



Ecully, le 13 novembre 2018

## Le Groupe SEB renforce son expertise digitale avec l'acquisition de 750g International

1

Le Groupe SEB annonce aujourd'hui l'acquisition de 750g International, éditeur de sites et services culinaires en Allemagne, Espagne, Italie, Portugal, Brésil, USA et Royaume Uni. Il confirme ainsi sa volonté d'accélérer le déploiement de ses marques dans l'univers du digital culinaire, en s'appuyant sur l'expertise de 750g International autour de 4 domaines clés :

- des technologies de diffusion de contenus digitaux ;
- un portefeuille de 90 000 recettes publiées en 5 langues dans 7 pays générant plus de 10 millions de visites par mois<sup>1</sup> ;
- les services, avec notamment l'impression de livres de recettes ou la création de contenus sur des plateformes digitales mondiales ;
- une communauté de 10 millions de fans Facebook, 450 000 membres et 5 000 blogueurs.

Cette acquisition permettra de créer des convergences avec les produits, sites internet et applications développés par le Groupe. L'objectif est double : enrichir notre écosystème digital et renforcer l'attractivité de nos marques à l'international.

**Thierry de La Tour d'Artaise, Président-Directeur Général du Groupe SEB :** « Avec déjà plus de 5 millions de membres dans nos communautés, nous sommes ravis d'accélérer notre développement sur le digital culinaire et de bénéficier des compétences des équipes de 750g International. Leur savoir-faire nous permettra d'aller encore plus loin dans l'offre de services innovants aux amateurs de cuisine. »



<sup>1</sup> [www.gourmandize.com](http://www.gourmandize.com), [www.heimgourmet.com](http://www.heimgourmet.com), [www.rebanando.com](http://www.rebanando.com), [www.tribugolosa.com](http://www.tribugolosa.com); [www.receitas-sem-fronteiras.com](http://www.receitas-sem-fronteiras.com)

**Prochains évènements - 2019**

<b>23 janvier</b>   après bourse	Ventes provisoires 2018
<b>28 février</b>   avant bourse	Ventes et résultats 2018
<b>25 avril</b>   après bourse	Ventes et informations financières T1 2019
<b>22 mai</b>   14h30	Assemblée Générale
<b>24 juillet</b>   avant bourse	Ventes et Résultats S1 2019
<b>24 octobre</b>   après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2019

**CONTACTS**

**Groupe SEB**  
**Direction de la Communication**  
**Corporate**  
 Joël Tronchon et Anissa Djaadi  
 Tél. : +33 (0) 4 72 18 17 20  
[com@groupeseb.com](mailto:com@groupeseb.com)

**Image Sept**  
 Caroline Simon  
 Claire Doligez  
 Isabelle Dunoyer de Segonzac  
 Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70  
[seb@image7.fr](mailto:seb@image7.fr)

**Direction de la Communication**  
**Financière et des Relations**  
**Investisseurs**  
 Isabelle Posth et Raphaël Hoffstetter  
 Tél. : +33 (0) 4 72 18 16 40  
[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

Et retrouvez-nous sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 29 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant quelque 300 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros en 2017 et emploie plus de 33 000 collaborateurs.

**SEB SA** ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 50 169 049 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636