

Un chiffre d'affaires annuel en progression de +14% (*) entre 2017 et 2018

Répartition par secteur d'activité en M€ (**)	YTD Dec 2018	YTD Dec 2017	var.
Ventes d'engins	488,9	431,4	13%
Location	16,1	18,8	-14%
Services	50,9	49,2	3%
Total	555,9	499,4	11%

(**) Les données de 2018 et 2017 ont été retraitées de l'activité de location en Italie, cédée en date du 21 juin 2018.

(*) Les variations (%) présentées dans le titre et ci-après sont à taux de change constant et hors application d'IAS29 (hyperinflation argentine).

Activité du 4ème trimestre 2018 :

Haulotte Group a connu, au dernier trimestre de l'année, une très bonne performance commerciale réalisant ainsi son meilleur 4ème trimestre depuis 2007, avec un chiffre d'affaires consolidé de 142,0 M€ contre 136,5 M€ l'année précédente, en hausse de +6% sur la période et de +12% par rapport au trimestre précédent.

Activité annuelle 2018 :

Dans un marché mondial de la nacelle toujours aussi dynamique, Haulotte Group affiche un chiffre d'affaires cumulé 2018 de 555,9 M€ contre 499,4 M€ en 2017, soit une croissance réelle de +14% entre les deux périodes.

La croissance du groupe reste principalement tirée par la zone Europe (+18%) dont la quasi-totalité des marchés reste bien orientée et où les grands loueurs se montrent toujours très actifs.

La zone Asie-Pacifique clôt l'exercice avec une croissance de son chiffre d'affaires de +8%, portée par une hausse de ses ventes en Chine et en Australie, malgré un ralentissement constaté au Moyen Orient.

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires cumulé progresse de +6%, la croissance des ventes de nacelles étant restée soutenue tout au long de l'exercice (+13%).

La reprise observée en 2017 sur tous les marchés d'Amérique Latine (à l'exception de l'Argentine) s'est poursuivie en 2018 et permet au Groupe d'afficher une croissance de +12% sur cette zone.

Les ventes d'engins et l'activité de services progressent respectivement de +16% et +5%. L'activité de location est, quant à elle, en recul de -7%, impactée par la situation en Argentine.

Perspectives :

La croissance d'activité de 2018 n'est pas suffisante pour permettre au Groupe d'atteindre son objectif de maintien du niveau de résultat opérationnel courant. Les effets défavorables des mix client et géographique ainsi que la hausse des prix des composants et des coûts fixes, engendrés par la mise en œuvre du nouveau plan stratégique, n'ont pas été compensés par la bonne tenue des volumes. Une amélioration du mix machines et un environnement plus favorable sur les prix de vente sont toutefois attendus sur 2019.

Par ailleurs, le niveau actuel du carnet de commandes, au plus haut depuis 2007, et une activité commerciale toujours très soutenue devraient permettre au Groupe d'afficher en 2019 une croissance de ses ventes voisine de 10%.

Prochains rendez-vous :

Résultats annuels 2018 : 12 mars 2019

CONTACTS

Alexandre SAUBOT
Tél. : +33 (0)4 77 29 94 86
relation-investisseurs@haulotte.com

Carine Ploton
Tél. : +33 (0)4 77 29 94 86
relation-investisseurs@haulotte.com

