes à réseaux, la solution Social Réseaux permet d'optimiser les campagnes de chaque point de vente grâce à un ciblage et un message local. SoLocal s'adapte aux organisations et aux enjeux des enseignes : les campagnes, comme les budgets, sont gérées en national, en local ou en multilocal ; l'identité de marque est respectée.

*« Aujourd'hui, ce sont plus 80 millions des PME qui utilisent des pages Facebook à travers le monde, dont plus d'un million en France. Ces PME misent tous les jours sur Facebook pour faire connaître leurs produits, leurs services et entretenir une relation avec leurs clients. En lançant cette nouvelle offre "Social Clic", SoLocal et Facebook permettent aux entrepreneurs et marchands locaux d'acquérir de nouveaux clients et générer des ventes. Nous sommes ravis de cette collaboration avec SoLocal car elle s'inscrit dans notre volonté commune d'accompagner les entrepreneurs et les patrons de TPE-PME dans la transformation digitale du tissu économique français »* **indique Laurent Solly, Vice-président Europe du Sud de Facebook**

### **5 raisons de confier sa campagne Facebook à SoLocal**

1. **Une performance garantie** : SoLocal s'engage sur le nombre de clics générés par la publicité sur l'année
2. **Des clics pertinents** : les utilisateurs ont déjà manifesté un intérêt pour les produits et services liés à l'activité
3. **Une solution clé en main** : Social Clic intègre des photos professionnelles et libère du temps pour que le professionnel puisse mobiliser son énergie pour ses clients
4. **Un budget maîtrisé**, adapté aux besoins du professionnel et surtout, sans surprise !
5. **L'expertise publicitaire digitale d'Effilab**, filiale adtech de SoLocal : une équipe expérimentée dédiée au succès de la campagne

#### **CHIFFRES CLES**

##### **SoLocal**

- 460 000 clients
- 1<sup>er</sup> créateur de sites Internet en France avec 450 000 sites créés, intégrant les store locators
- 84% du chiffre d'affaires réalisé sur Internet
- 1 900 conseillers en communication digitale locale sur toute la France

##### **Facebook France**

- 35 millions d'utilisateurs actifs par mois en France
- 31 millions d'utilisateurs actifs par mois sur mobile en France
- Plus d'1 million de TPE/PME présentes sur Facebook en France

### À propos de SoLocal Group

SoLocal Group ambitionne de devenir le partenaire, local, digital de confiance des entreprises pour accélérer leur croissance. Pour réussir cette transformation, il s'appuie sur ses six atouts fondamentaux, pour certains uniques en France : des médias à très fortes audiences, une data géolocalisée puissante, des plateformes technologiques évolutives (scalables), une couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.). Les activités de SoLocal Group sont structurées autour de deux axes. D'un côté, une gamme de services digitaux « full web & apps » sur tous les terminaux (PC, mobiles, tablettes et assistants personnels), proposés sous forme de packs et d'abonnements, (« Digital Presence », « Digital Advertising », « Digital Website », « Digital Solutions » et « Print to Digital »), et intégrant un service de coaching digital, pour faciliter la réussite des entreprises. De l'autre, des médias propriétaires (PagesJaunes et Mappy) qui sont au cœur du quotidien des Français et leur offrent une expérience utilisateur enrichissante et différenciante. Avec plus de 460 000 clients partout en France et 2,4 milliards de visites sur ses médias, le Groupe a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 756 millions d'euros, dont 84% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

### CONTACTS PRESSE

DELPHINE PENALVA - +33 (0)1 46 23 35 31 -  
[dpenalva@solocal.com](mailto:dpenalva@solocal.com)  
EDWIGE DRUON - +33 (0)1 46 23 37 56 - [edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)  
ALEXANDRA KUNYSZ - +33 (0)1 46 23 47 45 -  
[akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)

### CONTACTS INVESTISSEURS

NATHALIE ETZENBACH-HUGUENIN- +33 (0)1 46 23 48 63  
[netzenbach@solocal.com](mailto:netzenbach@solocal.com)  
SEBASTIEN NONY - +33 (0)1 46 23 49 03 - [snony@solocal.com](mailto:snony@solocal.com)