



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 25 février 2019

### **Europcar Mobility Group continue d'élargir sa présence mondiale avec l'acquisition de ses franchisés Finlandais et Norvégien**

**Europcar Mobility Group**, acteur majeur des services de mobilité, annonce l'acquisition<sup>1</sup> de Europcar Finlande et Europcar Norvège. Cette opération unique constitue la 4<sup>ème</sup> et la 5<sup>ème</sup> acquisition de franchise par le Groupe et lui permet d'étendre son réseau de filiales en propre de 18 à 20 pays, renforçant ainsi sa présence en Europe.

Les sociétés sont rachetées à Matti et Jussi Holopainen, qui resteront dans l'entreprise.

Les deux sociétés ont une présence forte sur leurs marchés nationaux respectifs (N°1 en Finlande et N°3 en Norvège) avec une base de clients couvrant aussi bien les voyageurs loisirs que le marché des entreprises. Le chiffre d'affaire combiné des deux activités était d'environ 56M€ en 2018.

En Finlande, Europcar est le leader incontesté du marché avec une part de marché de 31%. La société a un réseau de 56 agences dans le pays, situées dans les villes et dans tous les aéroports importants, et elle opère une flotte d'environ 3 000 véhicules (voitures et utilitaires). La société a une très forte culture de service et est bien positionnée pour bénéficier de la croissance du marché du tourisme ainsi que de plusieurs projets d'infrastructure en Finlande.

En Norvège, la société était en phase de reprise depuis le rachat par les Holopainen en 2014. Avec un mix d'investissement dans de nouveaux systèmes, de modernisation des stations et un programme de rachat de sous-franchisés locaux en Norvège, le business est revenu à la profitabilité et prévoit une forte croissance de ses revenus et résultats.

Comme c'est habituellement le cas dans le cadre d'une acquisition de franchisé, d'importantes synergies pourront potentiellement être réalisées, en particulier dans les domaines de l'achat et du financement de la flotte, et il existe également des opportunités d'économies à plus moyen terme pour les fonctions de back office dans la zone nordique. Les deux entreprises tireront également parti des atouts et de l'expertise du Groupe en matière de e-commerce pour améliorer leurs performances dans ce domaine et soutenir leurs plans de développement via les services de mobilité proposés par Europcar Mobility Group.

Pour Olivier Baldassari, Directeur des Pays et des Opérations de Europcar Mobility Group, « Nous sommes ravis d'accueillir *Europcar Finlande et Europcar Norvège au sein du Groupe. Ces deux nouvelles filiales sont profilées pour accompagner la croissance de Europcar Mobility Group dans le Nord de l'Europe. Ces acquisitions s'intègrent parfaitement à notre cadre stratégique « Leverage & Scale Up »*,

---

<sup>1</sup> Cette acquisition est assujettie aux conditions préalables habituelles et sa finalisation est prévue dans le courant du 2<sup>ème</sup> trimestre 2019.



*qui consiste à étendre nos services dans de nouveaux pays tout en tirant parti de nos principaux atouts et en réalisant des synergies. »*

*Jussi et Matti Holopainen ont commenté : « Nous sommes heureux d'intégrer Europcar Mobility Group et nous pensons que cela va nous offrir un avantage compétitif pour développer notre présence en Finlande et en Norvège. Nous sommes tous les deux des entrepreneurs et nous souhaitons amener cet esprit entrepreneurial aux plans de développement et à Europcar Mobility Group. Avec cette nouvelle opportunité, nous voyons également des possibilités de partager nos bonnes pratiques et de tirer le meilleur parti possible de l'expertise du Groupe. »*

**FIN**

### **A propos d'Europcar Mobility Group**

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des solutions alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de véhicules, services chauffeur, auto-partage (car-sharing), scooter-partage, et location de voitures entre particuliers. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « mid tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du car-sharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 135 pays (incluant 16 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).

### **Contacts**

#### **Relations médias**

Valérie Sauteret / Marie-Anne Bénardais

+33 1 80 20 92 92

[europcarpressoffice@europcar.com](mailto:europcarpressoffice@europcar.com)

#### **Relations Investisseurs**

Olivier Gernandt

+33 1 80 20 91 81

[olivier.gernandt@europcar.com](mailto:olivier.gernandt@europcar.com)

#### **Publicis Consultants**

Marie Quinette / Arthur Veyrat d'Urbet

+33 (0) 1 44 82 47 48

[Marie.quinette@publicisconsultants.com](mailto:Marie.quinette@publicisconsultants.com)

[Arthur.veyratdurbet@publicisconsultants.com](mailto:Arthur.veyratdurbet@publicisconsultants.com)