



Chiffre d'affaires des neuf premiers mois proche des 200 M€ (+59 %)

Accélération de la croissance du CA au 3^{ème} trimestre 2018-2019 (+69 % à 56,2 M€)

- Croissance de l'activité de +39 % à périmètre constant contre +35 % au premier semestre
- Le pôle Internet (Avanquest) intensifie sa croissance à périmètre constant à +22 % (contre +11 % au S1) tout en affichant une amélioration de +22 % du CA de ses acquisitions
- La croissance des revenus du pôle Mobile (PlanetArt) s'accélère à +49 % contre +41 % au 1^{er} semestre

Paris, France – le 14 mai 2019. Le groupe Claranova clôture un nouveau trimestre en forte croissance, avec un chiffre d'affaires consolidé de **56,2 millions d'euros** sur le 3^{ème} trimestre de l'exercice 2018-2019 (janvier - mars 2019), en hausse de 69 %, dont **+39 % de croissance à périmètre constant**.

À périmètre et taux de change comparables, le chiffre d'affaires progresse de 33 %, après une hausse de +32 % au 1^{er} trimestre puis de +33 % au 2^{ème} trimestre.

Ces améliorations remarquables et renouvelées permettent au Groupe d'approcher les **200 millions d'euros de chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois** de l'exercice, soit une **progression de +59 %** (+36 % à périmètre constant).

<i>en millions d'euros</i>	3^{ème} trim. 2018-19 (janvier à mars 2019)	3^{ème} trim. 2017-18 (janvier à mars 2018)	Variation	Var. au S1 (juil. à déc. 2018)	Var. à périmètre constant	Var. à périmètre et taux de change constant
Internet (Avanquest)	20,4	8,6	+136 %	+103 %	+22 %	+20 %
Mobile (PlanetArt)	34,9	23,4	+49 %	+41 %	+49 %	+41 %
IoT ¹ (myDevices)	0,9	1,2	-26 %	+77 %	-26 %	-31 %
Chiffre d'affaires	56,2	33,3	+69 %	+55 %	+39 %	+33 %

¹ Internet of Things (Internet des Objets)

Accélération des revenus du pôle Internet (Avanquest) de 136 % dont +22 % à périmètre constant

Le pôle Internet (Avanquest) a enregistré une croissance de +136 % de son chiffre d'affaires au cours du 3^{ème} trimestre. Cette performance confirme la pertinence de sa stratégie orientée sur la monétisation de trafic² et montre la réussite de l'intégration des activités Adaware, SodaPDF et Upclick acquises le 1^{er} juillet 2018 et dont la dynamique a bénéficié à l'ensemble de la division. **L'activité du 3^{ème} trimestre enregistre en effet une forte croissance, tant pour les acquisitions (+22 %), principalement grâce au développement des revenus liés aux logiciels de sécurité (Adaware), que pour les activités historiques (+22 % contre +11 % au premier semestre).**

Le pôle mobile (PlanetArt) accélère son rythme de croissance à +49 % contre +41 % au premier semestre

PlanetArt réalise de nouveau un excellent trimestre avec un chiffre d'affaires de **34,9 millions d'euros, en hausse de +49 % (contre +41 % au premier semestre). La croissance du chiffre d'affaires de cette activité marque ainsi son 3^{ème} trimestre consécutif à plus de 40 % (+45 % au T1 et +40 % au T2).** Cette progression reflète la très bonne performance de l'ensemble des activités dans le monde, et plus particulièrement en Europe, où la stratégie de maillage géographique ciblée et d'élargissement de la gamme a pleinement porté ses fruits. Cet effet taille aura par ailleurs un impact positif sur la marge, les coûts fixes étant répartis sur un chiffre d'affaires plus important. Au cours des trois derniers mois, le Groupe a en effet annoncé le lancement des applications FreePrints dans deux nouveaux pays européens, les Pays-Bas et la Belgique, respectivement les 9^{ème} et 10^{ème} marchés d'implantation de FreePrints à travers le monde. Le renforcement géographique opéré au cours des derniers mois, conjugué au développement réussi de sa nouvelle offre FreePrints Photo Tiles³ lancée en septembre 2018, permet à cette division de maintenir une trajectoire de croissance profitable solide.

