

Publicis Groupe lance des expériences de formation innovantes pour accélérer sa transition vers une plateforme.

Renforcer 80 000 esprits créatifs, connectés par l'intelligence artificielle, grâce aux vidéos Sprints, à la formation à la demande et aux « LAB » en immersion dans le leadership

Paris, le 31 janvier 2019 – Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] lance aujourd'hui des programmes de formation avancés pour ses 80 000 collaborateurs afin d'accélérer la transformation du Groupe en une plateforme.

« Notre ambition est de créer des connexions qui permettent à nos collaborateurs d'apprendre plus, de partager plus et de créer plus » déclare Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe. *« Relier les employés du monde entier à la puissance du savoir et de l'éducation est la meilleure façon d'y parvenir. Quand vos collaborateurs développent leurs compétences et relèvent toute sorte de nouveaux défis, cela favorise notre croissance et celle de nos clients. »*

Ce programme repose sur trois piliers qui dynamisent les échanges entre les collaborateurs et la manière dont ils apprennent.

1. **L'apprentissage par des vidéos** intitulées *Sprints*, qui traitent des sujets au cœur des défis de nos clients, enseignés par des experts de Publicis Groupe sous forme de conversations. Le premier des *Sprints*, lancé aujourd'hui, est composé d'une série de 9 courtes vidéos sur la data, et accompagnées de modules de formation approfondis. Des vidéos *Sprint* supplémentaires traitant de la transformation digitale de l'entreprise, de la créativité dynamique et du e-commerce seront lancées tout au long de l'année 2019.
2. **La Formation à la demande** donne accès à des milliers de modules d'apprentissage interactifs couvrant tous les aspects de notre métier. Ces cours, jusqu'à présent réservés à 20 000 employés, seront désormais mis à la disponibilité de tous.

Ces *Sprints* sont disponibles sur la version web de la plateforme Marcel. Les modules complets de formation à la demande y seront intégrés plus tard dans l'année. Ainsi, ces deux dispositifs commenceront à s'appuyer sur l'intelligence artificielle pour anticiper les besoins en formation de chaque employé, en prenant en compte leurs propres expériences, celles de leurs clients, ou de leurs collaborateurs directs, de manière très fluide.



Le « **LAB** » (*Live Action Boost*) sur l'apprentissage du leadership par immersion est un programme de formation personnel, constitué par le « **LAB** » 1 pour les jeunes dirigeants, et le « **LAB** 2 » pour les dirigeants expérimentés. Ces 2 programmes sont centrés sur un brief client découvert en live pour révéler les compétences et avoir un impact immédiat auprès des clients.

- « **LAB** » 1, lancé ce mois-ci à Londres, rassemble de jeunes dirigeants du monde entier lors d'une session intensive de 5 jours de travail en collaboration, confrontés à des leaders d'opinion et des cas pratiques du *Power of One*.
- « **LAB** » 2, lancé à Berlin en mars 2019, offrira à des dirigeants expérimentés une formation sur la transformation du business model de l'entreprise pendant 4 mois.

« *Notre vision est celle d'une entreprise qui travaille pour ses employés, et non l'inverse* », explique Emmanuel André, Chief Talent Officer de Publicis Groupe. « *Cet engagement prend forme dans ce nouveau programme de formation, profondément collaboratif, pour profiter de la richesse du réseau formé par les 80 000 esprits créatifs du Groupe, connectés par un objectif commun.* »

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, Publicis Communications (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), Publicis Media (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Digitas), Publicis.Sapient (SapientRazorfish & Sapient Consulting) et Publicis Health. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter : @PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/publicisgroupe) | [YouTube](https://www.youtube.com/publicisgroupe) | *Viva la Difference!*

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Jean-Michel Bonamy
Chi-Chung Lo

Corporate Communications
Investor Relations
Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 77 88
+ 33 (0)1 44 43 66 69

peggy.nahmany@publicisgroupe.com
jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com
chi-chung.lo@publicisgroupe.com