

Rueil-Malmaison, 18 mars 2019

#aCoffeeWithCarlosTavares

Rencontre n°3 : La Divergence des Marchés - entretien avec Lionel Zinsou

- Afin de nourrir la réflexion du Groupe pour une croissance durable et rentable, le Président du Directoire s'est engagé dans un dialogue avec des experts issus de la société civile.
- Parmi les [7 grandes tendances](#) qui vont façonner l'avenir de la mobilité, la 3^{ème} abordée est celle de la [Divergence des Marchés](#), au sujet de laquelle Carlos Tavares s'est entretenu avec Lionel Zinsou, économiste franco-béninois, fondateur de SouthBridge (société de conseil financier et stratégique spécialisée sur l'Afrique), ancien premier ministre du Bénin et président du Directoire du think tank Terra Nova.
- [Voir l'entretien avec Lionel Zinsou](#)

Extraits :

Lionel Zinsou : « Les gens pensent que les smartphones sont inutilisables pour des personnes ne sachant ni lire ni écrire. Mais tout le monde a été surpris par la révolution digitale en Afrique. Le fait est qu'aujourd'hui, ces personnes représentent près de la moitié des ventes de téléphones. En Afrique, l'innovation n'est pas disruptive parce que dans de nombreux secteurs, il n'y a rien à disrupter. »

Carlos Tavares : « Cela signifie que l'Afrique ne passera absolument pas par les mêmes étapes que le monde occidental. Il va falloir prendre des raccourcis. Grâce à la technologie, on peut accéder à la mobilité sans être propriétaire. Notre stratégie a donc besoin d'évoluer : il ne s'agit plus seulement de fournir des voitures, mais de fournir des solutions de mobilité accessibles. Cela ne concerne pas que l'engin de mobilité, mais également les infrastructures. »

Suivront d'autres entretiens concernant les autres grandes tendances : Transformation digitale, Partage, Connectivité et Autonomie.

→ Revoir [l'entretien avec Hervé Le Treut](#) sur le Changement Climatique.

→ Revoir [l'entretien avec Martha Delgado](#) sur Les évolutions du comportement client.

Contact presse :

Pierre-Olivier Salmon - +33 6 76 86 45 48 – pierreolivier.salmon@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)