

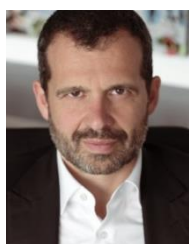


FORTE PROGRESSION DE LA RENTABILITE OPERATIONNELLE

- EBITDA : **+ 17,9%**
- Résultat d'exploitation : **+ 24,0%**

Données non auditées* Au 31 décembre En M€	2018	2017	Variation
Chiffre d'affaires	122,0	93,7	+ 30,3%
EBITDA	5,4	4,6	+ 17,9%
En % du CA	4,5%	4,9%	-0,4 pt
Résultat d'exploitation	4,9	4,0	+ 24,0%
En % du CA	4,0%	4,2%	- 0,2pt
Résultat financier	0,1	0,4	-
Résultat courant	5,0	4,4	+ 14,1%
En % du CA	4,1%	4,7 %	- 0,6 pt
Résultat net	4,3	4,6	-6,3%
En % du CA	3,6%	4,9%	- 1,3 pt

*Les procédures d'audit des comptes consolidés sont effectuées et le rapport d'audit relatif à leur certification est en cours d'émission par les commissaires aux comptes.



« Les résultats 2018 de WE.CONNECT illustrent la capacité du Groupe à croître fortement et de manière profitable. Dans une conjoncture qui reste difficile, nous sommes confiants pour l'avenir qui offre des perspectives encourageantes grâce à nos partenariats de distribution existants et à ceux que nous développerons prochainement » déclare Moshey Gorsd, Président - Directeur général de WE.CONNECT.

DEPASSEMENT DE L'OBJECTIF ANNUEL D'ACTIVITE

En 2018, WE.CONNECT a réalisé un chiffre d'affaires de 122,0 M€, en hausse de 30,3% par rapport à 2017. Cette performance, réalisée malgré un environnement conjoncturel défavorable en France au 4ème trimestre 2018, permet au Groupe de dépasser largement son objectif annuel d'activité de 100 M€ fixé en début d'année puis relevé en cours d'exercice à 110 M€.

Retraînée de la contribution positive des sociétés PCA et HALTERREGO acquises en juillet 2017, le chiffre d'affaires organique progresse de 23,8%.

La dynamique de chiffre d'affaires a notamment été portée par les partenariats de distribution avec des grandes marques de l'informatique dont les ventes progressent de 35,9% et représentent désormais 91% de l'activité. La conclusion en cours d'année de nouveaux accords stratégiques avec HP et LENOVO s'ajoute aux partenariats historiques avec les marques de renom SAMSUNG et ACER.

UNE CROISSANCE RENTABLE

L'EBITDA à 5,4 M€ est en hausse de 17,9%. Le taux de marge d'EBITDA est en léger retrait de 0,4 pt en raison principalement d'un plus fort poids de la distribution pour compte de tiers dans le mix produit total et de l'impact non récurrent de 0,5 M€ d'autres charges, constituées pour moitié de pertes sur créances irrécouvrables partiellement provisionnées et pour moitié de pertes nettes de change opérationnelles, antérieurement comptabilisées en résultat financier.

Le résultat d'exploitation, qui intègre des dotations aux amortissements et provisions pour 0,5 M€ en retrait de 0,1 M€ par rapport à 2017, ressort en progression de + 24,0% et représente 4,0% du chiffre d'affaires.

Après prise en compte d'un résultat financier positif de 0,1 M€, le résultat courant s'établit à 5,0 M€ en progression de + 14,1%.

Le résultat exceptionnel 2018, à - 0,4M€, intègre notamment des dons à des œuvres caritatives pour 0,5 M€. Il convient de rappeler qu'en 2017, WE.CONNECT avait bénéficié d'un résultat exceptionnel positif en raison de produits de cession d'actifs immobilisés.

En conséquence, le résultat net ressort à 4,3 M€, soit une légère baisse de 0,3 M€ par rapport à 2017.

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE TRÈS SAINTE

Au 31 décembre 2018, les fonds propres de WE.CONNECT progressent de 3,4 M€ pour atteindre 22,9 M€. La variation des capitaux propres prend principalement en compte le résultat de l'exercice 2018 moins la distribution de dividendes intervenue en cours d'année.

L'endettement brut s'élève à 14,1 M€ contre 15,0 M€ au 31 décembre 2017.

Une fois la trésorerie disponible déduite, la dette nette est négative à hauteur de -5,8 M€.

PERSPECTIVES : CONFIRMATION D'UN NOUVEAU CAP D'ACTIVITE A 3 ANS

WE.CONNECT réaffirme sa confiance dans la poursuite de sa dynamique de croissance en 2019. Le Groupe s'appuiera notamment sur la signature de nouveaux partenariats avec des grandes marques de l'informatique pour accélérer ses ventes pour compte de tiers, et sur le lancement de plusieurs innovations majeures qui viendront enrichir les gammes d'accessoires en propre et notamment les marques phares WE® et HALTERREGO®.

Ces leviers de croissance conduisent WE.CONNECT à confirmer son ambition d'accélérer la progression de son activité et de franchir en 2022 le cap des 200 M€ de chiffre d'affaires.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019 : mardi 23 juillet 2019, après Bourse.

A propos de WE.CONNECT

WE.CONNECT est un Groupe spécialisé dans :

- **la conception et la fabrication d'accessoires et produits électroniques sous marques propres pour le grand public et les professionnels** :
WE[®] (produits de stockage et accessoires pour tablettes, smartphones et ordinateurs portables, accessoires Gaming, mobilité urbaine), *D2 Diffusion*[®] (gamme de connectiques son, image, objets connectés et multimédia), *HALTERREGO*[®] (objets tendances pour le son, l'informatique, la photographie, la mobilité et la décoration), et *HEDEN*[®] (vidéosurveillance et domotique)
- **la distribution pour compte de tiers, de matériel informatique** à la Grande Distribution et aux réseaux spécialisés
- **l'assemblage de PC sur-mesure pour une clientèle d'institutionnels**

WE.CONNECT compte 90 collaborateurs. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 122 M€ en 2018, en progression de + 30,3% par rapport à 2017.

Le Groupe est coté sur Euronext Growth (anciennement Alternext) (code ISIN FR0013079092 – ALWEC).

Eligible PEA PME

Plus d'information sur www.connect-we.fr

CONTACTS

WE.CONNECT

investisseurs@connect-we.com

Atout Capital – Listing Sponsor

Mélanie Bonanno – melanie.bonanno@atoutcapital.com

Cap Value – Communication financière

Gilles Broquelet – gbroquelet@capvalue.fr – 01 80 81 50 01