

Chiffre d'affaires au 3^e trimestre 2018

- Bonne performance commerciale du T3 2018
- Renforcement de la base installée
- Amplification du déploiement des solutions de prototypage virtuel

Alain de Rouvray, Président-directeur Général d'ESI Group, déclare : « La bonne performance commerciale du troisième trimestre 2018 marque le retournement de tendance attendu par rapport au premier semestre. Celle-ci souligne l'amplification du déploiement de nos solutions de prototypage virtuel en vue d'atteindre les objectifs « zéro essai réel » et « zéro prototype réel » de nos clients et partenaires industriels dans leur transformation digitale vers l'industrie du futur. La tendance est particulièrement visible dans le secteur automobile pour développer l'usine intelligente où notre solution Hybrid Twin™ offre des leviers de productivité majeurs. Dans ce contexte, la poursuite des investissements de nos clients historiques dans nos solutions de rupture constitue une validation concrète de notre plan de transformation ».

Évolution du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2018 et en cumulé sur les 9 premiers mois

Exercices clos au 31 janvier (chiffres non audités) - Le 3^e trimestre se clôture le 31 octobre.

En millions d'euros	T3 2018	T3 2017	Var. %	Var. % (tcc ¹)	CA 9 mois 2018	CA 9 mois 2017	Var. %	Var. % (tcc)
Licences	20,6	17,8	+15,9%	15,4%	60,0	56,8	+5,6%	+8,0%
Services	7,4	7,2	+2,9%	1,9%	21,2	21,9	-3,1%	-1,8%
Total	28,0	24,9	+12,2%	11,5%	81,2	78,7	+3,2%	+5,3%

¹tcc : taux de change constants

Rappel : la saisonnalité inhérente à l'activité Licences d'ESI Group se traduit traditionnellement par l'enregistrement de la part la plus significative des revenus annuels sur le quatrième trimestre de l'exercice.

Bonne performance commerciale du T3 2018

Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre de l'exercice 2018 s'établit à 28,0 M€, en croissance solide de 12,2 % à taux courants par rapport à la même période l'an dernier. L'effet de change positif sur la période est limité à 0,2 M€ du fait d'une légère hausse du Yen japonais par rapport à l'Euro.

Les revenus Licences s'établissent à 20,6 M€, soit une progression dynamique de 15,9 % à taux courants, soutenus notamment par le repositionnement d'un contrat de renouvellement sur la zone Amériques, d'un montant d'environ 1,7 M€, avancé du 4^e au 3^e trimestre.

Concernant l'activité Services, les revenus atteignent 7,4 M€, en croissance de 2,9 % à taux courants, traduisant une légère hausse en valeur de l'ensemble des catégories de services.

Renforcement de la base installée

La bonne performance du 3^e trimestre compense le ralentissement commercial du premier semestre. Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois s'élève à 81,2 M€, soit une nette progression, par rapport à l'exercice précédent, de 5,3 % à taux constants. L'activité Services atteint 21,2 M€, soit un léger recul de 1,8 % à taux constants. Sur cette période, le chiffre d'affaires Licences ressort à 60,0 M€, en hausse significative de 8,0 % à taux constants, par rapport à l'exercice précédent. Le nouveau business affiche une baisse de 2,8 % à taux constants. Sur la période, la bonne performance du business récurrent, qui progresse de 13,1 % à taux constants, est également à souligner avec un fort taux de récurrence de 88,0 %.

L'activité Licences fait état d'une performance satisfaisante sur la période en Europe (+7,4 % à taux constants), soutenue par une expertise étendue et des partenariats stratégiques consolidés. La zone Amériques affiche une croissance Licences exceptionnelle mais conjoncturelle à 22,2 % à taux constants, tandis que la zone Asie retrouve une croissance Licences de 3,4 % à taux constants.

Amplification du déploiement des solutions de prototypage virtuel

Les clients historiques du Groupe ont amplifié durant ces neufs premiers mois leur déploiement des solutions du Groupe. Globalement l'industrie automobile tire cette croissance avec le renforcement significatif des collaborations existantes. Les secteurs de l'énergie et de la défense sont également dynamiques.

Les solutions d'ESI, reconnues par l'écosystème, accompagnent la transformation digitale des industriels, à l'image des contrats remarquables cités ci-dessous pour exemple et annoncés sur le 3^e trimestre :

- [FCA LATAM](#) (Fiat Chrysler Automobiles Amérique Latine) a fait le choix de la solution de réalité virtuelle ESI IC.IDO pour répondre aux enjeux de l'industrie du futur, et améliorer ses processus de fabrication.
- [La Direction Générale de l'Armement \(DGA\)](#) a choisi la solution de modélisation de systèmes SimulationX pour créer une alternative digitale aux bancs d'essais des moteurs d'avion en condition de vol.
- [Fives et Michelin](#) au travers de leur co-entreprise AddUp, se sont associés à ESI pour développer une solution de fabrication innovante par impression additive métallique 3D, combinant objectifs de productivité et de performance.

Relations actionnaires

ESI Group

[Corinne Romefort-Régnier](#)

+33 1 53 65 14 41

NewCap

[Emmanuel Huynh](#)

[Louis-Victor Delouvrier](#)

+33 1 44 71 98 53

Relations Presse

ESI Group

[Florence Barré](#)

+ 33 1 53 65 14 51

Prochains évènements :

Chiffre d'affaires annuel 2018
7 mars 2019

Résultats annuels 2018
15 avril 2019

À propos d'ESI Group

[ESI Group](#) est le principal créateur mondial de logiciels et services de Prototypage Virtuel. Spécialiste en physique des matériaux, [ESI](#) a développé un savoir-faire unique afin d'aider les industriels à remplacer les prototypes réels par des prototypes virtuels, leur permettant de fabriquer puis de tester virtuellement leurs futurs produits et d'en assurer leur pré-certification. Couplé aux technologies de dernière génération, le Prototypage Virtuel s'inscrit désormais dans une approche plus large du Product Performance Lifecycle, qui adresse la performance opérationnelle du produit tout au long de son cycle de vie complet de fonctionnement, du lancement au retrait. La création de Jumeaux Hybrides (Hybrid Twin™) intégrant à la fois la simulation, la physique et l'analyse de données permet de créer des produits intelligents, notamment avec les objets connectés, de prédire leur performance et d'anticiper leurs besoins de maintenance.

Présent dans plus de 40 pays et dans les principaux secteurs industriels, [ESI Group](#) emploie environ 1200 spécialistes de haut-niveau à travers le monde. Son chiffre d'affaires 2017 s'est élevé à 135 M€. ESI est une société française cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris, labellisée « Entreprise Innovante » en 2000 par Bpifrance et éligible aux FCPI et aux PEA-PME.

Pour plus d'informations, veuillez visiter www.esi-group.com/fr.

Suivez ESI

