

Paris, le 24 avril 2019

Stratégie
Elior Group a reçu une offre ferme de 1 542 millions d'euros
de la part de PAI Partners pour l'acquisition d'Areas
La clôture de l'opération devrait intervenir au cours de l'été 2019

Elior Group annonce aujourd'hui avoir reçu une offre ferme de PAI Partners pour l'acquisition de ses activités de restauration de concession regroupées au sein de sa filiale Areas, représentant une valeur d'entreprise de 1 542 millions d'euros. Avec 23 000 salariés dans 13 pays, ces activités ont réalisé un chiffre d'affaires de 1 832 millions d'euros au cours de l'exercice fiscal 2017-2018.

Dans les prochaines semaines il sera procédé aux processus requis d'information-consultation des instances représentatives du personnel du Groupe, qui est un préalable à la signature d'un contrat de cession. La réalisation définitive de la cession serait soumise aux conditions suspensives usuelles dans ce type de transaction.

La clôture de l'opération devrait intervenir au cours de l'été 2019. Elior Group utiliserait le produit de la cession pour abaisser son ratio d'endettement dans une fourchette de 1,5 à 2,0 fois l'Ebitda. Dans cette fourchette le Groupe pourrait soutenir le développement ambitieux de l'entreprise dans son nouveau périmètre, racheter ses propres actions ou distribuer des dividendes à ses actionnaires.

« Le projet de PAI Partners permettrait à Areas, numéro trois mondial de la restauration de concession, d'accélérer sa croissance. Après cette cession, le Groupe se concentrerait sur ses activités de restauration collective et de services afin de renforcer ses positions de leader en Europe et d'accélérer son développement aux États-Unis et en Inde », a déclaré Philippe Guillemot, directeur général d'Elior Group.

L'ensemble des équipes reste pleinement concentré sur l'exécution du plan Elior Group 2021, qui repose sur trois piliers de création de valeur : l'amélioration de la génération de trésorerie, l'investissement dans les domaines à fort potentiel de croissance et le développement d'équipes talentueuses et performantes.

Une conférence téléphonique aura lieu aujourd'hui, 24 avril 2019, à 8 h 30, heure de Paris. Elle sera accessible par webcast sur le site de la société et par téléphone au :

France : + 33 (0) 1 76 77 22 88

Royaume-Uni : +44 (0) 33 0336 9127

États-Unis : +1 720 452 9217

Code d'accès : 4209027

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective, de la restauration de concession et des services. Présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 6 694 millions d'euros. Ses 132 000 collaborateurs et collaboratrices accueillent chaque jour 6 millions de personnes dans 25 600 restaurants et points de vente. Leur mission est de nourrir et prendre soin de tous et toutes, à chaque moment de la vie. Référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, comme dans l'univers du voyage, le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contact presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 60

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac- marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13