

Paris, le 1^{er} juillet 2019

Stratégie Elior Group annonce la réalisation de la cession d'Areas, ouvrant ainsi un nouveau chapitre de son histoire

Elior Group annonce avoir conclu la cession de sa filiale Areas, regroupant les activités de concessions du Groupe, à PAI Partners pour un montant total net de l'ordre de 1,4 milliard d'euros - correspondant à une valeur d'entreprise de 1,542 milliard d'euros - dont 70 millions d'euros font l'objet d'un crédit-vendeur rémunéré.

Philippe Guillemot, directeur général d'Elior Group, commente : « *La cession d'Areas ouvre la voie à un nouveau chapitre de l'histoire du Groupe : celui du Nouvel Elior, recentré sur notre cœur de métier, la restauration collective et les services. Ce positionnement de pure player nous permet d'accélérer la transformation du Groupe pour mieux répondre aux nouveaux enjeux des métiers de la restauration et des services, en donnant notamment la priorité à l'innovation culinaire et à une restauration plus attentive aux préoccupations environnementales, misant avant tout sur la qualité des produits et le savoir-faire métier de nos équipes au plus près de nos clients.*

Nous disposons aujourd'hui de moyens renforcés pour accompagner notre développement en Europe (France, Italie, Espagne, Royaume-Uni), aux États-Unis et en Inde, avec pour objectifs prioritaires de renouer avec la croissance organique en 2020 et d'améliorer notre rentabilité dès le second semestre de l'exercice en cours ».

La transaction a été finalisée à la suite de l'obtention des autorisations des autorités de la concurrence concernées et des processus requis d'information-consultation des instances représentatives du personnel du Groupe. La plus-value de cession consolidée sur cette opération est de l'ordre de 200 millions d'euros, sans impact fiscal.

Les fonds reçus seront utilisés pour réduire l'endettement du Groupe afin d'abaisser le levier financier (dette nette/Ebitda) dans une fourchette de 1,5x à 2x qui correspond au niveau que le Groupe souhaite maintenir à moyen terme. Ils permettront également de lancer dès le mois de juillet un programme de rachat d'actions dans l'enveloppe de 350 millions d'euros de retour potentiel aux actionnaires annoncée le 29 mai 2019, et de réaliser le cas échéant des acquisitions tactiques offrant d'importantes synergies avec nos opérations.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des services. En s'appuyant sur des positions solides dans six pays, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 4 886 millions d'euros.

Ses 1 09 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour plus de 5 millions de personnes dans 23 500 restaurants sur trois continents, et assurent des prestations de services dans 2 300 sites en France.

Référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé et des loisirs, le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale.

Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contact presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 60

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac- marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13