

Forte croissance des revenus au premier trimestre 2019

- Le groupe Mediawan publie des revenus de 76,4 M€ au T1 2019, en croissance de +78,9% par rapport au T1 2018 (ou +47,9% à périmètre constant).
- Les activités de production de séries, films et documentaires sont les plus dynamiques, bénéficiant d'un calendrier de livraisons plus favorable que l'année dernière à la même période et intégrant la consolidation de Palomar au 1^{er} janvier 2019.

Forte progression du chiffre d'affaires au T1 2019 tant organique que grâce aux acquisitions

Le chiffre d'affaires au T1 2019 s'élève à 76,4 M€, en croissance de +78,9% par rapport au chiffre d'affaires du T1 2018. Cette progression résulte de la contribution de Palomar consolidé depuis le 1/1/2019 qui est venu renforcer la division « Mediawan Originals » et de la croissance organique des différents pôles, notamment *Mediawan Originals* et *Rights*.

Chiffre d'affaires reporté au T1 2019

| | T1 2019 | T1 2018 | Variation |
|--------------------|-------------|-------------|--------------|
| Mediawan Originals | 33,2 | 6,0 | 453% |
| Mediawan Animation | 5,8 | - | ns |
| Mediawan Rights | 10,7 | 9,7 | 10,3% |
| Mediawan Thematics | 26,7 | 27,0 | -1,2% |
| Total | 76,4 | 42,7 | 78,9% |

Pierre-Antoine Capton, Président du Directoire de Mediawan déclare : « Notre groupe confirme son statut de valeur de croissance au sein d'un secteur dynamique. La progression organique de Mediawan demeure élevée en ce début d'année et nous sommes fiers d'avoir accueilli le groupe Palomar en Italie qui bénéficie également d'un bon démarrage. Avec la diffusion de la série « Le Nom de la Rose », le groupe confirme son savoir-faire et ses ambitions pour produire désormais des projets européens ambitieux. Le groupe Mediawan continuera par ailleurs à réaliser des acquisitions ciblées en Europe en appliquant la discipline financière qui le caractérise depuis sa création. »

- *Mediawan Originals*, leader indépendant de la production de fictions et de documentaires en France et en Italie avec 18 labels de production, réalise un chiffre d'affaires au T1 2019 de 33,2 M€ contre 6,0 M€ au T1 2018. Cette forte hausse provient notamment de la livraison de 8 épisodes de « Section de recherche », 8 épisodes de « Zone Blanche », 4 épisodes d'« Alice Nevers », les 2 derniers épisodes de la seconde saison des « Bracelets rouges » ainsi que la première saison d'« Infidèle », succès d'audience sur TF1 au premier trimestre 2019. En Italie, Palomar a livré le film « Piranhas », Ours d'argent pour le meilleur

scenario au festival de Berlin. La filiale italienne de Mediawan, désormais consolidée globalement, a également produit la mini-série « La Stagione della Caccia », adaptée d'un roman à succès d'Andrea Camilleri, auteur des enquêtes du commissaire Montalbano. Au total, le groupe a livré plus d'une trentaine d'heures de programmes premium sur la période.

- **Mediawan Animation**, premier producteur européen d'animation affiche un chiffre d'affaires au T1 2019 de 5,8 M€. Le groupe a produit et livré 6 épisodes de « Miraculous », 14 épisodes de « Drôles de petites bêtes » - également soutenus par une exposition sur l'œuvre d'Antoon Krieg au musée des Arts Décoratifs à Paris – et 6 épisodes de « Sept nains et moi » pour les plus significatifs. Au total, c'est 52 épisodes des différentes franchises d'animation qui ont contribué au chiffre d'affaires sur le T1 2019. Les premiers épisodes de la nouvelle série « Power Players » seront livrés sur le T2 2019, ainsi que le film Playmobil.
- **Mediawan Rights**, qui regroupe l'ensemble des activités de distribution de Mediawan, enregistre un chiffre d'affaires de 10,7 M€, en croissance de +10,3% par rapport à l'année précédente. Ce début d'année est marqué par des ventes importantes à la fois auprès des diffuseurs traditionnels (e.g. séries « Rex » et « Babylon Berlin ») et des plateformes SVOD comme « Zone Blanche » ou le documentaire « Antoine Griezmann, the making of a legend » co-produit en exclusivité pour Netflix.
- **Mediawan Thematics**, spécialisé dans l'édition de chaînes et services digitaux associés, affiche sur le T1 2019 un chiffre d'affaires en légère baisse à 26,7 M€ contre 27,0 M€ au T1 2018 (-1,2%). L'entrée en vigueur des nouveaux contrats de redevance et la poursuite de l'érosion des autres revenus sont partiellement compensées par la très bonne performance des revenus publicitaires.

A propos de Mediawan

Mediawan a été constitué par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse et a levé 250M€ à l'occasion de son introduction sur le marché réglementé d'Euronext à Paris. Depuis mars 2017, Mediawan a réalisé huit acquisitions stratégiques, devenant ainsi un nouvel acteur indépendant des contenus audiovisuels premium avec une position de leader en Europe. Le Groupe est présent sur 4 segments : la production de contenus originaux en fiction et documentaires, l'exploitation de marques d'animation, la distribution de contenus audiovisuels et l'édition de chaînes et services digitaux. Plus d'information sur le site de Mediawan : www.mediawan.fr

Eligibilité PEA-PME – Code ISIN : FR0013247137/Mnémo : MDW

Prochain communiqué financier : Résultats semestriels avant le 30 septembre 2019

Contacts :

Presse : Majorelle PR & Events

Clara Devoret – cdevoret@majorelle-pr.fr
+33 6 40 48 57 27

Victoria Rey – vrey@majorelle-pr.fr
+33 6 26 94 54 79

Investisseurs et analystes :

Aurélie Jolion – ajolion@mediawan.eu
+33 6 23 52 50 47

Thomas Grojean – mediawan@newcap.eu
+33 1 44 71 98 55