Le pôle dédié à l'Internet des Objets (myDevices) continue de renforcer sa position dans l'écosystème IoT

Claranova poursuit la stratégie de monétisation de son offre myDevices engagée ces derniers mois à travers le partenariat commercial signé avec l'opérateur de télécommunications américain Sprint. **Le chiffre d'affaires du pôle spécialisé dans l'Internet des Objets s'établit à 0,9 million d'euros, contre 1,2 million d'euros au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent qui avait bénéficié de revenus non récurrents liés à l'accord de partenariat avec Sprint.** Retraité de cet effet, le chiffre d'affaires de cette activité augmente de +129 % par rapport au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2017- 2018. Au cours de la période, myDevices a poursuivi le renforcement de sa position dans l'écosystème avec un nouveau partenariat signé avec Microsoft (février 2019) qui permet de consolider la proposition de valeur des solutions myDevices en offrant aux utilisateurs de Microsoft Azure des outils d'analyse de données IoT à plus forte valeur ajoutée.

² Cette stratégie s'appuie sur la génération d'un volume de visites sur Internet le plus significatif possible, soit de manière organique *via* les sites Internet de la division (référencement naturel sur les moteurs de recherche, création de contenu, offre de téléchargement, campagnes d'emailing, etc.), soit de manière payante auprès de partenaires (référencement payant, affiliation, placement publicitaire, etc.), monétisé de façon optimale par le biais de plusieurs méthodes : vente de produits, solutions et services payants développés en interne ou par des tiers, vente d'espaces publicitaires, vente de requêtes de recherche Internet, emailing personnalisé et optimisé, etc.

³ Présente aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France, en Italie et en Irlande, cette nouvelle application offre la possibilité de commander très simplement des photos accrochables et repositionnables à volonté.

Le chiffre d'affaires cumulé du Groupe sur neuf mois affiche +59 % de croissance pour atteindre 195,8 millions d'euros

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe **atteint 195,8 millions d'euros** (contre 123,2 millions d'euros sur l'exercice précédent), soit une croissance de 59 % (+33 % à périmètre et taux de change constants).

en millions d'euros	9 mois 2018-19 (juillet 2018 à mars 2019)	9 mois 2017-18 (juillet 2017 à mars 2018)	Variation	Var. à périmètre constant	Var. à périmètre et taux de change constants
Internet (Avanquest)	60,5	28,3	+114 %	+15 %	+13 %
Mobile (PlanetArt)	132,6	92,6	+43 %	+43 %	+40 %
IoT (myDevices)	2,7	2,2	+20 %	+20 %	+15 %
Chiffre d'affaires	195,8	123,2	+59 %	+36 %	+33 %

Pierre Cesarini, CEO du groupe Claranova, déclare : « Trimestre après trimestre, nous poursuivons notre trajectoire de très forte croissance, portée à la fois par le succès de l'intégration de nos acquisitions récentes dans le domaine de l'Internet et la solide performance organique de nos activités. Ceci est une nouvelle démonstration de la pertinence et de l'efficacité de la stratégie de Claranova basée sur le déploiement de nouveaux concepts innovants et de modèles économiques bénéficiant de solides leviers de croissance, sur des segments de marché à fort potentiel dans les trois grands domaines de la technologie que sont l'Internet, le Mobile et l'IoT. »

Prochains évènements :

Assemblée Générale Extraordinaire : 11 juin 2019

Chiffre d'affaires annuel 2018-2019 : 7 août 2019

Résultats annuels 2018-2019 : 1er octobre 2019

Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : 0 811 04 59 39 (appels facturés 0,05€ la minute + prix d'un appel local).

Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Véritable acteur global de l'Internet et du mobile, Claranova a généré un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros au 1er semestre 2018-2019, dont plus de 90 % à l'international. Claranova s'est construit depuis sa création autour de quatre savoir-faire bien spécifiques : compréhension des grands domaines de la technologie ; capacité de définir une vision stratégique autour de concepts innovants ; mise en œuvre de business models innovants et enfin forte capacité d'exécution globale à tous les niveaux de l'entreprise que ce soit en Recherche et Développement, digital marketing, ventes, partenariats, finance, etc. Ses activités sont :

- Avanquest : spécialisé dans la monétisation de trafic sur internet, Avanquest démultiplie son impact client au travers d'offres de ventes croisées permettant de générer un maximum de trafic et de le monétiser le plus efficacement possible ;
- PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers ses applications FreePrints et FreePrints Photobooks – les solutions les moins chères et les plus simples au monde pour imprimer ses photos ou composer son livre photo à partir de son smartphone ;
- myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), myDevices permet à ses partenaires de commercialiser des solutions clés en main (« IoT in a Box™ ») à leurs clients. Ces offres permettent de déployer des solutions IoT immédiatement opérationnelles dans les secteurs du médical, de l'hôtellerie, de l'alimentation, de la distribution et de l'éducation.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova : www.claranova.com ou www.twitter.com/claranova_group