

GROUPE FLO

Communiqué de presse

Paris, le 8 novembre 2018

Accélération de la croissance du chiffre d'affaires Au 3^{ème} trimestre : +4,8% à périmètre comparable

Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2018 a été examiné par le Conseil d'administration de Groupe Flo du 08 novembre 2018.

Chiffre d'Affaires à fin septembre 2018

La nouvelle politique marketing, les mesures de recentrage et les rénovations initiées par le Groupe Bertrand et mise en œuvre depuis la reprise de Groupe Flo continuent à produire leurs fruits.

Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo a progressé de +3,0% à périmètre comparable par rapport à fin septembre 2017, dont :

- **+3,3% pour Hippopotamus ;**
- **+0,9% pour les brasseries ;**
- **+5,0% pour les concessions.**

Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'élève à 121,3m€ à fin septembre 2018, après prise en compte des normes IFRS 5 & 15. Le recul de -2,4m€ par rapport à fin septembre 2017 proforma provient pour :

- +2,7m€ du périmètre comparable (+3,0%),
- +1,3m€ net du périmètre rénové
 - +3,2m€ croissance post réouverture,
 - -1,9m€ impact des fermetures pour rénovation,
- -0,2m€ des franchises,
- -6,2m€ des cessions non IFRS 5 autres que Tablapizza.

Chiffre d'affaires fin septembre en € millions	Fin septembre 2017 Proforma (*)	Fin septembre 2018 IFRS 5 (**)	Variations à périmètre comparable (***)
Hippopotamus	84.6	83.8	3.3%
Brasseries	21.0	19.6	0.9%
Concessions	17.1	17.9	5.0%
Bistro Romain	0.6	0.0	NS
Taverne de Maître Kanter	0.4	0.0	NS
Chiffre d'affaires consolidé	123.7	121.3	3.0%
Ventes sous enseignes (****)	210.9	203.4	

(*) Pro forma : chiffres 2017 retraités, en excluant Tablapizza cédé en 2017 et les objectifs budgétaires de cessions 2018 approuvés par le conseil d'administration du 07 décembre 2017

(**) Chiffres réels 2018 (IFRS 5 & IFRS 15) retraités des objectifs budgétaires de cessions 2018 approuvés par le conseil d'administration du 07 décembre 2017

(***) Le périmètre comparable inclut les restaurants en exploitation complète sur les périodes considérées, à l'exclusion des sites cédés ou fermés pour rénovation

(****) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires des restaurants de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés

Chiffre d'Affaires du 3^{ème} trimestre 2018

Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo a progressé de +4,8% à périmètre comparable par rapport au 3^{ème} trimestre 2017, dont :

- **+4,3% pour Hippopotamus ;**
- **+6,7% pour les brasseries ;**
- **+4,6% pour les concessions.**

Toutes les branches d'activité sont en progression et le 3^{ème} trimestre marque ainsi une nette accélération de la croissance qui s'élevait à +2,4% à périmètre comparable sur le 1^{er} semestre 2018

Sur le plan opérationnel, le plan de rénovation initié en 2017 a continué de se dérouler à un rythme soutenu :

- le site Hippopotamus Toulouse Roques, fermé en mai, a réouvert le 4 juillet ;
- les sites Hippopotamus Toulouse Wilson, Les Quatre Temps et Pessac, fermés en juillet, ont réouvert respectivement le 22 août, le 29 août et le 5 septembre ; et
- les sites Hippopotamus Saint-Lazare et Saint-Herblain, fermés en août, ont réouvert respectivement le 12 septembre et le 3 octobre.

Au total, 11 rénovations ont été réalisées depuis le début de l'année. Les Hippopotamus rénovés concernent tous les formats et enregistrent des progressions significatives de chiffre d'affaires après leur réouverture, supérieures à +20% en moyenne, ce qui traduit la très forte attractivité du nouveau concept.

Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'élève à 39.4m€ sur le 3^{ème} trimestre 2018, après prise en compte des normes IFRS 5 et 15. La progression de +0,5m€ par rapport à 2017 proforma provient pour :

- +1,5m€ du périmètre comparable (+4,8%),
- +0.4m€ net du périmètre rénové
 - +1,5m€ croissance post réouverture,
 - -1,1m€ impact des fermetures pour rénovation,
- -0,1m€ des franchises,
- -1,3m€ des cessions non IFRS 5 autres que Tablapizza.

Chiffre d'affaires trimestriel en € millions	3 ^{ème} trimestre 2017 Proforma (*)	3 ^{ème} trimestre 2018 IFRS 5 (**)	Variations à périmètre comparable (***)
Hippopotamus	27.6	27.4	4.3%
Brasseries	5.6	6.0	6.7%
Concessions	5.7	6.0	4.6%
Bistro Romain	0.1	0.0	NS
Taverne de Maître Kanter	0.0	0.0	NS
Chiffre d'affaires consolidé	38.9	39.4	4.8%
Ventes sous enseignes (****)	66.7	67.5	

(*) Pro forma : chiffres 2017 retraités, en excluant Tablapizza cédé en 2017 et les objectifs budgétaires de cessions 2018 approuvés par le conseil d'administration du 07 décembre 2017

(**) Chiffres réels 2018 (IFRS 5 & IFRS 15) retraités des objectifs budgétaires de cessions 2018 approuvés par le conseil d'administration du 07 décembre 2017

(***) Le périmètre comparable inclut les restaurants en exploitation complète sur les périodes considérées, à l'exclusion des sites cédés ou fermés pour rénovation

(****) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires des restaurants de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés

Principales cessions survenues au 3^{ème} trimestre 2018 et post-clôture

Le recentrage stratégique de Groupe Flo se poursuit avec notamment les cessions :

- des restaurants Hippopotamus O Parinor et Villepinte le 1^{er} juillet ;
- du restaurant TMK Clermont le 1^{er} juillet ;
- des restaurants Hippopotamus Roissy et Eragny le 10 juillet ;
- de la brasserie du Théâtre à Versailles le 23 juillet ;
- du Bistro Romain Lille le 28 août ;
- des restaurants Hippopotamus Toulon et Nice Jean Médecin le 29 août ;
- de la brasserie Balzar le 31 août ;
- de la brasserie Bœuf sur le Toit le 1^{er} septembre ;
- du restaurant Hippopotamus Bercy POPB le 14 septembre.

En complément, la brasserie les Beaux-Arts à Toulouse a été cédée le 1^{er} octobre

L'objectif budgétaire de cession des brasseries en France est désormais achevé. Le périmètre brasseries de Groupe Flo en France se compose désormais de Bofinger, La Coupole, le Terminus Nord et Le Vaudeville.

Tendances du marché au 31 octobre 2018

Sur le mois d'octobre, la progression du chiffre d'affaires comparable de Groupe Flo est supérieure à celle du 3^{ème} trimestre, en global et pour chaque branche d'activité.

Sur le plan opérationnel, le plan de rénovation se poursuit avec les sites Hippopotamus Massy et Villabé, fermés en octobre, qui réouvriront respectivement en novembre et en décembre.

Calendrier

Résultats provisoires à fin décembre 2018 : 28 février 2019 (après bourse)

Présentation SFAF des résultats annuels de Groupe Flo : le 8 mars 2019

Contacts

Analystes / Investisseurs

Groupe Flo – Direction Financière

Joël Le Bihan

Tel. : +33 1 41 92 30 08

Investisseurs / Presse

Image Sept

Laurent Poinot

Tel. : +33 1 53 70 74 77

lpoinot@image7.fr

A propos de Groupe Flo

Groupe Flo est un groupe de restauration commerciale structuré autour de 190 restaurants détenus en propre ou en franchise à fin septembre 2018. Le groupe est présent sur le marché de la restauration avec principalement l'enseigne Hippopotamus, des brasseries historiques et des concessions.

L'action de Groupe Flo est cotée sur Euronext Paris SA (FR 0004076891). Toutes les publications financières du groupe sont en ligne sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique «Communication financière», et notamment son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 23 avril 2018 sous le numéro D.18-0361.