



Communiqué de Presse

Massy, le 13 Juin 2019

Carrefour réalise la première opération de crédit avec composante RSE dans la distribution alimentaire européenne, pour un total de 3,9 milliards d'euros

Carrefour a amendé et étendu avec succès deux facilités de crédit pour un montant total de 3,9 milliards d'euros en y intégrant une composante Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) innovante, réalisant ainsi la première opération de crédit bancaire avec composante RSE dans le secteur de la distribution européenne.

La première facilité de crédit (dite « Club deal ») a été finalisée auprès d'un syndicat de 8 banques pour un montant total de 1,4 milliards d'euros. La seconde facilité (dite « syndiquée ») a été négociée auprès d'un syndicat de 21 banques pour un montant total de 2,5 milliards d'euros. Ces deux facilités arriveront à échéance en juin 2024, et chacune d'entre elles pourra être prolongée deux fois d'un an à la demande de Carrefour.

Ces deux opérations s'inscrivent dans la stratégie de sécurisation des financements à long terme de Carrefour, étendant la maturité moyenne de ces facilités de 3,1 années à 5 années.

L'intégration d'une composante RSE est une première dans le secteur de la distribution européenne. Dans le cadre de ces facilités de crédit, une structure d'investissement dédiée à la transition alimentaire a été mise en place. Cette structure sera abondée systématiquement par Carrefour et les banques, en fonction de l'évolution de l'indice « RSE et transition alimentaire » de Carrefour.

Matthieu Malige, Directeur Exécutif Finances et Gestion de Carrefour, a déclaré : « *Nous sommes très fiers d'être pionniers dans ces opérations à composante RSE, qui constituent une étape supplémentaire dans l'ambition de Carrefour de devenir le leader de la transition alimentaire pour tous. Le succès de ces opérations reflète la confiance de la communauté financière dans la qualité du crédit de Carrefour.* »

Disclaimer

Ce communiqué contient à la fois des informations historiques et des déclarations et informations prospectives. Les déclarations et informations de nature prospective ont été établies sur la base des hypothèses actuellement retenues par la Direction du Groupe. Elles ne constituent pas de garanties quant aux performances futures du Groupe. Les résultats ou les performances qui seront réalisés sont susceptibles d'être substantiellement différents des déclarations et informations prospectives présentées en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, notamment les facteurs de risques exposés dans les différents documents déposés auprès de l'autorité des marchés financiers au titre de l'information réglementée disponibles sur le site de Carrefour (www.carrefour.com) et notamment le document de référence. Les investisseurs peuvent obtenir gratuitement une copie de ces documents auprès de Carrefour. Carrefour ne prend aucun engagement de mettre à jour et/ou réviser ces déclarations et informations prospectives dans le futur.

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 12 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 84,916 milliards d'euros en 2018. Il compte plus de 360 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80

Relations investisseurs : Selma Bekhechi, Antoine Parison,
Anthony Guglielmo

Tél : +33 (0)1 64 50 79 81

Relations actionnaires

Tél : +33 (0)805 902 902 (n° vert en France)