

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance remporte le prix « Growth Excellence Leadership » attribué par Frost & Sullivan dans la catégorie Centres de contacts externalisés en Chine

Selon une étude indépendante, la supériorité de l'offre de Teleperformance en Chine lui permet de gagner d'importantes parts de marché

PARIS, le 6 décembre 2018 – Teleperformance, leader mondial de la gestion omnicanal de l'expérience client externalisée, annonce aujourd'hui avoir remporté le prix 2018 « Growth Excellence Leadership » attribué par Frost & Sullivan dans la catégorie Centres de contacts externalisés en Chine.

Les analystes de Frost & Sullivan ont mené des recherches approfondies dans le secteur et évalué en toute indépendance les sociétés participantes à travers des indicateurs clés tels que la stratégie, la diversification et la pérennité de la croissance, le rapport prix/performance, la qualité de l'expérience client et la valeur de la marque. Ils ont conclu que Teleperformance se distingue sur le marché chinois par sa vision stratégique, qui optimise la création de valeur pour ses clients grâce à l'innovation, l'excellence des processus et l'autonomie de ses collaborateurs.

Au cours des huit dernières années, l'excellence de Teleperformance a été récompensée par plus de 30 prix Frost & Sullivan dans la plupart des régions du monde, une performance inégalée dans le secteur. Teleperformance a notamment remporté le prix de l'Entreprise de l'année dans l'ensemble des régions du monde.

« Teleperformance a pour objectif de créer de la valeur pour ses partenaires-clients en se concentrant sur la compréhension du marché local, la stratégie de croissance et l'optimisation de ses ressources. Son excellent positionnement se traduit par une croissance remarquable en Chine, déclare Krishna Baidya, directeur associé au sein de la Practice Transformation Digitale de Frost & Sullivan en Asie-Pacifique. Teleperformance est une entreprise tournée vers l'avenir, qui stimule l'innovation pour anticiper les besoins du client. »

« La reconnaissance de notre excellence confirme que Teleperformance sait répondre aux enjeux de son secteur sur le marché chinois et offre une proposition de valeur attrayante aux entreprises souhaitant externaliser la gestion de leur expérience client », indique Joseph Wai, directeur général de Teleperformance en Chine.

Daniel Julien, président-directeur général du groupe Teleperformance, ajoute : « L'expertise et la réussite de Teleperformance en Chine reposent sur plus de dix ans de présence opérationnelle dans ce pays. Je félicite sincèrement toute l'équipe pour son travail remarquable au service de l'entreprise, de nos clients et de leurs propres clients, à travers des interactions quotidiennes riches de sens. »

À PROPOS DE FROST & SULLIVAN

Frost & Sullivan, partenaire de la croissance des entreprises, propose à ses clients des solutions de conseil en matière d'innovation qui répondent aux grands défis mondiaux et aux opportunités de croissance qui en découlent. Depuis plus de 50 ans, Frost & Sullivan élabore des stratégies de croissance destinées aux plus grandes entreprises, aux entreprises émergentes, au secteur public et à la communauté financière. Pour plus d'informations : <http://www.frost.com>

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (TEP - ISIN: FR0000051807 - Reuters: ROCH.PA - Bloomberg: TEP FP), leader mondial de la gestion d'expérience client omnicanal externalisée, est le partenaire stratégique des plus grandes entreprises du monde dans un grand nombre de secteurs. Ses services de relations clients, de support technique, d'acquisition de clients, de conseil et d'analyse de données, ses solutions digitales intégrées et autres services spécialisés à haute valeur ajoutée garantissent des interactions clients réussies reposant sur des procédures fiables, flexibles et intelligentes. La société a développé les normes de sécurité et de qualité les plus élevées du secteur et utilise une technologie propriétaire d'apprentissage approfondi pour plus de flexibilité à l'échelle mondiale.

Les 300 000 collaborateurs du groupe répartis dans près de 80 pays prennent en charge des milliards de connexions chaque année dans 265 langues et améliorent l'expérience client lors de chaque interaction. En 2017, Teleperformance a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 4 180 millions d'euros (4 720 millions de dollars US, sur la base d'un taux de change de 1 euro = 1,13 dollar).

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices : CAC Large 60, CAC Next 20, CAC Support Services, STOXX 600, SBF 120, S&P Europe 350, MSCI Global Standard. L'action Teleperformance fait également partie de l'indice Euronext Vigeo Eurozone 120 depuis décembre 2015 et de l'indice FTSE4Good depuis juin 2018, dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale et de la gouvernance d'entreprise.

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com

Pour nous suivre sur Twitter : @teleperformance

CONTACTS

Relations presse

Amérique et Asie-Pacifique

Mark Pfeiffer

Tél : + 1 801-257-5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com

Europe

IMAGE7

Tél : +33 1 53 70 74 70

szaks@image7.fr

Relations investisseurs

Tél : +33 1 53 83 59 87/59 15

investor@teleperformance.com