

Communiqué de presse – le 20 juin 2019



Réalisation de l'acquisition du gin italien super-premium MALFY

Suite au communiqué de presse du 17 avril 2019, Pernod Ricard annonce la réalisation de l'acquisition du gin italien super-premium MALFY.

La gamme MALFY se compose de quatre variétés – Originale, Con Limone, Con Arancia et Gin Rosa. La distillation est élaborée à partir d'ingrédients typiquement italiens tels que des baies de genièvre, des citrons cultivés sur la côte italienne, des oranges sanguines siciliennes et des pamplemousses roses.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 987 millions d'euros en FY18. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood.

Les marques de Pernod Ricard sont distribuées via 6 sociétés de marques et 86 sociétés de marchés réparties sur les cinq continents. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique à trois ans « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique. Comme illustré par notre feuille de route à 2030, « nous préservons pour partager » et soutenons les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis et est classé n°1 par Vigeo Eiris. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

A propos de Biggar & Leith

Biggar & Leith produit un portefeuille réduit de marques de spiritueux dans des distilleries familiales dédiées à l'innovation et à la qualité. La Société explore le monde à la recherche de marques dont les bouteilles transmettent la personnalité et les histoires des personnes qui les produisent.

RBC Capital Markets a agi en tant que conseil financier, Chiesa Shahinian & Giantomasi PC en tant que conseil légal, et JJB Advisors en tant que consultant management auprès de Biggar & Leith dans le cadre de cette transaction. Biggar & Leith est basé dans la région de New York. Plus d'information sur www.BiggarAndLeith.com.

Contacts Pernod Ricard

Julia Massies / Directrice Communication Financière et Relations Investisseurs	+33 (0) 1 41 00 41 07
Adam Ramjean / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0) 1 41 00 41 59
Fabien Darrigues / Directeur Communication Externe	+33 (0) 1 41 00 44 86
Emmanuel Vouin / Responsable Relations Presse	+33 (0) 1 41 00 44 04
Alison Donohoe / Responsable Relations Presse	+33 (0) 1 41 00 44 63

Contacts Biggar & Leith

Elwyn Gladstone (Elwyn@BiggarAndLeith.com)
Mark Teasdale (Mark@BiggarAndLeith.com)