



## Calendrier financier 2019 du groupe Claranova

Paris, France – le 4 décembre 2018. Le groupe Claranova (ISIN : FR0004026714) annonce aujourd'hui son calendrier financier<sup>1</sup> pour l'année 2019 :

- Chiffre d'affaires semestriel 2018/2019 : **mercredi 6 février 2019**
- Résultats semestriels 2018/2019 : **mercredi 27 mars 2019**
- Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2018/2019 : **mardi 14 mai 2019**
- Chiffre d'affaires annuel 2018/2019 : **mercredi 7 août 2019**
- Résultats annuels 2018/2019 : **mardi 1er octobre 2019**
- Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2019/2020 : **mercredi 6 novembre 2019**
- Assemblée Générale : **jeudi 28 novembre 2019**

*Les publications auront lieu après la clôture des marchés (Euronext à Paris).*

Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : 0 811 04 59 39 (appels facturés 0,05€ la minute + le prix d'un appel local).  
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Claranova est un groupe technologique français positionné sur trois grands domaines d'activité : le mobile à travers sa division PlanetArt, l'Internet des Objets via sa division myDevices et la monétisation de trafic sur Internet avec sa division Avanquest. Véritable acteur global de l'Internet et du mobile, Claranova génère un chiffre d'affaires supérieur à 160 millions d'euros dont plus de 90 % à l'international. Ses activités sont :

- PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers ses applications FreePrints et FreePrints Photobooks – les solutions les moins chères et les plus simples au monde pour imprimer ses photos ou composer son livre photo à partir de son smartphone;
- myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), myDevices permet à ses partenaires de commercialiser des solutions clés en main (« lot in a Box ») à leurs clients. Ces offres permettent de déployer des solutions IoT immédiatement opérationnelles dans les secteurs du médical, de l'hôtellerie, de l'alimentation, de la distribution et de l'éducation ;
- Avanquest : spécialisé dans la monétisation de trafic sur internet, Avanquest démultiplie son impact client au travers d'offres de ventes croisées permettant de générer un maximum de trafic et de le monétiser le plus efficacement possible.

<sup>1</sup> Ce calendrier est indicatif et le Groupe se réserve le droit de modifier les dates mentionnées ci-dessus s'il le jugeait nécessaire