

## Oncodesign annonce une forte croissance de ses revenus d'exploitation en 2018, pour la deuxième année consécutive : +20% à 31,1 M€

- Franchissement des 30 M€ de revenus d'exploitation, de nouveau en croissance de +20%
- Chiffre d'affaires de 20,1 M€ en croissance de 40%
- Forte progression du CA Service à 19 M€ (+ 41%), soit un doublement (+116%) en 2 ans
- Position de trésorerie de 10,1 M€ (+3 %) au 31 décembre 2018

Dijon, France, le 31 Janvier 2019 à 18h30 CEST – ONCODESIGN (ALONC – FR0011766229), groupe biopharmaceutique spécialisé en médecine de précision, annonce la très forte croissance de son chiffre d'affaires en 2018 et sa position de trésorerie au 31 décembre 2018.

Millions d'euros <i>Données consolidées - non auditées</i>	2018	2017	Évolution
Chiffre d'affaires Service	19.02	13.45	+ 41.4%
Chiffre d'affaires Partenariat	1.04	0.86	+ 20.5%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>20.06</b>	<b>14.31</b>	<b>+ 40.2%</b>
Autres revenus d'exploitation <sup>(1)</sup>	11.02	11.57	- 4.7%
<b>Total revenus d'exploitation</b>	<b>31.08</b>	<b>25.88</b>	<b>+ 20.1%</b>
<b>Position de trésorerie disponible (au 31 décembre)</b>	<b>10.1</b>	<b>9.8</b>	<b>+ 2.6%</b>

(1) dont la subvention perçue de GSK perçue chaque année en Janvier au titre de l'année N-1 et le Crédit d'Impôt Recherche (CIR). La subvention GSK est de €7.92m. Ce versement se répètera annuellement jusqu'en janvier 2020. Le CIR est attendu à €3.1m au titre de 2018.

« Notre revenu d'exploitation, en croissance de près de 20%, franchit pour la première fois la barre des 30 millions d'euros. Cette croissance est principalement soutenue par le chiffre d'affaires du groupe, qui franchit la barre des 20 millions d'euros en 2018. Celui-ci est en forte hausse pour la troisième année consécutive, en croissance de 40% après une hausse de 28% en 2017. Nous sommes donc en bonne voie pour atteindre notre objectif ambitieux d'un chiffre d'affaires minimum de 40 millions d'euros en 2020, dont 30 millions d'euros en service, » commente **Philippe Genne, Président Directeur Général et fondateur d'Oncodesign**. « Cette croissance solide et régulière de notre chiffre d'affaires démontre que, outre l'intégration réussie des équipes du centre de recherche de GSK et de Bertin Pharma, nous orchestrans parfaitement notre montée en puissance commerciale. Concrètement, l'élargissement de notre gamme d'offres en dehors de l'oncologie, à l'instar de la signature d'un premier contrat de service intégré de Drug Discovery, avec les laboratoires Pharmaceutiques Galderma spécialisés en dermatologie, entité médicale de Nestlé Skin Health, sont les leviers de croissance de notre activité de service dans les années à venir. »

*Vecteur d'innovation.*

**Chiffre d'affaires Service – Signature du 1<sup>er</sup> contrat IDDS (*Integrated Drug Discovery Services*) pluriannuel, et déploiement d'une gamme étendue de nouvelles offres de service à l'international**

Le chiffre d'affaires Service enregistre une très forte hausse de + 41,4 % à 19 M€. Cette hausse repose sur la signature de plusieurs contrats annuels et pluriannuels de service, notamment avec Erytech Pharma et Eisai, sur le renouvellement du contrat avec IPSEN en oncologie, et sur le partenariat IDDS en dermatologie avec la filiale pharmaceutique Galderma du groupe Nestlé Skin Health. Ce dernier, le premier signé dans cette catégorie d'offre de service, nous propulse comme nouvel entrant sur le marché de la « Drug Discovery » en service. Ce positionnement a été rendu possible suite l'acquisition du centre de recherche de GSK aux Ulis et à l'intégration réussie de ses équipes.

L'activité en Amérique du Nord (États-Unis & Canada) poursuit sa croissance de +17% en année pleine pour atteindre près de 2 M€ de CA, représentant 10% du CA Service en 2018. Cette région constitue résolument un axe majeur de croissance pour Oncodesign.

