

Paris, le 13 novembre 2018

Stratégie Elior Group envisage une séparation de ses activités de concession pour accélérer sa croissance

Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, annonce une revue des options stratégiques relatives à ses activités de restauration de concession regroupées au sein de sa filiale Areas. Cette revue, qui pourrait se traduire par une séparation d'Areas du reste du Groupe, vise à accélérer le développement de chacune de ses activités et à créer de la valeur pour les actionnaires d'Elior Group.

Au cours des dernières années, Elior Group a développé en parallèle ses deux principaux pôles d'activités, portant Areas au rang de numéro trois mondial de la restauration de concession et Elior à celui de numéro quatre mondial de la restauration collective. Elior Group estime qu'il peut être opportun d'envisager une séparation de ces deux pôles afin d'accélérer leur expansion respective en leur offrant les ressources adéquates. Elior Group fait observer que cette revue des options stratégiques peut déboucher ou non sur une opération et que le Groupe reste pleinement concentré sur l'exécution du plan Elior Group 2021 comme mode de création de valeur, quel que soit le résultat de ce processus. Le Groupe n'entend pas communiquer sur le déroulement de cette revue des options stratégiques avant que le conseil d'administration n'ait pris la décision soit d'approuver une éventuelle opération, soit de mettre fin au processus.

Elior Group confirme que les résultats préliminaires pour l'exercice 2017-2018 sont en ligne avec les objectifs qu'il s'était fixés pour l'ensemble de l'exercice, avec :

- une croissance organique de 3,0 % ;
- un taux de marge d'Ebita retraité de 4,3 % ;
- des dépenses d'investissement de l'ordre de 290 millions d'euros.

La dette nette du Groupe s'élève à environ 1,8 milliard d'euros au 30 septembre 2018, impliquant un ratio de levier de 3,6x. Le détail des résultats de l'exercice 2017-2018 et les perspectives de l'exercice 2018-2019 seront publiés le 4 décembre 2018 et commentés au cours d'une conférence de presse.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 16 pays, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 6 422 millions d'euros. Ses 127 000 collaborateurs et collaboratrices accueillent chaque jour 5,5 millions de convives dans 25 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contacts presse

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac- marie.desorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 70 06 70 13