



Claranova participe à l'European Midcap Event à Francfort le 12 février

Paris, France – le 11 février 2019. Le groupe Claranova annonce sa participation à l'European Midcap Event qui se déroulera le 12 février à Francfort en Allemagne.

A l'occasion de cette 12^{ème} édition, Sébastien Martin, Directeur Financier de Claranova, rencontrera les investisseurs afin de revenir sur la stratégie de croissance du Groupe, les résultats semestriels 2018/2019 ainsi que les perspectives de développement à court et moyen terme. L'European Midcap Event regroupe 50 sociétés cotées Européennes et 100 investisseurs institutionnels français et européens.

Retrouvez plus d'informations sur le site web de l'événement : <http://frankfurt2019.midcapevents.com/>

Prochaine communication :

Résultats semestriels 2018-2019 : 27 mars 2019

Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : 0 811 04 59 39 (appels facturés 0,05€ la minute + le prix d'un appel local).

Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Claranova est un groupe technologique français positionné sur trois grands domaines d'activité : le mobile à travers sa division PlanetArt, l'Internet des Objets via sa division myDevices et la monétisation de trafic sur Internet avec sa division Avanquest. Véritable acteur global de l'Internet et du mobile, Claranova génère un chiffre d'affaires supérieur à 160 millions d'euros dont plus de 90 % à l'international. Ses activités sont :

- PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers ses applications FreePrints et FreePrints Photobooks – les solutions les moins chères et les plus simples au monde pour imprimer ses photos ou composer son livre photo à partir de son smartphone;
- myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), myDevices permet à ses partenaires de commercialiser des solutions clés en main (« lot in a Box ») à leurs clients. Ces offres permettent de déployer des solutions IoT immédiatement opérationnelles dans les secteurs du médical, de l'hôtellerie, de l'alimentation, de la distribution et de l'éducation ;
- Avanquest : spécialisé dans la monétisation de trafic sur internet, Avanquest démultiplie son impact client au travers d'offres de ventes croisées permettant de générer un maximum de trafic et de le monétiser le plus efficacement possible.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova : www.claranova.com ou sur www.twitter.com/claranova_group