



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

07.06.2019

KERING : JOURNÉE INVESTISSEURS CONSACRÉE À LA TRANSFORMATION DIGITALE

Kering organise ce jour à Paris un événement destiné à la communauté financière (analystes et investisseurs) et consacré à la Transformation Digitale du Groupe et de ses Maisons.

Les présentations (en anglais) seront mises en ligne sur [www.kering.com/fr/finance/publications/] au cours de la journée. Des retranscriptions seront mises à disposition sur le site de Kering dans les prochains jours.

A propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2018, Kering comptait près de 35 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros.

Contacts

Presse

| | | |
|----------------------|----------------------|--|
| Emilie Gargatte | +33 (0)1 45 64 61 20 | emilie.gargatte@kering.com |
| Marie de Montreynaud | +33 (0)1 45 64 62 53 | marie.demontreynaud@kering.com |

Analystes/investisseurs

| | | |
|---------------|----------------------|--|
| Claire Roblet | +33 (0)1 45 64 61 49 | claire.roblet@kering.com |
| Laura Levy | +33 (0)1 45 64 60 45 | laura.levy@kering.com |

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup