



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 février 2019

Lagardère finalise la cession de ses titres de presse magazine en France à la société Czech Media Invest

Dans le cadre de son recentrage stratégique sur Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail, le groupe Lagardère a finalisé ce jour la cession de l'essentiel de ses titres de presse magazine en France, à savoir *Elle* et ses déclinaisons, *Version Femina*, *Art & Décoration*, *Télé 7 Jours* et ses déclinaisons, *France Dimanche*, *Ici Paris* et *Public*, à la société Czech Media Invest (CMI).

Cette cession s'accompagne de la concession d'une licence exclusive pour la France sur la marque *Elle* au profit de CMI. Le groupe Lagardère demeure propriétaire de la marque *Elle* en France et à l'international.

Le montant de cette transaction s'élève à 52 millions d'euros. Cette activité a généré en 2018 un chiffre d'affaires de l'ordre de 239 millions d'euros, un Résop de près de 22 millions d'euros et un EBIT pro forma (y compris coûts de restructuration) de l'ordre de 10 millions d'euros.

649 salariés sont transférés à CMI dans le cadre de cette transaction.

Arnaud Lagardère, Associé-Commandité, Gérant de Lagardère SCA, déclare : « *Je me réjouis de la conclusion d'une opération majeure pour la reconfiguration du Groupe, menée avec une société qui nourrit de grandes ambitions dans le secteur et porteuse d'un véritable projet industriel. Daniel Kretinsky est un homme d'affaires avisé et francophile ; je n'ai pas de doutes qu'il saura poursuivre le développement de ces magazines et leur offrir tous les moyens nécessaires à leur réussite.* »

Après la cession de la participation dans *Marie Claire*, de la majeure partie des radios internationales, des sites Internet *MonDocteur*, *Doctissimo* et *Boursier.com* et l'entrée en négociations exclusives en vue des cessions de *Billetreduc.com* et du Pôle Télévision (hors *Mezzo*), cette opération marque une étape décisive du redéploiement stratégique du groupe Lagardère autour de ses deux branches prioritaires, Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail.

Le produit de l'ensemble de ces cessions sera prioritairement réinvesti dans ces deux branches, afin de leur donner tous les moyens de compter durablement parmi les leaders mondiaux de leurs secteurs respectifs.

*Le groupe Lagardère est un des leaders mondiaux de l'édition, la production, la diffusion et la distribution de contenus dont les marques fortes génèrent et rencontrent des audiences qualifiées grâce à ses réseaux virtuels et physiques.
Il se structure autour de quatre métiers : Livre et Livre numérique ; Travel Retail ; Presse, Audiovisuel, Digital et Régie publicitaire ; Sports et Entertainment.
Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.
www.lagardere.com*

Contacts Presse

Thierry FUNCK-BRENTANO tél. 01 40 69 16 34 tfb@lagardere.fr

Ramzi KHIROUN tél. 01 40 69 16 33 rk@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Florence LONIS tél. 01 40 69 18 02 flonis@lagardere.fr