

Bridgestone EMEA choisit Dassault Systèmes pour accélérer son programme d'usine intelligente

- Le fabricant de pneus va utiliser les applications QUINTIQ et DELMIA Apriso de Dassault Systèmes disponibles sur la plateforme 3DEXPERIENCE pour planifier et exécuter ses activités de production à travers l'Europe
- Des milliers de machines, d'appareils, de capteurs et d'employés seront synchronisés dans un environnement virtuel pour augmenter la productivité et réduire les coûts
- Dassault Systèmes apporte rapidité et agilité aux opérations de fabrication industrielle complexes

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 18 décembre 2018 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), accompagne [Bridgestone EMEA](#) dans le déploiement de son nouveau programme d'usine intelligente (*Smart Factory*) pour optimiser les performances de ses opérations industrielles, en procédant à la transformation numérique de la planification et de l'exécution de sa production de pneumatiques en Europe.

Bridgestone EMEA va utiliser les applications [DELMIA Apriso](#) et [QUINTIQ](#) disponibles sur la plateforme 3DEXPERIENCE pour gérer ses activités de fabrication, planifier sa production et optimiser huit sites de production à travers l'Europe. Tous ses systèmes intelligents connectés, c'est à dire plusieurs milliers de machines, d'appareils et de capteurs, mais également d'employés de Bridgestone, seront synchronisés dans un environnement virtuel qui fournira une source unique de données en temps réel pour les activités de production et de maintenance. Bridgestone EMEA pourra ainsi réduire le cycle de planification de plusieurs semaines à quelques jours, tout en augmentant l'utilisation des actifs de ses usines et en réagissant plus rapidement aux interruptions de production à l'aide d'une solution intégrée.

« Notre programme Smart Factory joue un rôle clé dans notre stratégie « Dan-Totsu », dont l'objectif est d'être à la pointe de tout ce que nous entreprenons », déclare Adolfo Llorens, vice-président Fabrication, Bridgestone EMEA. « La technologie numérique de Dassault Systèmes nous accompagnera tout au long de cette mission. En optimisant les processus de fabrication dans nos usines, nous pouvons améliorer la prise de décisions, accroître la productivité et, à terme, réduire les coûts ».

« Alors que la rapidité et l'agilité des opérations de fabrication industrielle nécessitent une intégration totale, les fabricants doivent traiter de grands volumes de données, utiliser des systèmes fragmentés et faire face à des pratiques de maintenance réactive », déclare Philippe Bartissol, vice-président, Industrie des équipements industriels, Dassault Systèmes. « Dassault Systèmes permet à Bridgestone EMEA d'avoir une vue d'ensemble de ses différents sites, processus, opérations et planifications afin d'améliorer en permanence ses activités. »

Bridgestone EMEA est une importante filiale régionale de Bridgestone Corporation, premier fabricant mondial de pneumatiques et autres produits en caoutchouc, dont le siège se trouve à Tokyo. La filiale vend ses produits sous les marques Bridgestone, Firestone et Dayton destinés aux secteurs de l'automobile, de la moto, de l'agriculture, des camions et des autobus en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

Partager sur Twitter : Comment le fabricant de pneus @BridgestoneEMEA va-t-il optimiser la planification et l'exécution de sa production dans ses usines intelligentes d'Europe ? #smartfactories #3DEXPERIENCE @Dassault3DS #digitalmanufacturing

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) ; [Facebook](#) ; [LinkedIn](#) ; [YouTube](#)

Pour plus d'informations sur les solutions de Dassault Systèmes pour l'industrie Transport et Mobilité : <https://ifwe.3ds.com/fr/transportation-mobility>.

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : 3ds.com/fr.

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 220 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes

Arnaud MALHERBE

arnaud.malherbe@3ds.com

01 61 62 87 73