



Chiffre d'affaires juillet à septembre 2018 : accélération de la croissance confirmée : +61 % à 48,2 M€

Essor de la croissance organique¹ du Groupe à +33 %

Changement de dimension d'Avanquest suite à ses acquisitions : +101 %

Poursuite de la forte croissance de PlanetArt : +45 %

myDevices : Hausse de 49 % grâce au partenariat Sprint

Paris, France – le 7 novembre 2018. Le groupe Claranova publie un chiffre d'affaires consolidé pour le premier trimestre (1^{er} juillet - 30 septembre 2018) de **48,2 M€** en hausse de **61 %** (hausse de 59 % à taux de change constant). Ce premier trimestre se caractérise par une forte accélération de la croissance organique de toutes les divisions, entraînant une croissance organique du Groupe de 33 % (contre 24 % sur l'ensemble de l'exercice précédent). Ce trimestre intègre les revenus des activités canadiennes acquises au 1^{er} juillet 2018.

<i>en millions d'euros</i>	juil.-sept. 2018	juil.-sept. 2017	Δ	Δ à taux de change constant	Δ à périmètre constant
Avanquest	16,9	8,4	101 %	99 %	3 %
PlanetArt	30,4	21,0	45 %	44 %	45 %
myDevices	0,9	0,6	49 %	47 %	49 %
Chiffre d'affaires	48,2	30,0	61 %	59 %	33 %

Avanquest : un chiffre d'affaires qui double pour atteindre 16,9 M€ (+101 %)

Le premier trimestre de l'exercice 2018-2019 est marqué par **les fruits de l'acquisition en juillet 2018 des activités canadiennes** Upclick, SodaPDF et Adaware, permettant de **doubler les revenus de la division Avanquest** qui passent de 8,4 millions d'euros au premier trimestre 2017-2018 à 16,9 millions d'euros sur ce trimestre. Sans cette acquisition, les revenus d'Avanquest auraient tout de même progressé de 3 % à 8,7 millions d'euros. De leur côté, les sociétés acquises affichent une croissance organique de 24 % par rapport au trimestre comparable de l'an dernier. Outre cette croissance importante de chiffre d'affaires, l'intégration des sociétés acquises permettra d'améliorer fortement la rentabilité de la division.

Cette forte progression est le fruit de la première étape validée d'Avanquest dans sa stratégie de consolidation, avec pour but de devenir un leader européen dans la monétisation de trafic.

¹ Croissance organique : croissance des activités du Groupe hors impact des activités canadiennes Upclick, SodaPDF et Adaware, acquises au 1^{er} juillet 2018.

PlanetArt : chiffre d'affaires de 30,4 M€ en croissance de +45 %

PlanetArt continue d'afficher d'excellentes performances, avec des **revenus en hausse de 45 %** par rapport au premier trimestre 2017-2018 **pour atteindre 30,4 millions d'euros**. Cette progression marque une accélération par rapport au taux moyen de l'exercice précédent qui s'établissait à 37 %, et ce malgré la taille de plus en plus conséquente de cette activité. Cette croissance est notamment due au succès de ses applications mobiles FreePrints et FreePrints Photobooks, ainsi qu'aux premiers chiffres prometteurs de FreePrints Photo Tiles lancée en juin 2018.

Comme annoncé, **PlanetArt a poursuivi son expansion géographique sur le trimestre avec le lancement en Inde** de l'application FreePrints, ce qui fait de lui le premier acteur de l'impression photo sur mobile **présent sur trois continents**. Ce lancement, qui n'a quasiment pas contribué au chiffre d'affaires de ce trimestre, devrait constituer un relais de croissance pour le futur.

myDevices : chiffre d'affaires de 0,9 M€ en croissance de +49 %

La tendance identifiée lors des trimestres précédents se confirme sur **myDevices**, qui continue de bénéficier des revenus provenant de son partenariat commercial avec l'opérateur télécom américain Sprint. La division affiche une **croissance de 49 % de ses revenus** par rapport au premier trimestre 2017-2018, soit 0,9 million d'euros, dont près de la moitié sont liés au partenariat avec Sprint. Les perspectives sont positives pour cette division qui vient d'annoncer sur le trimestre de nombreux **partenariats**, avec notamment **Alibaba Cloud en Chine** et **Ingram Micro aux États-Unis**, permettant à myDevices de profiter de leurs larges réseaux de revendeurs, et avec **Arm aux États-Unis**, permettant de combiner la technologie *IoT in a Box™* de myDevices avec la plateforme *IoT Pelion™* d'Arm dédiée à la gestion sécurisée d'objets connectés. Ces partenariats venant juste de démarrer, ils n'ont pour l'instant pas eu d'impact sur le chiffre d'affaires du trimestre de la division, mais constituent des avancées prometteuses pour les prochains semestres.

Pierre Cesarini, CEO du groupe Claranova, déclare : *« Bien que nous atteignons maintenant une taille significative au niveau du groupe Claranova, nous continuons à délivrer une croissance très forte, trimestre après trimestre ce qui démontre le potentiel important de chacune de nos activités. Nous sommes confiants, ce n'est que le début d'un très bel exercice 2018-2019. »*

Prochain évènement du groupe Claranova :

Assemblée Générale Mixte : 29 novembre 2018

Assemblée Générale 2017-2018

Les comptes sociaux et consolidés 2017-2018 de la Société, qui ont été arrêtés par son Directoire et revus par son Conseil de Surveillance le 28 septembre 2018, seront soumis au vote de l'Assemblée Générale des actionnaires devant se tenir le 29 novembre 2018.

La Société communiquera les détails et informations légales en vue de cette Assemblée Générale dans les délais réglementaires applicables.

Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : 0 811 04 59 39 (appels facturés 0,05€ la minute + prix d'un appel local). Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Claranova est un groupe technologique français positionné sur trois grands domaines d'activité : le mobile à travers sa division PlanetArt, l'Internet des Objets via sa division myDevices et la monétisation de trafic sur Internet avec sa division Avanquest. Véritable acteur global de l'Internet et du mobile, Claranova génère un chiffre d'affaires supérieur à 160 millions d'euros dont plus de 90 % à l'international. Ses activités sont :

- PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers ses applications FreePrints et FreePrints Photobooks – les solutions les moins chères et les plus simples au monde pour imprimer ses photos ou composer son livre photo à partir de son smartphone;
- myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), myDevices permet à ses partenaires de commercialiser des solutions clés en main (« lot in a Box ») à leurs clients. Ces offres permettent de déployer des solutions IoT immédiatement opérationnelles dans les secteurs du médical, de l'hôtellerie, de l'alimentation, de la distribution et de l'éducation ;
- Avanquest : spécialisé dans la monétisation de trafic sur internet, Avanquest démultiplie son impact client au travers d'offres de ventes croisées permettant de générer un maximum de trafic et de le monétiser le plus efficacement possible.