

Rueil-Malmaison, 20 juin 2019

## Démarrage de la production de l'usine de Kenitra

- **Mise en œuvre du projet annoncé en juin 2015 pour compléter l'écosystème déployé au Maroc**
- **Une capacité de production de 200 000 véhicules dès mi-2020 pour servir les clients de 80 marchés, respectant les meilleurs standards du Groupe PSA**
- **Introduction de la nouvelle plateforme CMP avec la nouvelle Peugeot 208 comme premier véhicule lancé en production**

Jean Christophe Quémard, Directeur de la région Moyen Orient Afrique et membre du Directoire du Groupe, déclare : « *Au cœur de la [région Afrique Moyen Orient](#), le Maroc est un marché historique et stratégique pour notre Groupe, et ses 4 marques Peugeot, Citroën, DS et Opel. Nous construisons un partenariat unique dans l'industrie automobile au Maroc, avec l'aide de tous nos partenaires et grâce au soutien des autorités marocaines.*

### **Le Groupe PSA démarre la production de son usine de Kenitra au Maroc en présence de sa Majesté le roi Mohamed VI.**

Le projet a démarré avec le protocole d'accord signé le 19 juin 2015 entre le Groupe PSA et le Royaume du Maroc. Quatre ans après, cet événement marque également le déploiement d'un écosystème complet du Groupe PSA au Maroc, à l'instar de ce qui est mis en place dans les autres régions stratégiques du Groupe, avec un centre de décision basé à Casablanca qui couvre la région Afrique Moyen Orient, un centre de R&D et dorénavant une usine aux meilleurs standards de l'entreprise.

Le Groupe PSA est le seul constructeur automobile à couvrir toute la chaîne de valeur en Afrique. Cet écosystème intègre au Maroc un réseau de 62 fournisseurs locaux, 27 nouveaux sites fournisseurs ayant été créés pour alimenter le site de Kenitra.

L'usine de Kenitra illustre l'excellence et le [savoir-faire du Groupe](#). La fabrication de véhicules sur la base de la plateforme CMP commence avec la nouvelle 208, en parallèle de l'usine de Trnava en Slovaquie.

La performance du site de Kenitra permet d'envisager la production de véhicules conformes aux attentes des clients particuliers et professionnels en terme de qualité et de prix.

Contact Presse : Kaltoum EL YOUSOUFI – [kaltoum.elyoussoufi@mpsa.com](mailto:kaltoum.elyoussoufi@mpsa.com)



### **A propos de Groupe PSA**

*Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.*

Médiathèque : [medialibrary.groupe-psa.com](http://medialibrary.groupe-psa.com) / [@GroupePSA](#)