

Communiqué de presse

Paris, 18 Mars 2019

Albéric Chopelin rejoint le Directoire d'Europcar Mobility Group en tant que Directeur Commerce et Clients

Europcar Mobility Group annonce la nomination d'Albéric Chopelin en tant que Directeur Commerce et Clients à compter du 15 avril 2019. A ce titre, Albéric Chopelin intègre le Directoire du Groupe.

Albéric Chopelin a quitté ses fonctions de Senior Vice-Président, Directeur Ventes & Marketing du Groupe PSA qu'il occupait depuis début 2018. En cette qualité, il était responsable de toutes les marques commerciales du Groupe PSA (Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Opel, Vauxhall et Free2Move), et accompagnait leur montée en gamme ainsi que la montée en puissance des compétences commerciales et marketing.

Albéric Chopelin avait rejoint le Groupe PSA en 2009 en tant que Vice-Président et Directeur Général Pays, avant de devenir Senior Vice-Président en 2011. Entre 2009 et 2018, il a occupé différentes fonctions au sein du Groupe, où il a notamment géré des redressements d'activités et des transformations disruptives dans différents pays européens (entre autres, en Allemagne, aux Pays-Bas, au Benelux et en Slovaquie).

Fort de plus de 20 ans d'expérience en management, gestion du changement, marketing et ventes, dans des grands groupes internationaux comme dans des petites et moyennes entreprises, Albéric Chopelin a occupé différents postes de Direction, principalement dans l'industrie automobile et dans le secteur de la distribution (Groupe BMW, Ford Motor Company, Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France, Groupe HBR).

Albéric Chopelin est diplômé de l'EM Lyon (Master Business et Management) et a suivi une Executive Education MBA à HEC Paris.

Cette nomination vient compléter la nouvelle composition de l'équipe de Direction mise en place par Caroline Parot, Présidente du Directoire d'Europcar Mobility Group, pour mener le Groupe plus loin dans l'exécution de sa stratégie, le Groupe étant aujourd'hui une « mobility service company », disposant d'une large palette de services de mobilité : de la location de véhicules, à l'auto-partage et aux services de chauffeur, que ce soit pour un service d'une heure, une journée, une semaine ou une durée plus longue.

Caroline Parot, Présidente du Directoire d'Europcar Mobility Group, déclare : « *Notre Groupe a considérablement changé ces deux dernières années. Nous sommes aujourd'hui une « mobility service company » profilée pour l'avenir, à même de répondre aux usages et aux besoins des clients dans tous*

les segments de la mobilité, et ce de manière synergique, en mettant résolument l'accent sur l'orientation client. Albéric Chopelin, en tant que nouveau Directeur Commerce et Clients, va aider notre Groupe à poursuivre notre croissance et à aller plus loin dans notre ambition de servir plus de clients, plus de besoins et davantage d'usages de mobilité, partout où le Groupe opère, en s'appuyant sur les fortes capacités de nos plateformes physiques et digitales ».

Albéric Chopelin commente : « Je suis ravi de rejoindre Europcar Mobility Group à ce moment précis de la vie du Groupe, alors même que celui-ci est diversifié et repositionné. Nous vivons une période passionnante dans le domaine de la mobilité, au cours de laquelle de nombreux acteurs entendent adopter des positions fortes et saisir les opportunités d'un marché qui connaît une croissance à deux chiffres. Avec son métier historique de location de voitures, Europcar Mobility Group a inscrit de longue date les fondamentaux de l'économie de l'usage et du partage dans son cœur de métier, la mobilité. Le Groupe est ensuite passé d'un modèle « voiture-centrique » à un modèle centré sur le client. Forts de cet ADN et de cette culture, nous sommes aujourd'hui idéalement positionnés pour jouer un rôle de leader dans un écosystème de la mobilité qui n'est qu'au début de sa recomposition ».

Le Directoire du Groupe sera composé, au 15 avril 2019, de :

- Caroline Parot, Présidente du Directoire
- Fabrizio Ruggiero, Directeur Général, Directeur des Business Units
- Olivier Baldassari, Directeur des Pays et des Opérations
- Albéric Chopelin, Directeur Commerce et Clients

À propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des solutions alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de véhicules, services chauffeur, auto-partage (car-sharing), scooter-partage, et location de voitures entre particuliers. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « mid tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du car-sharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 135 pays (incluant 16 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).

Contacts :

Europcar Mobility Group

Valérie Sauteret

+33 6 72 93 31 05

valerie.sauteret@europcar.com

Publicis Consultants

Marie Quinette

+33 6 37 19 70 04

marie.quinette@publicisconsultants.com

Plus d'informations sur :

www.europcar-mobility-group.com