

Rueil-Malmaison, 15 mai 2019

Le Groupe PSA lance « SPOTICAR », son nouveau label multimarques de véhicules d'occasion (VO)

- **Un label VO unique pour les marques généralistes du Groupe PSA¹, lancé dans 11 pays d'Europe en 2019**
- **Un site internet et un réseau de points de ventes dédiés**
- **Une initiative contribuant à l'objectif du plan Push to Pass d'atteindre un million de ventes et transactions VO par an d'ici 2021**

Marc Lechantre, Directeur de la Business Unit Véhicules d'Occasion commente ce lancement : « Avec SPOTICAR, le Groupe PSA s'affirme comme opérateur VO multimarques en proposant un achat de véhicule d'occasion en toute sérénité pour des clients qui souhaitent acheter leur véhicule en ligne, en points de vente ou se faire livrer à leur domicile. Le déploiement de ce nouveau label démarre par la France, et se poursuivra rapidement à l'international. »

Le Groupe PSA crée ce nouveau label de ventes de véhicules d'occasion – SPOTICAR – pour **simplifier le parcours des clients particuliers et/ou entreprises**, avec une offre digitale et/ou en points de vente spécialisés.

SPOTICAR propose un choix multimarques de véhicules sélectionnés, expertisés et préparés par les **spécialistes** de nos réseaux, offrant aux clients un accès à une offre plus large de véhicules et de services.

SPOTICAR fédérera l'activité des 8 labels² existants, à l'exception du label DS Certified qui est conservé, et **se déploiera dans 11 pays européens³** avant la fin de l'année 2019. Ce label est lancé dès aujourd'hui en France avec un site internet dédié (<https://www.spoticar.fr>), un réseau de points de ventes réparti dans tout le pays, des conseils et accompagnements personnalisés, une offre « **satisfait ou remboursé** »⁴ et un entretien compris pendant 15 000 km ou 1 an⁵

Le lancement de SPOTICAR s'inscrit dans le contexte de mutation rapide d'un marché mondial de 150 millions de ventes et transactions VO, en forte croissance, très concurrentiel et fortement digitalisé. Le Groupe PSA réalise aujourd'hui plus de 800 000 ventes annuelles au travers de ses 8 labels, avec **l'objectif de générer plus d'un million de ventes et transactions d'ici fin 2021**, dans le cadre du plan Push to Pass.

1 DS Certified est conservé pour les clients de l'univers Premium

2 Peugeot Occasion du Lion, Citroën Select, Opel Sélection, DS Certified, Vauxhall NetworkQ, Cardays et Eurorepar Car Service Occasions, Occasion Garantie.

3 Liste des 11 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Suisse

4 Dans la limite de 5 jours et de 1 000 km (remboursement déduction faite des frais d'immatriculation, des frais administratifs et du carburant).

5 Niveau de garantie PREMIUM : Au 1^{er} des deux termes échus / hors pneumatiques et pièces d'usure



CONTENU MULTIMEDIA

Contact presse : Clarisse Grignard - + 33 6 66 39 28 49 – clarisse.grignard@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](#)