À périmètre constant (hors activités de services de Bertin Pharma acquises en septembre 2017), le chiffre d'affaires Service d'Oncodesign s'établit à 14,2 M€, également en forte croissance de +23%.

Les entrées de commandes s'élèvent à 19,2 M€ en 2018, due en partie à la signature de nouveaux contrats importants, dont ceux signés avec la société Galderma et Erytech Pharma, et à l'intégration des activités de services de Bertin Pharma. Au total, le carnet de commandes (stock à produire) s'établit à 10,5 M€ au 31 décembre 2018, contre 9,4 M€ au 31 décembre 2017 soit une hausse de 13%.

**Chiffre d'affaires Partenariat**

Le chiffre d'affaires de l'activité Partenariat progresse de + 21% à 1 M€, résultat de la contribution des différents partenariats en cours. En parallèle, Oncodesign a fait le choix de se concentrer en interne exclusivement sur le développement de ses propres programmes d'inhibiteurs de kinases issus de Nanocyclix<sup>®</sup> les plus avancés: RIPK2, LRRK2, ALK1, MNK1,2, auxquels sont consacrés sur la période 2016 à 2020 un investissement de 40 M€, ainsi que sur le radiotracer anti EGFR muté. L'objectif est d'augmenter la valeur de ces programmes afin d'établir des partenariats plus matures dans de meilleures conditions financières.

**Position de trésorerie au 31 décembre 2018**

La trésorerie disponible au 31 décembre 2018 s'élevait à 10,1 M€, en hausse par rapport au 31 décembre 2017, (+300 k€ soit +3%) et ce, malgré la poursuite d'investissements soutenus en R&D. La position de trésorerie inclut le soutien financier de GSK au titre de l'année et payé en janvier 2018 pour un montant de 7,92 M€. Oncodesign bénéficiera d'un montant similaire au cours des deux prochaines années (dernier paiement en janvier 2020). À noter également que le crédit d'impôt recherche au titre de 2017, d'un montant de 3,3 M€, a été perçu en octobre 2018.

**Prochaine publication financière : résultats de l'année 2018, le jeudi 11 avril 2019 (après bourse)**

**À propos d'Oncodesign :** [www.oncodesign.com](http://www.oncodesign.com)

Créée il y a plus de 20 ans par le Dr. Philippe Genne, PDG et actionnaire principal, Oncodesign est une entreprise biopharmaceutique spécialisée en médecine de précision. Fort d'une expérience unique acquise auprès de plus de 600 clients, dont les plus grandes entreprises pharmaceutiques du monde, et s'appuyant sur une plateforme technologique complète, alliant chimie médicinale, pharmacologie, bioanalyse réglementaire et imagerie médicale de pointe, Oncodesign est en mesure de prédire et d'identifier, très en amont, pour chaque molécule son utilité thérapeutique et son potentiel à devenir un médicament efficace. Appliquée aux inhibiteurs de kinases, des molécules qui représentent un marché estimé à plus de 46 milliards de dollars en 2016 et près de 25% des investissements en R&D de l'industrie pharmaceutique, la technologie d'Oncodesign a déjà permis de cibler plusieurs molécules d'intérêts à fort potentiel thérapeutique, en oncologie et hors-oncologie, et de signer des partenariats avec des groupes pharmaceutiques tels que Bristol-Myers Squibb et UCB. Basée à Dijon, au cœur du pôle universitaire et hospitalier et au sein du cluster de Paris-Saclay, Oncodesign compte 231 collaborateurs et dispose de filiales au Canada et aux États-Unis.

**Contacts**

**Oncodesign**

Philippe Genne  
Président Directeur Général  
Tél. : +33 (0)3 80 78 82 60  
[investisseurs@oncodesign.com](mailto:investisseurs@oncodesign.com)

**NewCap**

Relations Investisseurs  
Mathilde Bohin / Louis-Victor Delouvrier  
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 95  
[oncodesign@newcap.eu](mailto:oncodesign@newcap.eu)

**NewCap**

Relations Médias  
Arthur Rouillé  
Tél. : +33 (0)1 44 71 00 15  
[oncodesign@newcap.eu](mailto:oncodesign@newcap.eu)

