



## Claranova participe au Geneva MidCap Event les 4 et 5 décembre

Paris, France – le 29 novembre 2018. Le groupe Claranova annonce sa participation au Geneva MidCap Event qui aura lieu les 4 et 5 décembre à Genève en Suisse.

Lors de cette 10<sup>ème</sup> édition, Sébastien Martin, Directeur Financier de Claranova, rencontrera de nombreux investisseurs européens afin de leur présenter la stratégie de croissance du Groupe, ses récentes actualités et ses perspectives de développement. Cet évènement rassemble 60 sociétés cotées européennes et près de 150 investisseurs institutionnels, renforçant ainsi la visibilité de Claranova auprès des gérants de fonds tant nationaux qu'européens.

### Prochaine communication :

- Publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018/2019 : 6 février 2019

**Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : 0 811 04 59 39 (appels facturés 0,05€ la minute + prix d'un appel local). Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.**

### À propos de Claranova :

Claranova est un groupe technologique français positionné sur trois grands domaines d'activité : le mobile à travers sa division PlanetArt, l'Internet des Objets via sa division myDevices et la monétisation de trafic sur Internet avec sa division Avanquest. Véritable acteur global de l'Internet et du mobile, Claranova génère un chiffre d'affaires supérieur à 160 millions d'euros dont plus de 90 % à l'international. Ses activités sont :

- PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers ses applications FreePrints et FreePrints Photobooks – les solutions les moins chères et les plus simples au monde pour imprimer ses photos ou composer son livre photo à partir de son smartphone;
- myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), myDevices permet à ses partenaires de commercialiser des solutions clés en main (« lot in a Box ») à leurs clients. Ces offres permettent de déployer des solutions IoT immédiatement opérationnelles dans les secteurs du médical, de l'hôtellerie, de l'alimentation, de la distribution et de l'éducation ;
- Avanquest : spécialisé dans la monétisation de trafic sur internet, Avanquest démultiplie son impact client au travers d'offres de ventes croisées permettant de générer un maximum de trafic et de le monétiser le plus efficacement possible.