

Croissance soutenue du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2019 : +3,9% à périmètre comparable

Le chiffre d'affaires au 31 mars 2019 a été examiné par le Conseil d'administration de Groupe Flo du 02 mai 2019.

Chiffre d'Affaires à fin mars 2019

La nouvelle politique marketing, les mesures de recentrage et les rénovations initiées par le Groupe Bertrand et mises en œuvre depuis la reprise de Groupe Flo continuent à produire leurs fruits.

Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo a progressé de +3,9% à périmètre comparable au 1^{er} trimestre 2019 par rapport au 1^{er} trimestre 2018, dont :

- **+4,7% pour Hippopotamus ;**
- **+9,9% pour les brasseries ;**
- **-6,1% pour les concessions.**

Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'élève à 42,8m€ à fin mars 2019, après prise en compte des normes IFRS 5 & 15. La croissance de +1.3m€ par rapport à fin mars 2018 provient pour :

- +1,1m€ du périmètre comparable (+3,9%),
- +2,3m€ net du périmètre rénové (+24,5%),
- +0,1m€ des franchises,
- -2,2m€ de cessions et mises en location-gérance survenues en complément des objectifs budgétaires de cessions de décembre 2017.

Le 1^{er} trimestre 2019 a marqué une accélération progressive de la croissance, après le ralentissement constaté sur la fin d'année 2018 consécutif au mouvement des gilets jaunes.

Le plan de rénovation des restaurants Hippopotamus initié en 2017 a continué de se dérouler à un rythme soutenu :

- le restaurant Hippopotamus Bercy a réouvert le 27 février 2019 ;
- le restaurant Hippopotamus Clermont a réouvert le 27 mars 2019 ;
- le restaurant Hippopotamus Villenave d'Ornon, fermé en mars, a réouvert le 10 avril 2019.

Au total, 18 rénovations Hippopotamus ont été réalisées depuis fin 2017.

Le chiffre d'affaires Hippopotamus a progressé de +11,3% au 1^{er} trimestre 2019 au cumul pondéré du périmètre comparable et du périmètre rénové.

La croissance du chiffre d'affaires des brasseries provient essentiellement de la Coupole et du Vaudeville dont les rénovations survenues en 2018 sont des grands succès.

Le chiffre d'affaires des concessions est impacté par une baisse de fréquentation des restaurants en conséquence de la baisse du tourisme.

Chiffre d'affaires fin mars en € millions	Fin mars 2018 IFRS 5 (*)	Fin mars 2019 IFRS 5 (*)	Variations à périmètre comparable (**)
Hippopotamus	28.4	29.0	4.7%
Brasseries	7.3	8.1	9.9%
Concessions	5.8	5.7	-6.1%
Chiffre d'affaires consolidé	41.5	42.8	3.9%
Ventes sous enseignes (***)	69.4	67.8	

(*) Chiffres réels 2018 & 2019 (IFRS 5 & IFRS 15) retraités des objectifs budgétaires de cessions 2018 approuvés par le conseil d'administration du 07 décembre 2017

(**) Le périmètre comparable inclut les restaurants en exploitation complète sur les périodes considérées, à l'exclusion des sites cédés ou fermés pour rénovation

(***) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires des restaurants de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés

Principaux évènements survenus depuis le 1^{er} janvier 2019

Le recentrage stratégique de Groupe Flo se poursuit avec notamment :

- la cession du restaurant Hippopotamus Franconville le 18 janvier 2019 ;
- les cessions des restaurants Hippopotamus Marseille Grand Littoral et Bordeaux le 1^{er} février 2019 ;
- la mise en location gérance des restaurants Hippopotamus Rueil et Boulogne depuis le 1^{er} février 2019 ;
- la cession du Bistro Romain Aix le 22 février 2019 ;
- la transformation du Bistro Romain des Champs Elysées en Bistro des Champs le 16 mars 2019 ;
- les cessions des restaurants Hippopotamus Louveciennes, Vaugirard, Chatelet et République le 1^{er} avril 2019 ;
- la cession de la marque Bistro Romain le 15 avril 2019 ;
- la cession du restaurant Hippopotamus Avignon le 16 avril 2019.

Tendances du marché au 30 avril 2019

La progression du chiffre d'affaires à périmètre comparable de Groupe Flo sur le mois d'avril 2019 par rapport au mois d'avril 2018 est supérieure à celle du 1^{er} trimestre 2019, en global et pour chaque branche d'activité.

Sur le plan opérationnel, le plan de rénovation se poursuit avec les sites Hippopotamus Nice et Val d'Europe, fermés en avril, qui réouvriront en mai.

Calendrier

Assemblée générale : 27 juin 2019

Résultats semestriels de Groupe Flo provisoires au 30 juin 2019 : 25 juillet 2019 (après bourse)

Présentation SFAF des résultats semestriels de Groupe Flo : 26 juillet 2019

Contacts

Analystes / Investisseurs

Groupe Flo – Direction Financière

Joël Le Bihan

Tel. : +33 1 41 92 30 08

Investisseurs / Presse

Image Sept

Laurent Poinsot

Tel. : +33 1 53 70 74 77

lpoinsot@image7.fr

A propos de Groupe Flo

Groupe Flo est un groupe de restauration commerciale structuré autour de 171 restaurants détenus en propre ou en franchise au 1^{er} avril 2019. Le groupe est présent sur le marché de la restauration avec principalement l'enseigne Hippopotamus, des brasseries historiques et des concessions.

L'action de Groupe Flo est cotée sur Euronext Paris SA (FR 0004076891). Toutes les publications financières du groupe sont en ligne sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique «Communication financière», et notamment son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés le 9 avril 2019 sous le numéro D.19-0290.