

Communiqué de presse

Paris, 10 Janvier 2019

Europcar Mobility Group poursuit l'accélération des ses activités Nouvelles Mobilités en 2019, avec un nouveau management pour la Business Unit

En moins de 5 ans, Europcar Mobility Group est devenu une « mobility service company », qui offre aujourd'hui un large panel de solutions de mobilité : location de véhicules, services chauffeur, partage de véhicules (auto-partage et scooter-partage), location de voitures entre particuliers. Cette transformation a été structurée autour d'une organisation en 5 Business Units: Cars, Vans & Trucks, Low Cost, New Mobility et International Coverage (franchises, alliances et développement commercial à l'international).

En 2019, Europcar Mobility Group va poursuivre la montée en puissance de la Business Unit Nouvelles Mobilités. Parfaitement positionnée sur des segments de croissance à deux chiffres en Europe, ses activités – auto-partage et scooter-partage, services chauffeur, location de voitures entre particuliers – ont connu une croissance de 52% en 2018 (résultats YTD, Q3 2018).

Le Groupe lui a ainsi assigné d'ambitieux objectifs pour 2019, avec le doublement de son chiffre d'affaires. Cet objectif sera atteint par de la croissance dans les villes où ses services sont déjà opérés et à travers leur déploiement dans de nouvelles villes et de nouveaux pays. Au cœur de ces développements : les marques Ubeeqo (auto-partage en boucle fermée, BtoB and BtoC), Scooty (scooter-partage) et Brunel (services chauffeur).

Europcar Mobility Group prévoit le déploiement de ces services dans 4 nouveaux pays (Portugal, Danemark, Australie et Nouvelle-Zélande) et la densification de leur présence dans les 7 pays où ils sont déjà opérés (France, Allemagne, Belgique, Italie, Irlande, Espagne, Royaume-Uni).

Cette montée en puissance se traduira par un doublement de la flotte dédiée, qui passera de 2.500 à 5.000 véhicules.

En lien avec cette ambition de croissance, l'équipe de Management de la Business Unit évolue :

- Sheila Struyck, qui avait rejoint Europcar Mobility Group il y a 4 ans pour y créer le Lab d'innovation et la BU Nouvelles Mobilités, a décidé, après avoir fortement contribué à son développement, de quitter ses fonctions à la tête de cette dernière. Elle en restera Senior Advisor dans les prochains mois et quittera le Groupe fin juillet 2019.
- François Barraud est nommé Directeur adjoint de la Business Unit Nouvelles Mobilités, sous la responsabilité de Fabrizio Ruggiero, Directeur général adjoint du Groupe et Directeur des Business Units. François Barraud possède une expérience de plus de 25 ans dans de nombreux environnements business (Bain & Company, Groupe Carrefour, Arc International),

ainsi qu’au sein de « pure players » digitaux et de « tech companies » – comme Brainsonic et Microsoft – où il a occupé des fonctions de senior manager. Il y a démontré une forte expertise en matière de mise en œuvre fructueuse de plans de synergies et de cross-fertilisation, au service du développement du business, en France et à l’international.

Ses priorités seront la croissance de la BU Nouvelles Mobilités et l’optimisation des synergies entre cette dernière et les autres activités du Groupe.

Fabrizio Ruggiero, Directeur général adjoint du Groupe et Directeur des Business Units (Cars, Vans & Trucks, Low Cost, New Mobility et International), déclare : *“En tant que “mobility service company”, nous souhaitons proposer à tous une alternative attractive à la possession d’un véhicule ainsi qu’une expérience « d’open mobility ». A l’heure où d’autres acteurs des nouvelles mobilités réduisent la voilure, nous ambitionnons au contraire de développer ces activités de façon durable et profitable. A ce titre, il est absolument clé d’être capable de répondre de façon pertinente à des besoins identifiés chez nos clients et nos futurs clients, en basant la montée en puissance de notre BU Nouvelles Mobilités sur notre expertise historique de gestion de larges flottes de véhicules. Et c’est exactement ce que nous allons faire en 2019.”*

FIN

À propos d’Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l’un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris.

Europcar Mobility Group a pour mission d’être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des solutions alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de véhicules, services chauffeur, auto-partage (car-sharing), scooter-partage, et location de voitures entre particuliers.

La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l’ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services.

Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « mid tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du car-sharing (BtoB, BtoC).

Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 135 pays (incluant 16 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).

CONTACTS PRESSE

Europcar Mobility Group

Valérie Sauteret / Marie-Anne Bénardais - +33 1 30 44 98 82

valerie.sauteret@europcar.com

marie-anne.benardais@europcar.com

europcarpressoffice@europcar.com

Publicis Consultants

Salima Djeziri - +33 (0) 1 44 82 47 48

salima.djeziri@publicisconsultants.com

Plus d’informations sur :

www.europcar-mobility-group.com