



Le groupe Claranova sera présent au SmallCap Event® à Paris les 16 et 17 avril

Paris, France – le 10 avril, 2019. Le groupe Claranova annonce sa présence à la quatorzième édition du SmallCap Event® qui aura lieu à Paris. Sébastien Martin, Directeur Financier, présentera le Groupe les 16 et 17 avril.

Pour plus d'information et inscription : <http://small2019.midcapevents.com/>

Prochaines communications :

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2018-2019 : 14 mai 2019

Chiffre d'affaires annuel 2018-2019 : 7 août 2019

Résultats annuels 2018-2019 : 1er octobre 2019

Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : 0 811 04 59 39 (appels facturés 0,05€ la minute + prix d'un appel local).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Véritable acteur global de l'Internet et du mobile, Claranova a généré un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros au 1er semestre 2018-2019, dont plus de 90 % à l'international. Claranova s'est construit depuis sa création autour de quatre savoir-faire bien spécifiques : compréhension des grands domaines de la technologie ; capacité de définir une vision stratégique autour de concepts innovants ; mise en œuvre de business models innovants et enfin forte capacité d'exécution globale à tous les niveaux de l'entreprise que ce soit en Recherche et Développement, digital marketing, ventes, partenariats, finance, etc. Ses activités sont :

- *Avanquest* : spécialisé dans la monétisation de trafic sur internet, Avanquest démultiplie son impact client au travers d'offres de ventes croisées permettant de générer un maximum de trafic et de le monétiser le plus efficacement possible ;
- *PlanetArt* : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers ses applications FreePrints et FreePrints Photobooks – les solutions les moins chères et les plus simples au monde pour imprimer ses photos ou composer son livre photo à partir de son smartphone;
- *myDevices* : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), myDevices permet à ses partenaires de commercialiser des solutions clés en main (« IoT in a Box™ ») à leurs clients. Ces offres permettent de déployer des solutions IoT immédiatement opérationnelles dans les secteurs du médical, de l'hôtellerie, de l'alimentation, de la distribution et de l'éducation.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova : www.claranova.com ou [www.twitter.com/claranova_group](https://twitter.com/claranova_group)