

Communiqué de presse

Paris, 20 juin 2019

Europcar Mobility Group annonce la nomination de José Blanco en tant que Directeur Général de sa Business Unit « Low Cost » et membre du Comité Exécutif du Groupe

Après avoir intégré avec succès Goldcar - leader européen de la location de véhicules low cost - en moins de 9 mois, Europcar Mobility Group nomme aujourd'hui José Blanco au poste de Directeur Général de sa Business Unit « Low Cost ». A ce titre, José Blanco intègre le Comité Exécutif du Groupe. Il succède ainsi à Juan Carlos Azcona, précédemment Directeur Général de Goldcar et Directeur Général de la BU « Low Cost » depuis l'acquisition de Goldcar fin 2017.

Le segment de la location de véhicules low-cost représente un chiffre d'affaires d'environ 2 milliards d'euros, et figure à ce titre parmi les segments plus dynamiques en Europe. Il connaît un taux de croissance historique annuel à deux chiffres et devrait continuer de croître à un rythme comparable, surtout dans les destinations de loisirs à travers l'Europe et à l'international.

La Business Unit « Low Cost » d'Europcar Mobility Group a franchi un nouveau cap fin 2017 avec l'acquisition de Goldcar, leader européen de la location de véhicules low cost. La BU réunit désormais 2 marques – Goldcar et InterRent - présentes dans 17 pays.

José Blanco occupait depuis début 2019 le poste de Directeur Général Adjoint de la BU « Low Cost ». Il était auparavant Directeur Ventes et Marketing chez Europcar au Royaume-Uni, ayant précédemment assuré les mêmes fonctions en Espagne. José Blanco a plus de 20 ans d'expérience dans les secteurs du loisir et du tourisme, après avoir exercé des fonctions de ventes et de marketing au sein de sociétés telles que Portaventura Park and Resort, Grandvalira Ski et Pullmantur Cruises (Royal Caribbean Group).

Sa forte connaissance du Groupe viendra renforcer la démarche « ONE Group », qui fait actuellement l'objet d'une montée en puissance à travers l'ensemble des BU, pays et fonctions.

Sa nomination permettra également d'accompagner le repositionnement des marques de la BU « Low Cost » ainsi que l'expansion de la BU. Cette expansion s'articulera autour de deux axes : des propositions de valeur claires et différenciées pour les marques Goldcar et InterRent, et une forte amélioration de la satisfaction client. José Blanco pilotera également une nouvelle démarche, visant à promouvoir le NPS (Net Promoter Score) en tant que valeur centrale afin d'optimiser le service client, tout en poursuivant la mise en œuvre du plan d'action

sur la transparence et les façons de travailler, dans le respect de l'ADN d'Europcar Mobility Group.

Dans le même temps, José Blanco pilotera l'extension de l'empreinte géographique de Goldcar et InterRent, en développant les marques dans des pays où les offres de la BU sont à même de répondre aux besoins et aux attentes des clients. Ce projet sera réalisé de manière synergique, à travers des initiatives visant à optimiser les coûts au-delà des synergies déjà identifiées.

Juan Carlos Azcona, après avoir contribué à l'intégration réussie de Goldcar au sein d'Europcar Mobility Group, Juan Carlos Azcona continuera à soutenir le Groupe dans l'expansion de ses offres à destination de la clientèle Loisirs, à travers les géographies et les marques. Dans ce cadre, il reportera directement à Fabrizio Ruggiero.

Fabrizio Ruggiero, Directeur Général Adjoint et Directeur des Business Units, commente :

« Juan Carlos Azcona a permis de hisser Goldcar à sa position de leader du segment Low Cost. Il s'agit d'un modèle unique, qui répond aux besoins des clients en matière de location de véhicules à petit prix, en tirant parti de structures allégées pour une efficacité optimale qui permet ainsi de pratiquer des tarifs ajustés. Fort de son expertise et de sa connaissance des meilleures pratiques du Groupe, José Blanco pourra s'appuyer sur ces solides fondations pour piloter les évolutions destinées à créer le leader nouvelle génération du segment Low Cost, avec comme clef de voûte la satisfaction client ».

José Blanco ajoute : *« Je suis particulièrement fier de succéder à Juan Carlos Azcona, et je me réjouis à la perspective de relever les défis passionnants de la BU Low-Cost. Nous savons qu'il reste beaucoup à faire pour expliquer ce que signifie Low Cost en matière de location de véhicules. Nous mettrons en œuvre notre expansion en plaçant les clients au cœur de toutes nos activités et en tirant parti de la technologie pour proposer une expérience génératrice de satisfaction, tout en maintenant le rapport qualité-prix qui a fait le succès de Goldcar et d'InterRent ».*

FIN



A propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des solutions alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de voitures, service de chauffeur, auto-partage (car-sharing) et partage de scooters, et location de voitures entre particuliers. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « mid tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européenne du car-sharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 137 pays (incluant 20 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).

Contacts

Europcar Mobility Group

Valérie Sauteret, valerie.sauteret@europcar.com

Vincent Vevaud, vincent.vevaud@europcar.com

Publicis Consultants

Camille Madec, camille.madec@publicisconsultants.com, +33 7 86 42 95 15

Marie Quinette, marie.quinette@publicisconsultants.com, +33 6 37 19 70 04

Retrouvez de plus amples informations sur le site :

www.europcar-mobility-group.com